

## Posudek vedoucího bakalářské práce

Jméno studenta	Marek PELIKÁN
Téma práce	MARKETINGOVÝ MIX A JEHO VYUŽITÍ V LÁZEŇSKÉM CESTOVNÍM RUCHU
Cíl práce	Cílem bakalářské práce je hodnocení role marketingového mixu v lázeňském cestovním ruchu a postihnout marketingového mixu na konkrétním příkladu lázeňského místa.
Vedoucí bakalářské práce	RNDr. Šárka Brychtová, Ph.D.

náročnost tématu na	úroveň		
	nadprůměrná	průměrná	podprůměrná
teoretické znalosti	x		
praktické zkušenosti		x	
podkladové materiály (vstupní data) a jejich zpracování	x		

kritéria hodnocení práce	úroveň			
	nadprůměrná	průměrná	podprůměrná	nelze hodnotit
stupeň splnění cíle práce		x		
samostatnost při zpracování tématu	x			
logická stavba práce	x			
práce s českou literaturou včetně citací		x		
práce se zahraniční literaturou včetně citací				x
adekvátnost použitých metod		x		
hloubka provedené analýzy		x		
stupeň realizovatelnosti řešení	x			
formální úprava práce (text, grafy, tabulky)	x			
stylistická úroveň		x		
nároky BP na podkladové materiály, konzultace, průzkumy ...	vysoké x	průměrné	nižší	nejsou
použití analýz, matem. statistických a jiných metod, komparací apod.	ve velké míře x	přiměřené x	částečné	absentuje
využitelnost námětů, návrhů a doporučení k řešení problému	ve větší míře x	částečná	nižší	nevyužitelnost
obsah a relevantnost příloh v textu či příl. části BP (tabulky, grafy, propočty apod.)	vysoce funkční x	funkční	méně funkční	neuspokojivé

Odpovídající hodnocení jednotlivých hledisek označte:

x

### Připomínky a otázky k obhajobě:

Předkládaná bakalářská práce obsahuje 57 stran textu, 2 strany literatury, 2 přílohy a další doprovodný materiál. Skládá se z následujících částí: Marketing a marketingový mix z hlediska teorie, Lázeňský cestovní ruch z hlediska teorie, Lázně Hodonín, Marketingový výzkum.

Autor se daného tématu zhostil velmi dobře. Jednotlivé kapitoly jak v teoretické tak v praktické části jsou velmi dobře provázány a smysluplně na sebe navazují obsahově i

formálně. Oceňuji zvláště autorovu snahu a samostatnost při vlastním šetření a především svědomitost a odpovědnou snahu po objektivním postihnutí daného tématu. I po formální a stylistické stránce je práce na pěkné úrovni. Určitou výtku bych k práci měla v souvislosti se změnami v lázeňské péči. Tady se domnívám mohl jít autor do větší hloubky, co se týká změn, které se jistě odrazí i v celkovém pojetí marketingového mixu. Zde zůstává autor, dle mého názoru, přece jen trochu dlužen.

Vzhledem výše uvedeného doporučuji práci bakalanta Marka Pelikána k obhajobě a vzhledem k celkovému přístupu navrhuji její hodnocení ještě stupněm **Výborně**.

**Otázky k obhajobě:**

1. *Použijí Lázně Hodonín Vašeho marketingového šetření při vlastní činnosti?*
2. *Jak Vy osobně hodnotíte změny v lázeňské péči? Jak výrazné změny znamenaly pro marketingový mix ve sledovaných lázních?*
3. *Co Vám osobně zpracovávání tématu přineslo?*

**Práce je doporučena k obhajobě.**

**Navržený klasifikační stupeň:**

<b>Výborně</b>
----------------

**Vedoucí bakalářské práce:**

Jméno, tituly:

Podpis:

RNDr. Šárka Brychtová, Ph.D.

V Pardubicích dne: 23. května 2013