

Posudek vedoucího bakalářské práce

Jméno studenta	Markéta NICHTOVÁ
Téma práce	MARKETING LÁZEŇSKÉHO CESTOVNÍHO RUCHU
Cíl práce	Cílem bakalářské práce je na příkladu vybraného lázeňského zařízení (Lázně Poděbrady a.s.) postihnout marketing lázeňského cestovního ruchu; dále charakterizovat marketingový mix a provést marketingové šetření spokojenosti klientů sledovaných lázní.
Vedoucí bakalářské práce	RNDr. Šárka Brychtová, Ph.D.

náročnost tématu na	úroveň		
	nadprůměrná	průměrná	podprůměrná
teoretické znalosti		x	
praktické zkušenosti		x	
podkladové materiály (vstupní data) a jejich zpracování	x		

kritéria hodnocení práce	úroveň			
	nadprůměrná	průměrná	podprůměrná	nelze hodnotit
stupeň splnění cíle práce	x			
samostatnost při zpracování tématu	x			
logická stavba práce	x			
práce s českou literaturou včetně citací	x			
práce se zahraniční literaturou včetně citací		x		
adekvátnost použitých metod		x		
hloubka provedené analýzy		x		
stupeň realizovatelnosti řešení	x			
formální úprava práce (text, grafy, tabulky)	x			
stylistická úroveň	x			
nároky BP na podkladové materiály, konzultace, průzkumy ...	vysoké x	průměrné	nižší	nejsou
použití analýz, matem. statistických a jiných metod, komparací apod.	ve velké míře	přiměřené x	částečné	absentuje
využitelnost námětů, návrhů a doporučení k řešení problému	ve větší míře x	částečná	nižší	nevyužitelnost
obsah a relevantnost příloh v textu či příl. části BP (tabulky, grafy, propočty apod.)	vysoce funkční	funkční x	méně funkční	neuspokojivé

Odpovídající hodnocení jednotlivých hledisek označte:

x

Připomínky a otázky k obhajobě:

Předkládaná bakalářská práce má 81 stran textu a zpracovává následující kapitoly: Marketing, Marketing cestovního ruchu, Lázeňský cestovní ruchu a jeho marketing, Město Poděbrady, Lázně Poděbrady, a.s., Marketingový výzkum a SWOT analýza.

Autorka zpracovala poměrně náročnou práci, která svým rozsahem jde dokonce nad rámec bakalářských prací. V teoretické rovině je práce velmi podrobná, autorka v ní volí vhodná témata, kapitoly na sebe velmi dobře navazují a subkapitoly jsou logicky dobře propojeny i seřazeny.

Teoretický exkurz působí velmi zasvěceně a postihuje výstižně všechny relevantní pojmy a jejich souvislosti. Autorka se v dalších kapitolách snaží teoretické pasáže uplatnit při konkrétním šetření v daných lázních a daří se jí to poměrně dobře. Tuto část obohacuje vlastním šetřením, v kterém prokazuje schopnost samostatné práce v terénu a i jeho obsahové a formální zpracování je smysluplné a celkově kvalitní.

Obsahově bakalantka práci zpracovává na pěkné úrovni, práce splňuje všechna požadovaná kritéria; využívá v ní i vlastní invenci a svůj osobní přínos v dotazníkovém šetření. I stylistiky a graficky je práce velmi pěkná.

Vzhledem výše uvedeného hodnotím předkládanou bakalářskou práci posluchačky Markéty Nichtové pozitivně, doporučuji ji k obhajobě a navrhuji její hodnocení stupněm VÝBORNĚ.

Otázky k obhajobě:

- 1. Ministerstvo zdravotnictví chystá změnu ve vyhlášce o lázeňské péči (v podstatě již měla platit). Vyhláška pravděpodobně výrazně změní marketingové strategie lázní, jak se o tom zmiňujete v závěru práce. Zkuste podrobněji popsat tyto změny konkrétně na příkladu Lázní Poděbrady, a.s.*
- 2. V práci zpracováváte vlastní marketingové šetření. Co Vám osobně přineslo?*

Práce je doporučena k obhajobě.

Navržený klasifikační stupeň:

Výborně

Vedoucí bakalářské práce:

Jméno, tituly:

Podpis:

RNDr. Šárka Brychtová, Ph.D.

V Pardubicích dne: 24. května 2012