

## POSUDEK VEDOUCÍHO

Typ práce: diplomová

Název práce: **Marketingová strategie společnosti SOR Libchavy**

Autor práce: **Bc. Jakub Chaloupka**

1) Práce odpovídá názvu tématu a zadané osnově:	8
2) Naplnění cíle práce:	8
3) Autor postupoval při zpracování iniciativně a samostatně:	10
4) Autor uplatnil znalosti nabyté studiem na DFJP:	8
5) Autor využíval konzultací u svého vedoucího práce:	8
6) Autor správně citoval vhodnou odbornou literaturu:	6
7) Jazyková úroveň práce (sloh, gramatika):	8
8) Formální úroveň práce (úprava, přehlednost):	7
9) Celková odborná úroveň práce:	8
10) Při zpracovávání práce autor dodržoval předepsané termíny:	10

Celkový počet bodů: 81

**Práci k obhajobě doporučuji a hodnotím ji známkou: výborně minus**

V Pardubicích 5.1.2012

Ing. Jaroslav Morkus

Případný komentář k výše uvedenému hodnocení:

Poznámky: 100 - 91 bodů = výborně 70 - 61 bodů = velmi dobře minus  
90 - 81 bodů = výborně minus 60 - 51 bodů = dobře  
80 - 71 bodů = velmi dobře 50 - 0 bodů = nevyhověl