

Posudek vedoucí bakalářské práce

1. Identifikační údaje

Název práce: **Virální marketing v podnikatelské sféře v České republice**
Autor práce: **Tereza Nedomová**

2. Cíl práce a jeho naplnění

Cílem práce bylo představení virálního marketingu a jeho využití v podnikatelské sféře v ČR. Autorka naplnil stanovený cíl práce a dodržela zásady pro zpracování bakalářské práce.

3. Hodnocení práce

(hodnocení: 1 je výborný, ... , 4 je nevyhovující)

	1	1-	2	2-	3	4
1. Náročnost tématu	×					
2. Volba vhodné metodiky zpracování	×					
3. Splnění cílů práce		×				
4. Odborný přínos autora/rky		×				
5. Logický postup řešení	×	×				
6. Využití teoretických znalostí			×			
7. Návrh modelu řešení	×					
8. Sběr a předzpracování dat pro řešení	×					
9. Výstižný souhrn práce a vhodná klíč. sl. slova	×					
10. Průběžná citace použité literatury		×				
11. Formální úprava textu	×					
12. Formální úprava grafická (obrázky, ...)		×				
13. Celkové hodnocení práce		×				

4. Připomínky a vyjádření

Autorka přistupovala k řešení dané problematiky samostatně, využila možnosti konzultací.

Oceňuji zejména zpracování náročného tématu, které není v české literatuře příliš popsáno, autorka musela využít zahraniční literatury či nových článků na odborných serverech. Kladně hodnotím i praktické ukázky využití virálních kampaní v rámci ČR.

Práci **doporučuji k obhajobě** a hodnotím ji stupněm

Výborně mínus

Pardubice, 2. července 2012

Ing. Jana Filipová