

## Posudek oponenta diplomové práce

Jméno diplomanta	Bc. Eva Jabulková
Téma práce	Výstavy a veletrhy jako nástroj podpory marketingu ve stavební společnosti PSJ,a.s.
Cíl práce	Posouzení významu výstav a veletrhů v marketingové komunikaci firem s aplikací poznatků do komunikační strategie konkrétního podnikatelského subjektu
Vedoucí diplomové práce	Doc. Ing. Josef Vaculík, CSc.

náročnost tématu na	úroveň		
	nadprůměrná	průměrná	podprůměrná
teoretické znalosti	X		
praktické zkušenosti	X		
podkladové materiály (vstupní data) a jejich zpracování	X		

kritéria hodnocení práce	úroveň			
	nadprůměrná	průměrná	podprůměrná	nelze hodnotit
stupeň splnění cíle práce	X			
logická stavba práce	X			
práce s českou literaturou včetně citací	X			
práce se zahraniční literaturou včetně citací		X		
adekvátnost použitých metod	X			
hloubka provedené analýzy	X			
stupeň realizovatelnosti řešení		X		
formální úprava práce (text, grafy, tabulky)	X			
stylistická úroveň	X			
nároky DP na podkladové materiály, konzultace, průzkumy ...	vysoké X	průměrné	nižší	nejsou
použití analýz, matem. statistických a jiných metod, komparací apod.	ve velké míře	přiměřené X	částečné	absentuje
využitelnost námětů, návrhů a doporučení k řešení problému	ve větší míře X	částečná	nižší	nevyužitelnost
obsah a relevantnost příloh v textu či příl. části DP (tabulky, grafy, propočty apod.)	vysoce funkční X	funkční	méně funkční	neuspokojivé

Odpovídající hodnocení jednotlivých hledisek označte:

X

### Připomínky a otázky k obhajobě:

Diplomová práce se zabývá tématem, které lze v současné hospodářsky složité době považovat z hlediska tendencí v úsporách dílčích nákladů firem jako aktuální. Autor se zabývá problematikou výstavnictví, které se v podnikatelských aktivitách řadí mezi prioritní nástroje marketingové komunikace. Z počátku se práce opírá o teoretické poznatky vycházející z odborných marketingových publikací českých i zahraničních autorů. Návnazně jsou uvedeny praktické analýzy historického vývoje a současnosti v oboru výstavnictví. Další část je již orientována na konkrétní významný podnikatelský segment, kam patří stavebnictví. Velice kladně je možno hodnotit provedení podrobné dotazníkové analýzy zájmu stavebních společností o veletrhy. Autor tak přímým oslovením firem podnikajících ve stavební výrobě a z rozhovorů se zástupci organizátorů významných veletrhů získal důležitý podklad pro následné zodpovězení otázek proč a s jakými cíly má smysl se účastnit jako vystavovatel odborně zaměřeného veletrhu. Jako reprezentanta z portfolia stavebních firem si autor

diplomové práce vybral významnou českou stavební společnost PSJ,a.s., na které výstižně provedl vyhodnocení její současné komunikační strategie, vyzdvihl smysluplnost zařazení veletržních aktivit mezi komunikační nástroje a na praktickém příkladě účasti na konkrétní veletržní akci předvedl kompletní proces organizace veletrhu od přípravné fáze přes realizační fázi až po finální vyhodnocení. Vedle podrobného časového rozboru všech činností, které jsou nezbytné při přípravě i realizaci akce je možno také kladně hodnotit provedený ekonomický rozbor v alternativním sestavení nákladového plánu.

Autorovi této práce se zvolený námět s ohledem na současné výstavní trendy podařilo zcela výstižně uchopit a provedeným rozbohem možností firmy PSJ, a.s. společně s návrhy pro úspěšnou účast na veletrhu včetně souvisejících finančních, časových a organizačních analýz vytvořil dokument, který se stává nejenom vhodným studijním materiálem, ale zejména také cenným podkladem pro praktické použití v marketingové činnosti stavební společnosti, která nemá s účastí na výstavách a veletrzích dostatek zkušenosti.

Diplomovou práci je možno z hlediska návrhu její koncepce, způsobu zpracování, provedení analýz a vytvoření skutečné aplikační studie hodnotit jako velice zdařilý a přínosný materiál.

Doplňující otázka:

Společnost PSJ,a.s. rozvíjí svoji činnost také v zahraničí. V čem by se lišila příprava a vlastní organizace zahraničního veletrhu oproti tuzemsku?

**Práce je —není doporučena k obhajobě (nehodící se škrtněte)**

**Navržený klasifikační stupeň:**

výborně

Do rámečku vypsát slovní hodnocení z této škály: výborně, velmi dobře, dobře, nevyhověl/a

**Oponent diplomové práce:**

Jméno, tituly: Mgr. Karel Bezděka

Podpis: 

V Praze dne 30/4/2012