

Posudek vedoucího bakalářské práce

Jméno studenta	Nikola Bruncová
Téma práce	Marketingová komunikace firmy AGC Flat Glass Czech. a.s.
Cíl práce	Analýza marketingové komunikace firmy a vytvoření internetové reklamní kampaně.
Vedoucí bakalářské práce	doc. Ing. Josef Vaculík, CSc.

náročnost tématu na	úroveň		
	nadprůměrná	průměrná	podprůměrná
teoretické znalosti		x	
praktické zkušenosti	x		
podkladové materiály (vstupní data) a jejich zpracování	x		

kritéria hodnocení práce	úroveň			
	nadprůměrná	průměrná	podprůměrná	nelze hodnotit
stupeň splnění cíle práce		x		
samostatnost při zpracování tématu	x			
logická stavba práce		x		
práce s českou literaturou včetně citací		x		
práce se zahraniční literaturou včetně citací			x	
adekvátnost použitých metod	x			
hloubka provedené analýzy		x		
stupeň realizovatelnosti řešení	x			
formální úprava práce (text, grafy, tabulky)		x		
stylistická úroveň		x		
nároky BP na podkladové materiály, konzultace, průzkumy ...	vysoké	průměrné	nižší	nejsou
použití analýz, matem. statistických a jiných metod, komparací apod.	ve velké míře	přiměřené	částečné	absentuje
využitelnost námětů, návrhů a doporučení k řešení problému	ve větší míře	částečná	nižší	nevyužitelnost
obsah a relevantnost příloh v textu či příl. části BP (tabulky, grafy, propočty apod.)	vysoce funkční	funkční	méně funkční	neuspokojivé

Odpovídající hodnocení jednotlivých hledisek označte:

x

Připomínky a otázky k obhajobě

V čem spatřujete největší riziko při realizaci kampaně, které by mohlo ohrozit úspěch internetové kampaně?

Srovnajte Vámi navrženou a předchozí realizovanou kampaň s důrazem na rozdíly, jež vedou k vyšší efektivitě kampaně.

Přijala společnost Vaše doporučení týkající se firemních webových stránek a bude je realizovat?

Práce je - není doporučena k obhajobě (nehodící se škrtněte)

Navržený klasifikační stupeň:

výborně

Do rámečku vypsát slovní hodnocení z této škály: výborně, velmi dobře, dobře, nevyhověl/a

Vedoucí bakalářské práce:

Jméno, tituly: doc. Ing. Josef Vaculík, CSc.

Podpis:

V Pardubicích dne: 10. 5. 2012

