

Posudek oponenta diplomové práce

Diplomová práce: Marketingová komunikace hotelu IMOS
Student: Bc. Nikola Kernová
Oponent: Ing. Zbyněk Janeček

Předložená diplomová práce je zpracována koncepčním, přehledným způsobem, který využívá informací z odborné literatury, ale i autorovy praxe pro dokreslení a podporu vlastních myšlenek. Práce je zpracována metodickým a vyčerpávajícím způsobem s využitím autorových nápadů na příkladě, který obstál v reálném životě. Obsah práce je rozdělen do více logických částí, které podávají ucelený přehled o jednotlivých oblastech tématu.

Úvodní pasáž je věnována věcné definici a teorii problematiky marketingu a marketingové komunikace, a to včetně aplikované teorie v oblasti cestovního ruchu a hoteliérství. Zajímavá je pasáž věnována Internetu a elektronického marketingu, který je dynamicky rozvíjejícím se odvětvím. Aplikaci digitální marketingové strategie je věnována samostatná pasáž v sekci návrhů řešení.

Druhá kapitola nabízí podrobný popis hotelu IMOS, a to včetně historie a obchodního profilu.

Třetí pasáž popisuje v současné době používané kanály marketingové komunikace s důrazem na elektronická média a komunikace

Závěrečná, nosná část práce je v úvodu věnována analýze stávající marketingové komunikační strategie hotelu IMOS. Následně jsou k dispozici návrhy řešení a konkrétní jednotlivá opatření. Zajímavá jsou bezesporu doporučení týkající se využití obchodní potenciálu v současné době velmi populárních sociálních sítí (Facebook, Twitter, ..) a jejich využití pro např. slevové či jiné akce. Za velmi pravdivé považují také doporučení orientace na firemní klientelu např. formou pořádání eventů.

Práce je komplexní, obsahuje kvalitní teoretický úvod, který je následně doplněn konkrétní aplikací a návrhu marketingové komunikační strategie. Práce tak vhodně kombinuje teorii s praxí. Jako silné také hodnotím přehledné a graficky velmi dobré formální zpracování.

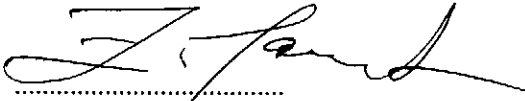
Za slabší stránku práce lze považovat menší konkrétnost některých pasáží, nicméně v takto širokém tématu nelze jít příliš do detailů, zejména pokud má autor zachovat očekávaný rozsah práce.

Práce jako taková by mohla být základní pomůckou pro firmy a živnostníky v oblasti cestovního ruchu.

Diplomovou práci posluchače Bc. Nikoly Kernové doporučuji k obhajobě a hodnotím známkou výborně.

Otázky: Jaký podíl na celkových prodejích rezervací tvoří digitální média?
Které faktory determinují komerčně úspěšný, resp. neúspěšný model marketingové komunikačního mixu?

V Praze dne 26.2.2012



.....
Ing. Zbyněk Janeček