

Posudek vedoucího diplomové práce

Jméno studenta	Bc. Martina Divišková
Téma práce	Marketingová logistika a její uplatnění v podniku Česká osiva Chlumec, spol. s. r.o.
Cíl práce	Práce má za cíl uplatněním marketingové logistiky v uvedeném podniku uvést návrhy na vylepšení ekonomiky a vyhodnocení těchto návrhů
Vedoucí diplomové práce	doc. Ing. Rudolf Kampf, CSc.

náročnost tématu na	úroveň		
	nadprůměrná	průměrná	podprůměrná
teoretické znalosti	X		
praktické zkušenosti		X	
podkladové materiály (vstupní data) a jejich zpracování	X		

kritéria hodnocení práce	úroveň			
	nadprůměrná	průměrná	podprůměrná	nelze hodnotit
stupeň splnění cíle práce		X		
samostatnost při zpracování tématu	X			
logická stavba práce		X		
práce s českou literaturou včetně citací		X		
práce se zahraniční literaturou včetně citací		X		
adekvátnost použitých metod	X			
hloubka provedené analýzy	X			
stupeň realizovatelnosti řešení		X		
formální úprava práce (text, grafy, tabulky)		X		
stylistická úroveň	X			
nároky DP na podkladové materiály, konzultace, průzkumy ...	vysoké X	průměrné	nižší	nejsou
použití analýz, matem. statistických a jiných metod, komparací apod.	ve velké míře	přiměřené X	částečné	absentuje
využitelnost námětů, návrhů a doporučení k řešení problému	ve větší míře	částečná X	nižší	nevyužitelnost
obsah a relevantnost příloh v textu či příl. části DP (tabulky, grafy, propočty apod.)	vysoce funkční	funkční X	méně funkční	neuspokojivé

Odpovídající hodnocení jednotlivých hledisek označte:

X

Připomínky a otázky k obhajobě: 1) Jaký bude dle vašeho názoru ekonomický vývoj společnosti v budoucnosti 2) Neuvažuje management společnosti v budoucnosti změnit sortiment produktů ?

Práce je - není doporučena k obhajobě (nehodící se škrtněte)

Navržený klasifikační stupeň:

Výborně

Do rámečku vypsát slovní hodnocení z této škály: výborně, velmi dobře, dobře, nevyhověl/a

Vedoucí diplomové práce:

Jméno, tituly: doc. Ing. Rudolf Kampf, CSc.

Podpis: *Kampf*

V Pardubicích dne: 28. 6. 2012