

### Posudek vedoucího diplomové práce

Jméno diplomanta	Bc. Jan Červenka
Téma práce	Marketingové řízení společnosti KIEKERT- CS
Cíl práce	Analýza marketingového systému řízení s akcentem na zahájení podsystému a zpracování změn nástrojů nákupního procesu společnosti
Vedoucí diplomové práce	Doc. Ing. Josef Vaculík, CSc.

náročnost tématu na	úroveň		
	nadprůměrná	průměrná	podprůměrná
teoretické znalosti	X		
praktické zkušenosti		X	
podkladové materiály (vstupní data) a jejich zpracování	X		

kritéria hodnocení práce	úroveň			
	nadprůměrná	průměrná	podprůměrná	nelze hodnotit
stupeň splnění cíle práce	X			
samostatnost při zpracování tématu	X			
logická stavba práce		X		
práce s českou literaturou včetně citací	X			
práce se zahraniční literaturou včetně citací		X		
adekvátnost použitých metod	X			
hloubka provedené analýzy	X			
stupeň realizovatelnosti řešení	X			
formální úprava práce (text, grafy, tabulky)	X			
stylistická úroveň		X		
nároky DP na podkladové materiály, konzultace, průzkumy ...	vysoké	průměrné	nižší	nejsou
použití analýz, matem. statistických a jiných metod, komparací apod.	ve velké míře	přiměřené	částečné	absentuje
využitelnost námětů, návrhů a doporučení k řešení problému	ve větší míře	částečná	nižší	nevyužitelnost
obsah a relevantnost příloh v textu či příl. části DP (tabulky, grafy, propočty apod.)	vysoce funkční	funkční	méně funkční	neuspokojivé

Odpovídající hodnocení jednotlivých hledisek označte:

x
---

#### Připomínky a otázky k obhajobě:

1. Jak často dochází ke změnám dodacích podmínek pro klíčové dodavatele.
2. Na tab. 15 – hodnocení dodavatelů chybí zdroj ( vlastní ?)
3. Jaká kritéria pro výběr dodavatele jsou klíčová.

Práce je - ~~není~~ doporučena k obhajobě (nehodící se škrtněte)

Navržený klasifikační stupeň:

Výborně

Do rámečku vypsát slovní hodnocení z této škály: výborně, velmi dobře, dobře, nevyhověl/a

Vedoucí diplomové práce: doc. Ing. Josef Vaculík, CSc.

Jméno, tituly:

Podpis:

V Pardubicích dne 13.8.2012

