

POSUDEK VEDOUCÍHO

Typ práce: ~~bakalářská~~ / diplomová

Název práce: Erarbeitung einer Marketingkonzeption zur Erhöhung der Anzahl von Reisenden aus Tschechien ab dem Flughafen Dresden International
Koncepce marketingových aktivit pro zvýšení počtu cestujících z ČR na letišti Drážďany

Autor práce: Bc. Barbora Jemelková

1. Práce odpovídá zadanému tématu a osnově	5
2. Autor uplatnil znalosti nabyté studiem na DFJP	5
3. Autor správně citoval vhodnou odbornou literaturu	5
4. Naplnění cíle práce	10
5. Autor postupoval při zpracování iniciativně a samostatně	10
6. Jazyková úroveň práce (sloh, gramatika)	10
7. Formální úroveň práce (úprava, přehlednost)	10
8. Při zpracovávání práce autor dodržoval předepsané termíny	10
9. Autor využíval konzultací a řádně zapracoval připomínky vedoucího práce	15
10. Celková odborná úroveň práce	20

Celkový počet bodů: 100

Práci k obhajobě doporučuji a hodnotím ji známkou: **výborně**

V Pardubicích 1.6.2012

vedoucí práce

Případný komentář k výše uvedenému hodnocení:

Informační hodnotu a využití potenciálu práce by dále zvýšilo, pokud by autorka separátně zpracovala dílčí problémy, kritické faktory a ostatní aspekty, které vyvstaly v průběhu zpracování diplomové práce, a které nemohly být v textu uvedeny. Předmětný materiál by měl být následně předložen vedení letiště či jeho managementu.

Poznámky:	100 - 91 bodů = výborně	70 - 61 bodů = velmi dobře minus
	90 - 81 bodů = výborně minus	60 - 51 bodů = dobře
	80 - 71 bodů = velmi dobře	50 - 0 bodů = nevyhověl