

Posudek oponenta diplomové práce

Jméno studenta	Bc. Hana Ciprová
Téma práce	Analýza marketingové strategie společnosti JUTA, a.s.
Cíl práce	Analýza stávající a návrh nové strategie výrobku
Vedoucí diplomové práce	Doc. Ing. Marcela Kožená, Ph.D.

náročnost tématu na	úroveň		
	nadprůměrná	průměrná	podprůměrná
teoretické znalosti		x	
praktické zkušenosti	x		
podkladové materiály (vstupní data) a jejich zpracování		x	

kritéria hodnocení práce	úroveň			
	nadprůměrná	průměrná	podprůměrná	nelze hodnotit
stupeň splnění cíle práce		x		
samostatnost při zpracování tématu	x			
logická stavba práce		x		
práce s českou literaturou včetně citací		x		
práce se zahraniční literaturou včetně citací		x		
adekvátnost použitých metod		x		
hloubka provedené analýzy		x		
stupeň realizovatelnosti řešení	x			
formální úprava práce (text, grafy, tabulky)		x		
stylistická úroveň		x		
nároky DP na podkladové materiály, konzultace, průzkumy ...	vysoké	průměrné	nižší	nejsou
použití analýz, matem. statistických a jiných metod, komparací apod.	ve velké míře	přiměřené	částečné	absentuje
využitelnost námětů, návrhů a doporučení k řešení problému	ve větší míře	částečná	nižší	nevyužitelnost
obsah a relevantnost příloh v textu či příl. části DP (tabulky, grafy, propočty apod.)	vysoce funkční	funkční	méně funkční	neuspokojivé

Odpovídající hodnocení jednotlivých hledisek označte:

x

Připomínky a otázky k obhajobě:

1. Ve své práci (kapitola 4.6.4.) zmiňujete, že společnost by se měla snažit udržet stávající a získat nové zákazníky. Popište jak.
2. Ve své práci se rozsáhle věnujete výrokovému portfoliu společnosti JUTA, a.s. Může se dle Vašeho názoru odlišovat marketing firem v závislosti na výrobním zaměření a případně jak ?

Práce je - ~~není~~ - doporučena k obhajobě (nehodící se škrtněte)

Navržený klasifikační stupeň:

VELMI DOBŘE

Do rámečku vypsát slovní hodnocení z této škály: výborně, velmi dobře, dobře, nevyhověl/a

Oponent diplomové práce:

Jméno, tituly: Ing. Vendula Vávrová

Podpis:

Oddělení marketingu, Högner s.r.o.

V Pardubicích dne: 11. 5. 2012