

POSUDEK VEDOUcíHO DIPLOMOVÉ PRÁCE

Autor/ka: Bc. Jakub Švajgl
Název práce: Analýza marketingové komunikace na sociálních sítích

Hodnocení práce:

(hodnocení: 1 je výborný, ... , 4 je nevyhovující)

	1	1-	2	2-	3	4
1. Náročnost tématu			X			
2. Volba vhodné metodiky zpracování		X				
3. Splnění cílů práce	X					
4. Odborný přínos (podíl) autora/rky	X					
5. Logický postup řešení	X					
6. Využití teoretických znalostí	X					
7. Návrh modelu řešení			X			
8. Sběr a předzpracování dat pro řešení	X					
9. Výstižný souhrn práce	X					
10. Průběžná citace použité literatury			X			
11. Formální úprava textu			X			
12. Formální úprava grafická (obrázky, ...)			X			
13. Celkové hodnocení práce			X			

Další připomínky, vyjádření, doporučení nebo nedoporučení k obhajobě:

Cílem práce bylo provést analýzu vybraných společností z různých oborů, které mají své profily na sociální síti Facebook. Autor se rozhodl analyzovat pomocí základních statistik, jako jsou počty, součty, podíly a také chí-kvadrát test. Autor pak provedl měření na jednoduše získaných údajích ze sociální sítě Facebook.

Autor téma zpracoval vhodným způsobem. Jedna z výtek míří k formální úpravě některých tabulek, které jsou buď zdvojené (tab. 2 a 3) nebo dosti nepřehledné (většina tabulek v praktické části). Dále autor některé kapitoly pojmenoval způsobem populárně-naučným, ne zcela se hodícím do diplomové práce (kap. 5.1, resp. 5.2). U této práce bych také rád znal hlubší rozbor získaných dat a jejich následnou analýzu. Na druhou stranu autor pracoval velmi kvalitním způsobem, práci měl hotovou včas a téma relativně často konzultoval. Práci pak zpracoval zcela samostatně.

I přes uvedené výtky má práce svou kvalitu a proto

práci doporučuji k obhajobě

Hodnocení práce známkou: Velmi dobře

V Pardubicích, dne 30. května 2013

Ing. Jan Panuš, Ph.D.