

## Posudek vedoucího bakalářské práce

Jméno studenta	Eliška ŠTĚROVSKÁ
Téma práce	MANIPULATIVNÍ ASPEKTY MARKETINGU A JEJICH SOCIOEKONOMICKÉ DŮSLEDKY
Cíl práce	Cílem bakalářské práce je postihnout souvislosti marketingu a manipulace a dále analyzovat reklamu v kontextu manipulativního a neetického nátlaku na spotřebitele a demonstrovat tyto důsledky ve vybraných kampaních.
Vedoucí bakalářské práce	RNDr. Šárka Brychtová, Ph.D.

náročnost tématu na	úroveň		
	nadprůměrná	průměrná	podprůměrná
teoretické znalosti		x	
praktické zkušenosti		x	
podkladové materiály (vstupní data) a jejich zpracování	x		

kritéria hodnocení práce	úroveň			
	nadprůměrná	průměrná	podprůměrná	nelze hodnotit
stupeň splnění cíle práce		x		
samostatnost při zpracování tématu	x			
logická stavba práce	x			
práce s českou literaturou včetně citací		x		
práce se zahraniční literaturou včetně citací		x		
adekvátnost použitých metod	x			
hloubka provedené analýzy		x		
stupeň realizovatelnosti řešení	x			
formální úprava práce (text, grafy, tabulky)		x		
stylistická úroveň		x		
nároky BP na podkladové materiály, konzultace, průzkumy ...	vysoké	průměrné	nižší	nejsou
		x		
použití analýz, matem. statistických a jiných metod, komparací apod.	ve velké míře	přiměřené	částečné	absentuje
		x		
využitelnost námětů, návrhů a doporučení k řešení problému	ve větší míře	částečná	nižší	nevyužitelnost
	x			
obsah a relevantnost příloh v textu či příl. části BP (tabulky, grafy, propočty apod.)	vysoce funkční	funkční	méně funkční	neuspokojivé
	x			

Odpovídající hodnocení jednotlivých hledisek označte:

x

### Připomínky a otázky k obhajobě:

Předkládaná bakalářská práce obsahuje 38 stran textu, 2 strany literatury, 3 přílohy a další doprovodný materiál. Skládá se z následujících hlavních kapitol: Marketing, Manipulace, Marketingová manipulace v praxi.

Autorka zpracovává velmi aktuální, zajímavé a do určité míry kontroverzní téma. Autorka se tématu zhostila poměrně zdařilým způsobem. Jednotlivé kapitoly i podkapitoly na

sebe smysluplně navazují; práce se zbytečně *nerozptyluje*, ale cíleně a přehledně směřuje k zpracování daného tématu.

Ve třetí části se snaží na praktických příkladech smysl práce ukázat a zúročit teoretická východiska dané v prvních dvou hlavních kapitolách. Vybrané reklamy mají své opodstatnění a jsou zpracovány jednotným způsobem. Práce je i formálně v pořádku a její úroveň je v podstatě standardní. V tomto směru nemám k práci žádné připomínky. Pro větší výraznost práce bych možná volila ještě větší autorčinu invenci, či vlastní šetření a celkově snad v některých oblastech jít ještě do větší hloubky.

Ale jinak je práce na pěkné úrovni a splňuje všechny atributy pro její doporučení k obhajobě. Z výše uvedených důvodů navrhuji hodnocení bakalářské práce autorky E.Štěrovské stupněm **Velmi dobře**.

#### **Otázky k obhajobě:**

1. *Domníváte se, že manipulativní aspekty marketingu mají stále důmyslnější charakter?*
2. *Domníváte se, že míra manipulace v moderní době je výrazně vyšší než v minulosti?*
3. *Co Vám osobně zpracovávání tématu přineslo?*

**Práce je doporučena k obhajobě.**

**Navržený klasifikační stupeň:**

<b>Velmi dobře</b>
--------------------

**Vedoucí bakalářské práce:**

Jméno, tituly:

Podpis:

RNDr. Šárka Brychtová, Ph.D.

V Pardubicích dne: 23. května 2013