

## Oponentský posudek diplomové práce

<b>Název diplomové práce:</b> Návrh marketingové koncepce eBRÁNA, s.r.o.
<b>Autor práce:</b> Bc. Michal Stříteský
<b>Oponent:</b> Ing. Miloš Hladík

### Hodnocení práce:

#### **Přístup studenta k zadanému úkolu, zvolený postup řešení z hlediska současných metod:**

Autor ve své práci nejprve teoreticky popsal metody a nástroje používané při tvorbě marketingové koncepce. Poté objektivně popsal stávající stav ve firmě eBRÁNA, s.r.o., aby v neposlední řadě přišel s vlastním návrhem marketingové koncepce pro zvolený podnik. Zpracování celé práce je na vysoké úrovni, jednak z pohledu formálního, tak z pohledu uchopení zadaného tématu. Autor zvolil správný postup řešení daného tématu, neboť metody, které popisuje, jsou v současné době nejčastěji používané v dnešním světě marketingu.

#### **Dosažené výsledky, jejich správnost a možnost praktického využití:**

Z pohledu dosažených výsledků si myslím, že autor svůj úkol zvládnul a dokázal navrhnout marketingovou koncepci firmy eBRÁNA, s.r.o.. Jelikož je autor ve firmě eBRÁNA sám zaměstnán, bude mít snahu tuto koncepci předat dovnitř firmy a tudíž hodnotím možnost praktického využití dosažených výsledků jako velmi vysokou.

#### **Jak práce odpovídá normám, zákonným ustanovením a předpisům:**

Dle mého názoru práce nepřichází do konfliktu s platnými normami, zákonnými ustanoveními a předpisy.

#### **Formální náležitosti (přehlednost, úprava apod.):**

Z formálního hlediska hodnotím práci jako velmi dobře zpracovanou. Grafická úroveň a přehlednost jsou na vysoké úrovni. Pouze bych tímto chtěl autorovi vytknout občas se vyskytující drobné chyby syntaxe. Tyto však nijak neubírají na kvalitě práce. Tabulky a obrázky jsou řádně očíslovány, zdroje správně citovány.

#### **Obsahuje práce originální řešení vhodné pro autorské osvědčení, patent apod.? NE**

Ačkoliv jsou výstupy práce velmi dobře využitelné v praxi, nemyslím si, že by byly vhodné pro autorské osvědčení nebo patent.

#### **Připomínky a dotazy k práci:**

1. Nemyslíte si, že navržená expanze firmy eBRÁNA do dalších regionů České Republiky, potažmo zahraničí bude mnohem více finančně náročná než odhadujete a že firma již bude nucená čerpat značné externí zdroje k pokrytí nákladů s tím spojených? V čem spatřujete hlavní rizika a úskalí, která mohou dle Vašeho názoru nastat při realizaci takovéto expanze?

2. Myslíte si, že pouhý výpočet obrátu na hlavu a určitá úroveň zisku, jsou postačující pro rozhodnutí, jakou alternativní variantu marketingové koncepce zvolit? Co třeba aktuální ekonomická situace a ostatní ekonomické ukazatele výkonnosti firmy?

**Práci klasifikuji stupněm: Výborně minus (1-)**

V Praze dne 3.1.2012 .



.....  
Ing. Miloš Hladík