

### Posudek oponenta diplomové práce

Jméno studenta	<b>Bc. Martina Divišková</b>
Téma práce	Marketingová logistika a její uplatnění v podniku Česká osiva Chlumec, spol. s.r.o.
Cíl práce	Práce má za cíl uplatněním marketingové logistiky v uvedeném podniku uvést návrhy na vylepšení ekonomiky a vyhodnocení těchto návrhů
Vedoucí diplomové práce	doc. Ing. Rudolf Kampf, CSc.

náročnost tématu na	úroveň		
	nadprůměrná	průměrná	podprůměrná
teoretické znalosti	x		
praktické zkušenosti		x	
podkladové materiály (vstupní data) a jejich zpracování	x		

kritéria hodnocení práce	úroveň			
	nadprůměrná	průměrná	podprůměrná	nelze hodnotit
stupeň splnění cíle práce	x			
samostatnost při zpracování tématu	x			
logická stavba práce	x			
práce s českou literaturou včetně citací	x			
práce se zahraniční literaturou včetně citací		x		
adekvátnost použitých metod		x		
hloubka provedené analýzy	x			
stupeň realizovatelnosti řešení		x		
formální úprava práce (text, grafy, tabulky)		x		
stylistická úroveň	x			
nároky DP na podkladové materiály, konzultace, průzkumy ...	vysoké x	průměrné	nižší	nejsou
použití analýz, matem. statistických a jiných metod, komparací apod.	ve velké míře	přiměřené x	částečné	absentuje
využitelnost námětů, návrhů a doporučení k řešení problému	ve větší míře	částečná x	nižší	nevyužitelnost
obsah a relevantnost příloh v textu či příl. části DP (tabulky, grafy, propočty apod.)	vysoce funkční	funkční x	méně funkční	neuspokojivé

Odpovídající hodnocení jednotlivých hledisek označte:

x

#### Připomínky a otázky k obhajobě:

- 1) Mohla by společnost využívat jinou než silniční dopravu ?
- 2) Bude mít návrh na zlepšení činností v podniku kladný výsledek na zvýšení prodeje?

**Práce je - ~~není~~ doporučena k obhajobě (nehodící se škrtněte)**

#### Navržený klasifikační stupeň:

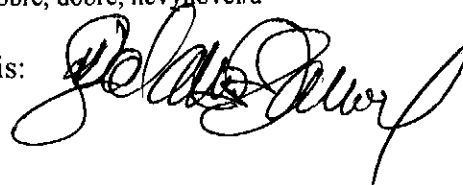
Velmi dobře

Do rámečku vypsát slovní hodnocení z této škály: výborně, velmi dobře, dobře, nevyhověl/a

#### Oponent diplomové práce:

Jméno, tituly: Ing. Daniel Salava, Ph.D.  
DF JP

Podpis:



V Pardubicích dne: 28. 6. 2012