

Posudek oponenta diplomové práce

Jméno diplomanta	Veronika Tímková
Téma práce	Návrh komunikačního mixu pro společnost TIMKO s.r.o.
Cíl práce	Cílem práce bylo provést situační analýzu společnosti TIMKO, s.r.o. a na jejím základě navrhnout marketingový komunikační mix.
Vedoucí diplomové práce	Doc. Ing. Josef Vaculík, CSc.

náročnost tématu na	úroveň		
	nadprůměrná	průměrná	podprůměrná
teoretické znalosti		X	
praktické zkušenosti		X	
podkladové materiály (vstupní data) a jejich zpracování		X	

kritéria hodnocení práce	úroveň			
	nadprůměrná	průměrná	podprůměrná	nelze hodnotit
stupeň splnění cíle práce		X		
logická stavba práce		X		
práce s českou literaturou včetně citací		X		
práce se zahraniční literaturou včetně citací		X		
adekvátnost použitých metod		X		
hloubka provedené analýzy		X		
stupeň realizovatelnosti řešení		X		
formální úprava práce (text, grafy, tabulky)		X		
stylistická úroveň		X		
nároky DP na podkladové materiály, konzultace, průzkumy ...	vysoké	průměrné	nižší	nejsou
použití analýz, matem. statistických a jiných metod, komparací apod.	ve velké míře	přiměřené	částečné	absentuje
		X		
využitelnost námětů, návrhů a doporučení k řešení problému	ve větší míře	částečná	nižší	nevyužitelnost
		X		
obsah a relevantnost příloh v textu či příl. části DP (tabulky, grafy, propočty apod.)	vysoce funkční	funkční	méně funkční	neuspokojivé
		X		

Odpovídající hodnocení jednotlivých hledisek označte:

Připomínky a otázky k obhajobě:

Předložená práce je rozdělena do čtyř hlavních kapitol. Nejobsáhlejší první kapitola je věnována vymezení základním pojmů z marketingu. Další tři kapitoly je možno označit jako praktickou část diplomové práce. Druhá kapitola představuje společnost Timko, s.r.o. a je možno ji považovat za situační analýzu. Třetí kapitola se zabývá analýzou komunikačních činností sledované organizace. Poslední čtvrtá kapitola je již věnována samotnému návrhu změn.

Práci je možno označit pouze za velmi dobrou. Za negativum spatřuji nevyváženost jednotlivých kapitol a subkapitol práce (např. 1.5.3 Navržené komunikace). Také samotný návrh změn nejde zcela do hloubky a není kreativní, jak by se očekávalo od diplomové práce.

Otázky k obhajobě:

Jak by diplomatka specifikovala koncového zákazníka sledované firmy (podrobněji než v 2.4.1)? Jaký hlavní komunikační kanál by pro daného zákazníka vybrala? Jak by pro dané zákazníky navrhla komunikační mix?

Práce je ~~ne~~ doporučena k obhajobě (nehodící se škrtněte)

Navržený klasifikační stupeň:

Velmi dobře

Do rámečku vpsat slovní hodnocení z této škály: výborně, velmi dobře, dobře, nevyhověl/a

Oponent diplomové práce:

Jméno, tituly: Ing. Zdeněk Brodský, Ph.D.

Podpis:

V Pardubicích dne 17.května 2012