

Posudek vedoucího bakalářské práce

| | |
|--------------------------|---|
| Jméno studenta | Marek Švec |
| Téma práce | Marketingová strategie vybraného podniku |
| Cíl práce | Analýza a zhodnocení fungování podniku v dané oblasti. Aktualizace strategie (na základě analýzy a vyhodnocení) |
| Vedoucí bakalářské práce | Ing. Aleš Horčíčka |

| náročnost tématu na | úroveň | | |
|---|-------------|----------|-------------|
| | nadprůměrná | průměrná | podprůměrná |
| teoretické znalosti | x | | |
| praktické zkušenosti | | x | |
| podkladové materiály (vstupní data) a jejich zpracování | | x | |

| kritéria hodnocení práce | úroveň | | | |
|--|--------------------|-----------|--------------|----------------|
| | nadprůměrná | průměrná | podprůměrná | nelze hodnotit |
| stupeň splnění cíle práce | x | | | |
| samostatnost při zpracování tématu | x | | | |
| logická stavba práce | | x | | |
| práce s českou literaturou včetně citací | | x | | |
| práce se zahraniční literaturou včetně citací | | x | | |
| adekvátnost použitých metod | | x | | |
| hloubka provedené analýzy | x | | | |
| stupeň realizovatelnosti řešení | | x | | |
| formální úprava práce (text, grafy, tabulky) | x | | | |
| stylistická úroveň | | x | | |
| nároky BP na podkladové materiály, konzultace, průzkumy ... | vysoké | průměrné | nižší | nejsou |
| použití analýz, matem. statistických a jiných metod, komparací apod. | ve velké míře x | přiměřené | částečné | absentuje |
| využitelnost námětů, návrhů a doporučení k řešení problému | ve větší míře | částečná | nižší | nevyužitelnost |
| obsah a relevantnost příloh v textu či příl. části BP (tabulky, grafy, propočty apod.) | vysoce funkční | funkční | méně funkční | neuspokojivé |

Odpovídající hodnocení jednotlivých hledisek označte:

x

Připomínky a otázky k obhajobě:

BP splňuje nároky kladené na tento typ prací. Výsledné hodnocení vychází z hodnocení úrovně náročnosti tématu a splnění jednotlivých kritérií.

Otázky:

- 1) Popište v krocích postup tvorby marketingové strategie podniku. Jakým způsobem je kontrolováno její plnění?
- 2) Na základě zpracování BP navrhnete možnou aktualizaci stávající marketingové strategie zkoumaného podniku.

Práce je - ~~není~~ doporučena k obhajobě (nehodící se škrtněte)

Navržený klasifikační stupeň:

velmi dobře

Do rámečku vpsat slovní hodnocení z této škály: výborně, velmi dobře, dobře, nevyhověl/a

Vedoucí bakalářské práce:

Jméno, tituly: Ing. Aleš Horčíčka

Podpis:

V Pardubicích dne 27. 5. 2013

