

## POSUDEK VEDOUCÍHO

Typ práce: bakalářská

Název práce: **Marketingový průzkum zasilatelských firem v Olomouckém kraji**

Autor práce: **Petr Dvořák**

1) Práce odpovídá názvu tématu a zadané osnově:	10
2) Naplnění cíle práce:	8
3) Autor postupoval při zpracování iniciativně a samostatně:	10
4) Autor uplatnil znalosti nabyté studiem na DFJP:	10
5) Autor využíval konzultací u svého vedoucího práce:	8
6) Autor správně citoval vhodnou odbornou literaturu:	8
7) Jazyková úroveň práce (sloh, gramatika):	5
8) Formální úroveň práce (úprava, přehlednost):	4
9) Celková odborná úroveň práce:	7
10) Při zpracovávání práce autor dodržoval předepsané termíny:	10

Celkový počet bodů: 80

**Práci k obhajobě doporučuji a hodnotím ji známkou: velmi dobře**

V Pardubicích 5.1.2012

Ing. Jaroslav Morkus

Případný komentář k výše uvedenému hodnocení:

Kladně hodnotím vlastní iniciativu autora při zpracování práce. Bohužel se v práci vyskytují formální a gramatické chyby.

Poznámky: 100 - 91 bodů = výborně                      70 - 61 bodů = velmi dobře minus  
90 - 81 bodů = výborně minus                      60 - 51 bodů = dobře  
80 - 71 bodů = velmi dobře                      50 - 0 bodů = nevyhověl