

**Univerzita Pardubice**  
**Fakulta ekonomicko-správní**  
**Ústav podnikové ekonomiky a managementu**

**POSUDEK OPONENTA DIPLOMOVÉ PRÁCE**

Diplomové práce s názvem:     Marketingové řízení nákupu ve společnosti KIEKERT-CS, s.r.o.  
Posluchač (student):             Bc. Jan Červenka (E10103)  
Oponent:                             Ing. Tomáš Zajíček, vedoucí divize Material Management, KIEKERT-CS,  
   s.r.o.

1. Student splnil zadání práce. Vymezil marketingové pojmy a analyzoval současný stav nákupního procesu ve společnosti KIEKERT-CS, s.r.o. V závěrečné fázi navrhl změny vedoucí k optimalizaci nákupu.
2. Aplikované metody věrně zobrazují aktuální nákupní procesy ve společnosti.
3. Vlastní diplomová práce působí velmi dobrým dojmem. Teoretická i praktická část věcně popisují nákup v naší společnosti. Za velkou výhodu požadují fakt, že student po dobu dlouhodobé stáže mohl získat konkrétní poznatky z práce nákupčího v naší společnosti.
4. Přínos pro naši společnost představuje jak teoretická, tak i praktická část s doporučeními pro další praxi. Poznatky posluchače mohou být například použity v rámci zaškolení nových pracovníků na pozici v rámci Material managementu.
5. V první části zpracovatel čerpal teoretické poznatky z dostupné odborné literatury. V další části využil zejména interní dokumentaci skupiny KIEKERT. V poslední části doplnil zhodnocení stávajícího stavu a navrhl optimalizaci nákupních procesů.
6. Práce byla zpracována po obsahové i formální stránce výborně. Zejména oceňuji návrhy změn v marketingovém řízení naší společnosti.
7. Práci doporučuji k obhajobě a klasifikuji ji „výborně“.

Otázky k obhajobě:

1. Jaká je použitelnost poznatků ze zpracování diplomové práce ve Vaší další praxi?
2. Jak hodnotíte úroveň nákupního marketingu ve společnosti KIEKERT-CS s.r.o.?

V Přelouči 25. července 2012

Ing. Tomáš Zajíček

  
**KIEKERT-CS, s.r.o.**  
PARDUBICE  
IČO 49284975  
DIČ CZ49284975  
-24-