

POSUDEK VEDOUCÍHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Název práce: **Uplatnění marketingu v rámci vybrané průmyslové dráhy**

Autor práce: **Klára Kubeczková**

1. Práce odpovídá zadanému tématu a osnově	3	(max. 5)
2. Autor uplatnil znalosti nabyté studiem na DFJP	4	(max. 5)
3. Autor správně citoval vhodnou odbornou literaturu	3	(max. 5)
4. Naplnění cíle práce	6	(max. 10)
5. Autor postupoval při zpracování iniciativně a samostatně	7	(max. 10)
6. Jazyková úroveň práce (sloh, gramatika)	8	(max. 10)
7. Formální úroveň práce (úprava, přehlednost)	7	(max. 10)
8. Při zpracovávání práce autor dodržoval předepsané termíny	6	(max. 10)
9. Autor využíval konzultací a řádně zapracoval připomínky vedoucího prac	9	(max. 15)
10. Celková odborná úroveň práce	8	(max. 20)

Celkový počet bodů: 61 (max. 100)

Práci k obhajobě doporučuji a hodnotím ji známkou: velmi dobře minus

V Pardubicích dne 7.6.2012

Ing. Hana Drahotská, Ph.D.
vedoucí práce

Případný komentář k výše uvedenému hodnocení:

V rámci rozpravy by měla autorka zodpovědět následující dotazy:

- 1) Jaké konkrétní marketingové nástroje jsou využitelné v rámci předmětné průmyslové dráhy a proč?
- 2) Jaká jsou rizika využití marketingu v rámci průmyslové dráhy?
- 3) Jakým způsobem lze modifikovat chování uživatelů průmyslové dráhy v kontextu s užitekem?

Poznámky: 100 - 91 bodů = výborně 70 - 61 bodů = velmi dobře minus
90 - 81 bodů = výborně minus 60 - 51 bodů = dobře
80 - 71 bodů = velmi dobře 50 - 0 bodů = nevyhověl