

Oponentský posudek diplomové práce

Název diplomové práce: Využití brandingu pro rozvoj firmy
Autor práce: Bc. Jan Kulda
Oponent: Ing. František Vychytil

Hodnocení práce:

Přístup studenta k zadanému úkolu, zvolený postup řešení z hlediska současných metod:

Diplomová práce byla vypracována dle zásad zadaných pro vypracování diplomové práce. Po úvodní části se student zaměřil na teoretickou část a to branding jako nástroje pro rozvoj firmy Nadoz s.r.o.. V další části student popsal a provedl analýzu vnitřního a vnějšího prostředí firmy Nadoz. Dále byl proveden marketingový výzkum formou fyzického dotazování a dotazníků v působišti a přilehlém okolí samotné firmy. Následně se student zabýval popsáním návrhu marketingové strategie s využitím brandingu a vyhodnocením navrhovaných řešení, zejména se pak jednalo o stanovení optimistických a pesimistických variant cen za nabízené jednotlivé produkty a služby, kterými se firma zabývá.

Dosažené výsledky, jejich správnost a možnost praktického využití:

Výsledky, kterých bylo dosaženo u navrhovaných řešení, byly správné a přehledné. To přispělo i k praktické využitelnosti a správné orientaci navrhovaného řešení pro určení možnosti dalšího rozvoje samotné firmy Nadoz a jejího postavení na trhu u soukromých zakázek.

Jak práce odpovídá normám, zákonným ustanovením a předpisům:

Normy, zákony a další právní předpisy, které byly v práci uvedeny odpovídají současně platné právní legislativě.

Formální náležitosti (přehlednost, úprava apod.):

Diplomová práce svým zpracováním, přehledností a úpravou je velmi zdařilá. Navíc vhodně doplněná o názorné tabulky, grafy a schémata.

Obsahuje práce originální řešení vhodné pro autorské osvědčení, patent apod.? NE

Připomínky a dotazy k práci:

Poměrně dobrá úroveň diplomové práce je trochu zastíněna gramatickými nedostatky českého jazyka, které se v diplomové práci objevily.

Jako vhodná otázka se jeví skutečnosti ohledně provedení dotazování s cílem zjistit informace od potenciálních zákazníků, především fakt, zda závěry z tohoto průzkumu jsou relevantní pro tvorbu marketingové strategie firmy Nadoz. V diplomové práci postrádám zkoumání či analýzu veřejného sektoru zakázek, které se podílí na celkovém obratu firmy 38 %.

Práci klasifikuji stupněm: Velmi dobře (2)

V Pardubicích dne 2.1.2013 .



.....
Ing. František Vychytil