

OPONENTSKÝ POSUDEK DIPLOMOVÉ PRÁCE

Autor/ka: Bc. Jana Kremlová
Název práce: Tvorba umělé sociální sítě a měření získaných dat

Vedoucí práce: Ing. Jan Panuš, Ph.D.
Oponent: Ing. Pavel Jirava, Ph.D.

Hodnocení práce:

(hodnocení: 1 je výborný, ... , 4 je nevyhovující)

	1	1-	2	2-	3	4
1. Náročnost tématu	x					
2. Volba vhodné metodiky zpracování		x				
3. Splnění cílů práce	x					
4. Odborný přínos autora/rky		x				
5. Logický postup řešení		x				
6. Využití teoretických znalostí	x					
7. Návrh modelu řešení		x				
8. Sběr dat, materiálu pro řešení			x			
9. Výstižný souhrn práce a vhodná klíč. sl.		x				
10. Průběžná citace použité literatury		x				
11. Formální úprava textu		x				
12. Formální úprava grafická (obrázky, ...)		x				
13. Celkové hodnocení práce		x				

Další připomínky, vyjádření, doporučení nebo nedoporučení k obhajobě:

Diplomová práce je zaměřena na poměrně aktuální problematiku tvorby a analýzy umělých sociálních sítí. Autorka v ní nazuje na svoji bakalářskou práci Příprava umělé sociální sítě pro předmět Sociální sítě, což lze hodnotit jako pozitivní fakt.

Text je rozdělen do sedmi kapitol, první čtyři jsou spíše teoretické a autorka zde definuje základní pojmy, oblasti a využitelné nástroje. V páté kapitole je provedena modifikace sociální sítě a popsán postup a výsledky. Tato síť je funkční a byla použita studenty bakalářského studia.

Bohužel data získaná z této sítě jsou nepříliš rozsáhlá, protože studenti nevytvořili dostatek vazeb a aktivit. Autorka přesto provedla analýzu takto získaných dat pomocí SW Clementine (dnes IBM SPSS Modeller). Využila zde vybrané dataminingové nástroje (k-means, two step clustering).

Rozsáhlejší data byla získána pomocí dotazníků vyplněných 48 respondenty. Ta byla zpracována s využitím základních statistických nástrojů, nástrojů měření egocentrických sociálních sítí a SW NodeXL. Výsledky jsou prezentovány na str. 62-65.

Dle názoru oponenta cíle práce byly naplněny. Struktura práce je jasná, text odpovídá úrovni závěrečné práce a potvrzuje, že se studentka dostatečně seznámila se zkoumanou problematikou. Rozsah práce je taktéž dostatečný.

Práci doporučuji k obhajobě

Hodnocení práce známkou: Výborně minus

Otázky k obhajobě:

Jaké přínosy a výhody může přinést analýza sociálních sítí v oblasti marketingu? Zkuste uvést nějaké konkrétní příklady.

V Pardubicích, dne 30.5.2013

Ing. Pavel Jirava, Ph.D.