

## POSUDEK VEDOUCÍHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

**Autor/ka:** Lukáš John  
**Název práce:** Virální marketing korporací ve světě

### Hodnocení práce:

(hodnocení: 1 je výborný, ... , 4 je nevyhovující)

1. **Náročnost tématu**
2. **Volba vhodné metodiky zpracování**
3. **Splnění cílů práce**
4. **Odborný přínos (podíl) autora/rky**

	1	1-	2	2-	3	4
			x			
		x				
x						
			x			

5. Logický postup řešení
6. Využití teoretických znalostí
7. Návrh modelu řešení
8. Sběr a předzpracování dat pro řešení
9. Výstižný souhrn práce
10. Průběžná citace použité literatury
11. Formální úprava textu
12. Formální úprava grafická (obrázky, ...)

x						
				x		
				x		
x						
	x					
	x					
	x					
x						

13. **Celkové hodnocení práce**

		x				
--	--	---	--	--	--	--

### Další připomínky, vyjádření, doporučení nebo nedoporučení k obhajobě:

Autor práce v první části práce popsal teoretické poznatky z oblasti marketingu a později konkrétně i z oblasti virálního marketingu. V kapitole 4 pak popsal některé úspěšné nebo neúspěšné (kapitola 5) virální projekty. Autor čerpá především z internetových zdrojů, což není míněno jako výtka, protože téma práce takové zdroje vyžaduje. Z práce je patrné, že se autor v dané problematice pohybuje a rozumí ji. V práci mi však chybí aplikace teoretických poznatků na praktické výsledky nebo alespoň analýza získaných dat a z takové analýzy nějaké závěry. Autor však po celou dobu přípravy pracoval samostatně.

I přes uvedené výtky je práce zpracována kvalitně a proto

**práci doporučuji k obhajobě**

**Hodnocení práce známkou: Velmi dobře**