

## POSUDEK VEDOUcíHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

**Název práce:** Marketingový mix společnosti DekoDraht s.r.o.


**Autor práce:** Pavel Veselský

1. Práce odpovídá zadanému tématu a osnově	5	(max. 5)
2. Autor uplatnil znalosti nabyté studiem na DFJP	4	(max. 5)
3. Autor správně citoval vhodnou odbornou literaturu	3	(max. 5)
4. Naplnění cíle práce	8	(max. 10)
5. Autor postupoval při zpracování iniciativně a samostatně	9	(max. 10)
6. Jazyková úroveň práce (sloh, gramatika)	8	(max. 10)
7. Formální úroveň práce (úprava, přehlednost)	8	(max. 10)
8. Při zpracovávání práce autor dodržoval předepsané termíny	0	(max. 10)
9. Autor využíval konzultací a řádně zapracoval připomínky vedoucího práce	13	(max. 15)
10. Celková odborná úroveň práce	13	(max. 20)

Celkový počet bodů: 71 (max. 100)

**Práci k obhajobě doporučuji a hodnotím ji známkou: velmi dobře**

V Pardubicích 6.6.2012

  
Ing. Jaroslav Morkus  
vedoucí práce

**Případný komentář k výše uvedenému hodnocení:**

Podněty do diskuse:

1) Vyjádřete svůj názor nad reálností aplikace navržených změn v marketingovém mixu dané společnosti, a dále která navržená změna, dle Vás, je nejméně nákladná a která naopak by mohla přinést největší výnos pro společnost.

2) Poskuste se zamyslet nad rozdílností marketingového mixu u společnosti podnikající v obchodním modelu B2C a modelu B2B.

Poznámky:	100 - 91 bodů = výborně	70 - 61 bodů = velmi dobře minus
	90 - 81 bodů = výborně minus	60 - 51 bodů = dobře
	80 - 71 bodů = velmi dobře	50 - 0 bodů = nevyhověl