

Posudek vedoucího bakalářské práce

Autor práce: Martin Šimek

Vedoucí práce: doc. Ing. Miloslav Hub, Ph.D.

Název práce: Marketingová studie LARPU

Cílem bakalářské práce je návrh marketingové strategie firmy zabývající se poskytováním produktů potřebných pro LARP a organizováním samotných akcí na základě výsledků průzkumu trhu LARPU. Téma bakalářské práce je aktuální, LARP je v současné době fenoménem, který není doposud detailněji zmapovaný. Obtížnost práce hodnotím jako průměrnou, přestože v souvislosti s LARPem neexistuje odborná literatura, realizaci marketingové studie nelze považovat za nestandardní záležitost.

Postup při zpracování bakalářské práce byl zvolen v souladu se stanoveným cílem a je zcela adekvátní. V první části autor popisuje LARP, jeho varianty a zaměřuje se na využívání LARPU v pardubickém kraji. V další části práce autor popisuje marketingový výzkum a jednotlivé etapy tohoto výzkumu. V třetí části práce autor popisuje jednotlivé formy dotazování, kdy se zaměřuje na dotazování prostřednictvím dotazníků. Za stěžejní považuji poslední dvě části bakalářské práce, ve kterých autor uvádí výsledky realizované marketingové studie a doporučení k návrhu marketingové strategie.

Během zpracování bakalářské práce autor pracovala samostatně a iniciativně, přičemž využíval možnosti odborných konzultací, které navštěvoval vždy připraven.

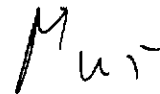
Práce má 36 stran bez seznamu použité literatury, obrázků, tabulek a příloh. Součástí práce je 9 obrázků, 3 tabulky a 1 příloha. Po formální stránce je práce na výborné úrovni, text je psán systematicky, srozumitelnou formou, logické členění práce odpovídá způsobu řešení dané problematiky, pravopisné chyby se vyskytují pouze výjimečně. Výborná grafická úprava práce vypovídá o pečlivosti autora.

Po odborné stránce práci považuji rovněž za zdařilou. Postup, který autor zvolil je adekvátní formulovanému cíli bakalářské práce.

Lze konstatovat, že autor cíl bakalářské práce naplnila. Hlavní přínos práce spatřuji v realizaci marketingové studie LARPU a v návrhu marketingové strategie firmy zabývající se LARPem.

Na základě výše uvedeného **doporučuji** tuto bakalářskou práci k obhajobě a hodnotím ji známkou **v ý b o r n ě**.

V Pardubicích dne 4. června 2013



doc. Ing. Miloslav Hub, Ph.D.