

## Posudek vedoucího diplomové práce

Jméno diplomanta	<b>Bc. Tereza Dolejší</b>
Téma práce	Analýza marketingového mixu podniku
Cíl práce	Cílem diplomové práce je rozbor marketingového mixu značky Jacobs Krönung.
Vedoucí diplomové práce	Ing. Michal Kuběnka, Ph.D.

náročnost tématu na	úroveň		
	nadprůměrná	průměrná	podprůměrná
teoretické znalosti		x	
praktické zkušenosti		x	
podkladové materiály (vstupní data) a jejich zpracování		x	

<input type="checkbox"/> křitéria hodnocení práce	Úroveň			
	nadprůměrná	průměrná	podprůměrná	nelze hodnotit
stupeň splnění cíle práce		x		
samostatnost při zpracování tématu		x		
logická stavba práce		x		
práce s českou literaturou včetně citací	x			
práce se zahraniční literaturou včetně citací	x			
adekvátnost použitých metod		x		
hloubka provedené analýzy		x		
stupeň realizovatelnosti řešení		x		
formální úprava práce (text, grafy, tabulky)		x		
stylistická úroveň		x		
nároky DP na podkladové materiály, konzultace, průzkumy ...	vysoké	průměrné	nižší	nejsou
použití analýz, matem. statistických a jiných metod, komparací apod.	ve velké míře	přiměřené	částečné	absentuje
využitelnost námětů, návrhů a doporučení k řešení problému	ve větší míře	částečná	nižší	nevyužitelnost
obsah a relevantnost příloh v textu či příl. části DP (tabulky, grafy, propočty apod.)	vysoce funkční	funkční	méně funkční	neuspokojivé
	x			

Odpovídající hodnocení jednotlivých hledisek označte:

x

### Připomínky a otázky k obhajobě:

Která značka kávy má na českém trhu nejrychlejší růst tržního podílu?

**Práce je - není doporučena k obhajobě (nehodící se škrtněte)**

Navržený klasifikační stupeň:

velmi dobře

**Vedoucí diplomové práce:**

Jméno, tituly: Michal Kuběnka, Ing. Ph.D.

Podpis:

V Pardubicích dne 21. května 2013

