

UNIVERZITA PARDUBICE

FAKULTA EKONOMICKO-SPRÁVNÍ

BAKALÁŘSKÁ PRÁCE

2011

Tereza Hvížd'alová

Univerzita Pardubice
Fakulta ekonomicko-správní

Obchodování na diamantové burze v Antverpách

Tereza Hvížd'alová

Bakalářská práce

2011

ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

(PROJEKTU, UMĚLECKÉHO DÍLA, UMĚLECKÉHO VÝKONU)

Jméno a příjmení: **Tereza HVÍŽDALOVÁ**
Osobní číslo: **E08634**
Studijní program: **B6208 Ekonomika a management**
Studijní obor: **Management podniku - Management malých a středních podniků**
Název tématu: **Obchodování na diamantové burze v Antverpách.**
Zadávací katedra: **Ústav ekonomiky a managementu**

Zásady pro vypracování:

1. Cíl bakalářské práce
2. Základní pojmy
3. Antverpská burza, historie a současnost
4. Komodita Antverpské burzy
5. Způsob investování na Antverpské burze
5. Členové Antverpské burzy
6. Výhody a nevýhody investování pro investory na dané burze

Rozsah grafických prací: -
Rozsah pracovní zprávy: cca 30 stran
Forma zpracování bakalářské práce: tištěná/elektronická

Seznam odborné literatury:

1. JÍLEK, Josef. Finanční trhy a investování. Praha: Grada Publishing, a.s., 2009. 648 s. ISBN 978-80-247-1653-4.
2. KOVANDA, Karel. Já a moje peníze. Praha: Lidové noviny, 1992. 106 s. ISBN 80-7106-049-6.
3. STEIGAUFG, Slavomír. Investiční matematika. Praha: Grada Publishing, spol. s.r.o., 1999. 336 s. ISBN 80-7169-429-0.
4. TEPPER, Tomáš, KÁPL Martin. Peníze a vy. Praha: Prospektrum, 1994. 352 s. ISBN 80-85431-96-3.
5. VESELÁ, Jitka. Investování na kapitálových trzích. Praha: Aspi, a.s., 2007. 704 s. ISBN 978-80-7357-297-6.

Vedoucí bakalářské práce: Ing. Josef Novotný
Ústav ekonomiky a managementu

Datum zadání bakalářské práce: 11. ledna 2011
Termín odevzdání bakalářské práce: 30. dubna 2011



doc. Ing. Renáta Myšková, Ph.D.
děkanka

L.S.



doc. Ing. Marcela Kožená, Ph.D.
vedoucí ústavu

V Pardubicích dne 12. ledna 2011

Prohlašuji:

Tuto práci jsem vypracovala samostatně. Veškeré literární prameny a informace, které jsem v práci využila, jsou uvedeny v seznamu použité literatury.

Byla jsem seznámena s tím, že se na moji práci vztahují práva a povinnosti vyplývající ze zákona č. 121/2000 Sb., autorský zákon, zejména se skutečností, že Univerzita Pardubice má právo na uzavření licenční smlouvy o užití této práce jako školního díla podle § 60 odst. 1 autorského zákona, a s tím, že pokud dojde k užití této práce mnou nebo bude poskytnuta licence o užití jinému subjektu, je Univerzita Pardubice oprávněna ode mne požadovat přiměřený příspěvek na úhradu nákladů, které na vytvoření díla vynaložila, a to podle okolností až do jejich skutečné výše.

Souhlasím s prezenčním zpřístupněním své práce v Univerzitní knihovně Univerzity Pardubice.

V Pardubicích dne 10. 4. 2011

Tereza Hvižd'alová

Poděkování:

Touto cestou bych chtěla poděkovat panu Ing. Josefu Novotnému za trpělivost, odborné rady a připomínky, které mi poskytl při vypracování této bakalářské práce.

Anotace

Práce se zabývá obchodováním na Antverpské diamantové burze. Přibližuje diamant nejen jako luxusní šperk, ale zároveň jako nástroj investování. V teoretické části jsou popsány možnosti obchodování na Antverpské burze včetně hlavní komodity, kterou je diamant. V závěru teoretické části je zmíněn jediný český člen Antverpské diamantové burzy včetně možností partnerství s touto společností.

V praktické části jsou uvedeny výhody investice do diamantu oproti jiným komoditám, dále výhody a nevýhody obchodování na dané burze.

Klíčová slova

Antverpská burza, diamantová burza, investice do diamantů, diamant

Title

Trading on the diamond exchange in Antwerp.

Annotation

The essay is concerned with trading on the Antwerp diamond exchange. It represents a diamond not only as a luxury jewelry, but also as an instrument for investment. In the theoretical part are described the trading possibilities in the Antwerp stock exchange and its commodity, which is a diamond. At the end of the theoretical part is mention the only Czech member of the Antwerp diamond exchange and partnership opportunities with this company.

In the practical part are indicate the benefits of investment in diamond compared to other commodities, as well as the advantages and disadvantages of trading on this exchange market.

Keywords

Antwerp Stock Exchange, Diamond Exchange, diamond investments, diamond

Seznam zkratek:

a.s.	Akciová společnost
atd.	A tak dále
cca	Circa
ct	Karát
DPH	Daň z přidané hodnoty
EU	Evropská unie
g	Gram
Ing.	Inženýr
Kč	Koruna
kg	Kilogram
km	Kilometr
mg	Miligram
mm	Milimetr
např.	Například
p.a.	Per annum
P.R.	Public relations
popř.	Popřípadě
tj.	To jest
USD	Americký dolar
V.I.P	Very important person

Obsah

Úvod	9
1. Základní pojmy	10
2. Historie a současnost Antverpské burzy	17
3. Diamant, komodita Antverpské burzy	19
3.1 Dějiny diamantu	19
3.2 První diamantový kartel De Beers	20
3.3 Vznik diamantů	21
3.4 Pravidla 4C	22
3.5 Certifikace diamantů	25
3.6 Krvavé diamanty a Kimberlejský proces	25
4. Způsob investování na Antverpské burze	27
4.1 Investování do diamantů	27
4.2 Investice do obligací	28
5. Členové Antverpské burzy	29
5.1 Diamonds International Corporation	29
6. Proč právě diamant	34
6.1 Diamant versus zlato	34
6.2 Stanovení prodejní ceny diamantu	38
6.3 Investovat může každý	39
7. Výhody a nevýhody obchodování na dané burze	42
Závěr	43
Použité zdroje	44
Seznam obrázků	46
Seznam tabulek	46
Seznam grafů	46

1. Úvod

Bakalářská práce se zabývá možnostmi obchodování na Antverpské diamantové burze. V dnešní době má člověk nespočet možností investování, avšak vybrat správnou nejvýnosnější investici s nejnižším rizikem je obtížná věc i pro zkušené investory. Investice do diamantů nemusí být pouze výsadou milionářů a díky společnostem, které jsou plnohodnotnými členy Antverpské diamantové burzy, má možnost investovat do diamantu téměř každý.

Celá bakalářská práce je rozdělena na dvě hlavní části, a to část teoretickou a část praktickou.

Teoretická část je zaměřena na vymezení základních pojmů a poznatků, potřebných k obchodování na burze. Je zde popsána historie i současnost Antverpské burzy, podmínky členství a obchodování na dané burze. Důležitou částí bakalářské práce je historie a vznik diamantu, jeho klasifikace a certifikace. Tato práce se dále zaměřuje na způsob investování na této burze a poslední část je věnovaná jedinému českému členu Antverpské burzy.

V praktické části jsou zpracovány výhody investice do diamantu oproti jiným vybraným komoditám a celkové výhody a nevýhody investování na vybrané burze. Jsou zde uvedeny předpokládané nárůsty cen diamantů dle jejich parametrů, a na základě těchto informací je možné posoudit, jakou minimální finanční částku je nejvhodnější do kamene investovat, aby zhodnocení této investice bylo znatelné.

Cílem této bakalářské práce je charakteristika možností investování na dané burze. Tato práce popisuje, jakým způsobem se můžeme stát majitelem diamantu, za jakých podmínek a pro koho je investice do drahých kamenů výhodná, a podle čeho vybrat ten správný investiční kámen.

1. Základní pojmy

Pro úspěšné obchodování na burze je důležitá znalost základních pojmů. Je třeba vědět, na jaké burze obchodujeme, jak se tyto burzy rozlišují a jaká rizika jsou s investováním spojena.

Burzovní trh

Burzovní trh je organizovaným trhem, kde licencovaný subjekt organizuje nabídku a poptávku po investičních instrumentech v souladu s platnou legislativou a podle stanovených pravidel a předpisů. Burzovní trh lze charakterizovat jako zvláštním způsobem organizované shromáždění subjektů, kteří osobně nebo elektronicky obchodují s přesně vymezenými instrumenty, přesně vymezeným způsobem, podle přesně vymezených burzovních pravidel a předpisů, v přesně vymezeném čase. Na burzovním trhu se například obchoduje s nejbonitnějšími akciemi, dluhopisy, podílovými listy, popřípadě finančními deriváty, přičemž všechny obchodované instrumenty musí vyhovovat přísným požadavkům stanoveným burzou.¹

Burza a její klasifikace

Burza je sekundárním trhem, kde je obchodován zvláštní typ zboží za zcela specifických, přesně vymezených podmínek. Tyto podmínky definují okruh subjektů, které mají přístup na burzu, druh a charakteristiky zboží, které může být za určitých podmínek předmětem obchodování, pravidla, postupy a techniky obchodování a obchodování vymezují z hlediska času a místa.

Jednotná definice burzy neexistuje. V průběhu času dochází k jejímu vývoji a proměnám s tím, jak se vyvíjí a mění tvář samotného burzovního trhu.²

Burzu lze klasifikovat z hlediska několika kritérií. Nejvíce používanými jsou kritéria podle předmětu obchodování a právní formy. Použijeme-li jako kritérium pro členění burz předmět obchodování, můžeme rozlišit tyto druhy burz:

1. peněžní burzy,
2. burzy služeb,
3. zbožové (komoditní) burzy.

¹ VESELÁ, Jitka. *Investování na kapitálových trzích*. Praha: Aspi, a.s., 2007. s. 47.

² VESELÁ, Jitka. *Burzy a burzovní obchody : výchozí texty ke studiu*. Praha : Oeconomica, 2005. s. 16.

Pojem peněžní burza je značně obsáhlý. Zahrnuje totiž nejen burzy cenných papírů, ale rovněž i burzy devizové, opční burzy a burzy financial futures. V některé literatuře se místo pojmu peněžní burza můžeme setkat s označením efekťová burza, což je peněžní typ burzy, kde se podle některých pojetí obchodují cenné papíry a devizi.

Na burzách služeb se obchodují lodní prostory, popř. samotné lodě. Obchody zprostředkovávají lodní brokeri. Význam tohoto druhu burz je v současné době mizivý a dále klesá. Většina těchto obchodů se dnes uzavírá na mimoburzovních trzích za účasti zmíněných lodních brokerů nebo přímo mezi zájemci.

Pro zbožové burzy se používá i alternativního názvu – komoditní burzy. Na tomto druhu burz se obchoduje s různým zbožím, které má zpravidla podobu hmotných předmětů. Někdy se toto zboží označuje jako reálné zboží – komodity.³ Komodity jsou zjednodušeně suroviny. Většina základních surovin kolem nás, jako např. pšenice, oves, vepřové maso, ale i ropa, zlato, nebo bavlna, těm všem se souhrnným názvem říká komodity.⁴ Předmět obchodování na těchto burzách je tedy velice různorodý. Obchoduje se zde se standardizovanými, přepravitelnými a uchovatelnými surovinami, nerosty a zemědělskými plodinami (odtud pochází další užší a související termín – plodinová burza). Na zbožových burzách se uzavírají jak promptní, tak termínové obchody.⁵

Promptní obchody

Promptní obchody se na zbožových burzách uzavírají podle vzorků jednotlivých komodit, což znamená, že jednotlivé komodity nejsou vzájemně zastupitelné. Burzovní obchody jsou uzavírány ve standardizovaném množství nebo v jeho násobcích za individuálních podmínek. Uzavřené obchody jsou efektivně plněny.

Cena, která vyplývá z těchto promptních transakcí uzavřených na burze, slouží jako směrná cena pro velmi rozvinuté mimoburzovní obchody s danou komoditou nebo slouží jako výchozí cena při zahraničním obchodu. Hlavním cílem promptních obchodů uzavíraných na zbožových burzách tedy zůstává stanovení směrných cen pro další transakce s danými komoditami a rovněž zajištění zásobování různých regionů jednotlivými komoditami.

³ VESELÁ, Jitka. *Investování na kapitálových trzích*. Praha: Aspi, a.s., 2007. s. 53-54.

⁴ NESNÍDAL, Tomáš, PODHAJSKÝ, Petr. *Obchodování na komoditních trzích*. Praha: GRADA Publishing, a.s., 2007. s. 13.

⁵ VESELÁ, Jitka. *Investování na kapitálových trzích*. Praha: Aspi, a.s., 2007. s. 54.

Termínové obchody

Termínové obchody uzavírané na zbožových burzách jsou standardizované, a to jak z hlediska množství, tak i z hlediska dodacího termínu a podmínek. Zpravidla tyto obchody nejsou efektivně plněny. Na zbožových burzách jsou termínové obchody uzavírány jak ve formě opčních kontraktů, tak ve formě kontraktů financial futures. Termínové obchody jsou uzavírány jednak za účelem zajištění se proti cenovým výkyvům způsobeným neúrodou, cenovými cykly spotřeby, nebo náhlými a neočekávanými výkyvy v poptávce. K motivům pro uzavírání termínových obchodů s komoditami patří rovněž spekulace.⁶

Dalším faktorem, který velmi významně ovlivňuje vznik, fungování a charakter burz, je jejich právní forma, ve které vznikají a existují, a subjekty, které je zakládají a ovládají. Podle tohoto hlediska je možné burzy rozdělit do těchto tří skupin:

1. veřejnoprávní typ burzy,
2. soukromoprávní typ burzy,
3. burzy ovládané bankami.⁷

Subjekt burzy

Okruh subjektů, které se mohou přímo účastnit obchodování na burze, je striktně vymezen. Burzy jsou zpravidla organizovány na členském principu, což znamená, že přímý přístup na burzu mají pouze členové burzy. Nečlenové burzy se obchodování na burze nemohou přímo účastnit, musí využít služeb některého z členů.

Přímými účastníky obchodování na burze mohou být členové burzy:

- členské firmy, které prostřednictvím svých zástupců (používá se obecný termín burzovní obchodníci) uzavírají obchody,
- burzovní zprostředkovatelé, kteří v aktivní nebo pasivní roli přispívají k uzavírání obchodů. Burzovní zprostředkovatel v pasivní roli je označován jako dohodce, popř. senzál, jehož úkolem je v systému řízeném příkazy shromažďovat nákupní a prodejní příkazy, tyto příkazy párovat a stanovovat kurz. Dohodce sám neuzavírá obchody, jde v podstatě o jakéhosi úředníka burzy, který obchodování zabezpečuje po technické stránce. Naopak burzovní zprostředkovatel v aktivní roli je nazýván tvůrcem trhu (anglicky market maker). Objevuje se v systému řízeném cenou a v jeho elektronické podobě – systému řízeném kvótami. Hlavním úkolem tvůrce

⁶ VESELÁ, Jitka. *Burzy a burzovní obchody : výchozí texty ke studiu*. Praha : Oeconomica, 2005. s. 21.

⁷ VESELÁ, Jitka. *Investování na kapitálových trzích*. Praha: Aspi, a.s., 2007. s. 55.

trhu je neustále pro vymezené cenné papíry kótovat nákupní a prodejní kurzy, za které je ochoten obchodovat. Uzavírat může zpravidla obchody jak na vlastní (dealer), tak na cizí (broker) účet. Svou činností tvůrci trhu dodávají cenným papírům likviditu.

Jako nepřímé účastníky obchodování na burze lze označit všechny investory, kteří mají zájem kupovat nebo prodávat cenné papíry na burze, nicméně nejsou členy burzy, a proto na ní nemají přístup. Obchodovat s cennými papíry tedy tito investoři mohou pouze nepřímo, a to prostřednictvím burzovního obchodníka – člena burzy.⁸

Burzovní informace

Velké množství kvalitních a včasných informací, které mají rozhodující význam pro úspěšnou investiční činnost, vzniká činností a běžným provozem burzy. Burza také shromažďuje informace z vnějšku – od regulatorního orgánu, emitentů bank, ratingových a informačních agentur, investorů, sdělovacích prostředků a z celé řady dalších zdrojů. Určitý soubor informací burza pravidelně zveřejňuje nejen pro potřeby investorské činnosti.

Do souboru informací, které jsou pravidelně zveřejňovány burzou a pečlivě sledovány a vyhodnocovány investory, patří:

- informace o aktuálních kurzech obchodovaných instrumentů a o objemech uzavřených obchodů uspořádané v kurzovních listcích,
- informace o burzovních indexech – jejich aktuální hodnoty, jejich historický vývoj, způsob kalkulace a složení báze,
- informace o kótovaných instrumentech na jednotlivých tržních segmentech a případné změny,
- informace o členech burzy včetně případných změn,
- informace o pravidlech pro členství, kótaci na burze, obchodování, vypořádání obchodů a o veškerých dalších činnostech a událostech spojených s fungováním burzy,
- výroční zprávy burzy,
- statistiky burzovních obchodů, historické řady kurzů, vývoje indexů,
- další propagační materiály burzy.⁹

⁸ VESELÁ, Jitka. *Burzy a burzovní obchody : výchozí texty ke studiu*. Praha : Oeconomica, 2005. s. 16-17.

⁹ VESELÁ, Jitka. *Investování na kapitálových trzích*. Praha: Aspi, a.s., 2007. s. 75.

Burzovní indexy

Burzovní index je agregátní indikátor, který informuje o celkovém vývoji a situaci na trhu (tržní indexy) nebo v určitém odvětví (odvětvové indexy). Pro investorskou veřejnost podávají indexy velice cennou informaci o celkové atmosféře na trhu, popř. o výkonnosti trhu.

Indexy představují cenný vstupní údaj pro provádění technické analýzy. Údaje o vývoji burzovních indexů jsou však nezbytným vstupním údajem také pro fundamentálního analytika, a to zejména jako měřítko výkonnosti celkového trhu. Pro výkonnost tržního indexu se často používá pojem „benchmark“, což je termín pro určitou referenční hranici, kritérium pro porovnání dosažené výkonnosti trhu s výkonností fondů, portfolií či investičních strategií. Subjekty, které dosáhnou vyšší výnosové míry, než je výnosová míra vypočtená na základě tržního indexu, mohou být označeny jako „nadvýnosové“ oproti benchmarku, a naopak subjekty, které přinesou nižší výnosovou míru, než je výnosová míra vypočtená na základě tržního indexu, mohou být chápány jako „podvýnosové“ oproti benchmarku.¹⁰

Kriteriální systém investora

Poptávka každého investora po různých investičních instrumentech je ovlivněna třemi základními kritérii. Jedná se o kritérium výnosu, rizika a likvidity, které dohromady tvoří kritériální systém investora.

Každé z kritérií investora je možné určitým způsobem měřit nebo alespoň porovnat a posoudit jeho úroveň.

Výnos

Hlavním cílem investování je dosažení výnosu. K výpočtu výnosnosti investice slouží jednoduchý matematický vztah:

$$\text{Výnosnost investice} = \left(\frac{\text{hodnota investice při splatnosti} - \text{hodnota investice na počátku}}{\text{hodnota investice na počátku}} \right) \times \text{roční faktor}$$

Výnos investora je souhrn veškerých příjmů, jež investor z daného investičního instrumentu obdrží, je odměnou investora. S ohledem na použitá vstupní data a vypovídací schopnost je možné kalkulovat výnos historický (výnos ex post) a výnos očekávaný (výnos ex ante).

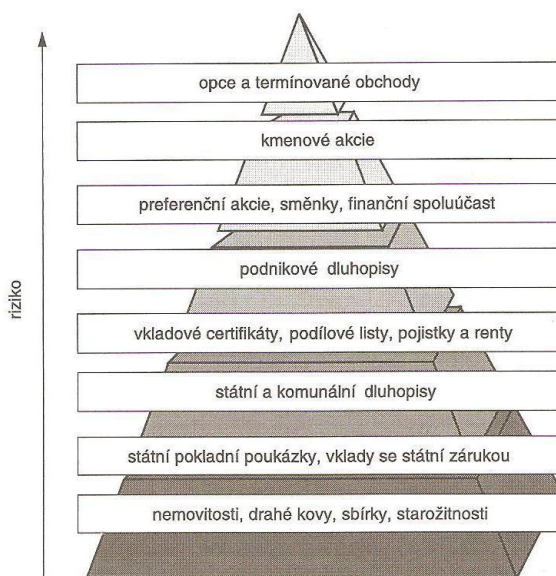
¹⁰ VESELÁ, Jitka. *Investování na kapitálových trzích*. Praha: Aspi, a.s., 2007. s. 75-76.

Riziko

Riziko je investory chápáno jako nebezpečí, že se skutečná výnosová míra odchýlí od výnosové míry očekávané nebo předpokládané. Krátce je možné riziko charakterizovat jako míru variability výnosu. Analogicky s měřením výnosu také v případě rizika lze s ohledem na použitou datovou základnu měřit a posuzovat jednak riziko historické (ex post), a jednak riziko očekávané (ex ante).

Riziko vyjadřuje míru nejistoty budoucích příjmů z investice. Na výroku „větší výnos, větší riziko“ je až příliš mnoho pravdy. Banky skutečně toto pravidlo uplatňují od nepaměti, neboť méně solventní klienti musí platit vyšší úroky. Vztah mezi výnosem a rizikem znázorňuje obrázek č. 1.

Obrázek č. 1 Vztah mezi výnosem a rizikem¹¹



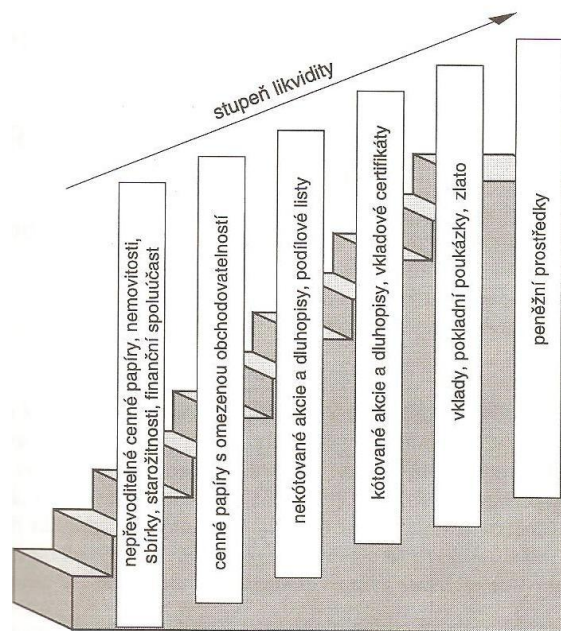
Zdroj: STEIGAUF, Slavomír. Investiční matematika. Praha: Grada Publishing, spol. s.r.o., 1999. s. 20.

Likvidita

Likvidita je kvalita anebo schopnost jakéhokoli aktiva spočívající v jeho snadné zpeněžitelnosti při malém riziku ztráty na hodnotě. Tato schopnost se v případě jednotlivých druhů aktiv liší – viz obrázek č. 2.

¹¹ STEIGAUF, Slavomír. *Investiční matematika*. Praha: Grada Publishing, spol. s.r.o., 1999. s. 20.

Obrázek č. 2 Likvidita investice¹²



Zdroj: STEIGAUF, Slavomír. *Investiční matematika*. Praha: Grada Publishing, spol. s.r.o., 1999. s. 21.

Za likvidní považuje investor takový investiční instrument, který může prodat během několika minut bez toho, že by zaznamenal ztráty ve své hodnotě.¹³

¹² STEIGAUF, Slavomír. *Investiční matematika*. Praha: Grada Publishing, spol. s.r.o., 1999. s. 21.

¹³ STEIGAUF, Slavomír. *Investiční matematika*. Praha: Grada Publishing, spol. s.r.o., 1999. s. 18-20.

2. Historie a současnost Antverpské burzy

Pro vznik pojmu „burza“ existuje několik vysvětlení. Nejčastěji je původ pojmu burza spojen s existencí středověkého trhu v belgickém městě Bruggy, kam přijížděli za obchodem kupci z Benátek a Janova a kde se obvykle shromažďovali před domem rodiny bankéře Van der Buerse.¹⁴

Založení antverpské burzy je považováno za mezník vývoje burz a za první burzu vůbec. Objev přímé cesty do Indie v roce 1498 učiněný mořeplavcem Vasco de Gamou přenesl centrum obchodu z Benátek do Lisabonu. Od konce 14. století se stávají světovým centrem obchodu s diamanty Antverpy.

V roce 1531 po úpadku Brugg se v Antverpách postavila nová burzovní budova a vznikla první skutečná burza. Burza nesla název „Beurs“ a šlo o první burzu cenných papírů určenou pro obchod se směnkami a zlatými a stříbrnými mincemi. Konala se zde první emise obligací vydaných městem Antverpy. Na počátku nebylo předmětem obchodování skutečné zboží, protože ještě nebylo zastupitelné, ale pouze směnky a mince. Již od 16. století bylo město místem pro obchodování s luxusním zbožím.

V roce 1904 byla založena antverpská diamantová burza Beurs voor Diamanthandel, nejstarší diamantová burza na světě.

V tomto roce se Antverpy staly nejvýznamnějším světovým trhem pro hrubé a leštěné výrobky. Město Antverpy bylo v 16. století hlavním obchodním místem pro luxusní zboží. V průběhu staletí se Antverpy staly celosvětově známými díky vysoké kvalitě a spolehlivosti v řezání kamene. Obchod s diamanty se rozvinul na konci 19. století, kdy jihoafrické doly začaly chrlit vysoce kvalitní kameny a Antverpy rychle a horlivě lákaly značnou část nového trhu. Hned od svého založení vystupuje Antverpská Diamantová Burza jako skutečný trh pro leštěné zboží.¹⁵

V současné době jsou Antverpy nejvýznamnějším centrem obchodu s diamanty. Šedesát procent aktivit s diamanty probíhá v Antverpách. Burza v Antverpách je celosvětovým obchodním centrem pro kupce i obchodníky s diamanty.

¹⁴ PAVLÁT, Vladislav. *Kapitálové trhy*. Professional Publishing, 2003. s. 52.

¹⁵ REMACLE, J. Claude. *Antwerp Diamond Bourse* [online]. c 2007 [cit. 2010-09-05]. URL: <http://www.diamondbourseantwerp.com/index.php?option=com_content&task=view&id=23&Itemid=37>.

V Antverpách sídlí čtyři světové burzy s diamanty. První a nejstarší je již zmíněná Beurs voor Diamanhandel a dále mnohem významnější Vrije Diamanhandel. Spolu mají více než 2000 členů. Třetí burzou je Antwerpsche Diamantkring a čtvrtou Diamantclub van Antwerpen.

3. Diamant, hlavní komodita Antverpské burzy

Antverpy jsou nejznámějším centrem obchodu s diamanty. Jedním z nejznámějších nalezišť diamantů je Jihoafrická republika. Africký kontinent je však stále spojován s označením diamantu za „krvavý“. Tomuto označení se Antverpská burza snaží předejít a pro obchodování stanovuje přísná pravidla.

3.1 Dějiny diamantu

Doba prvních nálezů diamantů není přesně známa, místo však ano. První nálezy byly v Indii v naplaveninách řeky Golconda. V úryvku daňové knihy psané v sanskrtu pocházející ze 4. století před Kristem se objevují záznamy, jež dokazují, že diamant byl zbožím, se kterým se v Indii v této době běžně obchodovalo.

V surovém stavu byly diamanty velice ceněny v majetku vladařů a bohatých lidí. Mystická síla diamantů byla objevena již v dávném Egyptě, kde nošení diamantu na čtyřech prstech levé ruky mělo zajistit, že vena amoris („žíla lásky“) povede z prstů přímo do srdce.

Do Evropy byly první diamanty přivezeny pravděpodobně Alexandrem Velikým. Plinius píše o diamantech šedesát let před Kristem ve své knize Historie přírody. První nebroušený diamant se objevil v Římě mezi 1. až 3. stoletím. Ve 13. století se o hlavním perském diamantovém trhu Ormuy zmiňuje Marco Polo. V tomto století byly hlavním trhem a centrem diamantů na západě Benátky. Od počátku 13. století s nimi udržovala obchodní styk většina hlavních měst Evropy. A právě odtud přicházeli obchodníci s hedvábím a diamanty do Brugg. Bruggy se staly nejen centrem diamantového obchodu, ale také místem, kde byly diamanty zpracovávány. Diamantový průmysl se poté velice rozrostl. K tomu přispěl i vynálezce diamantového broušení, rodák z Brugg, Lodewijck van Berken.

Proces opracování diamantů byl po dlouhou dobu uchováván v tajnosti. Teprve ve 14. století se číré osmistěny leštily na podložce ze dřeva nebo mědi pokryté diamantovým prachem. Vzhledem k tvrdosti diamantů se jednalo o velmi zdlouhavý proces. Od 15. století se nepravidelné krystaly začínají dělit štípáním. Od konce 14. století se stávají světovým centrem obchodu s diamanty Antverpy. Ve zlatém věku 16. století byl diamantový odchod hlavně v rukou portugalských židů a italských obchodníků.

V 17. století se diamanty začínají brousit do rozmanitých tvarů. Řemeslníci, kteří pracovali na broušení, pocházeli z Antverp. Do konce 18. století byly indické doly vytěženy,

nicméně i přes objev prvních dolů v Brazílii v druhé polovině 18. století nebyla obnovena prosperita Antverp.

Ve druhé polovině 19. století po rozsáhlém experimentování přišel Henry Morse v USA s prvním moderním brilantovým brusem, který později zdokonalil, matematicky zdůvodnil a v roce 1919 popsal v USA Marcel Tolkowskij dnes považovaný za vynálezce moderního brilantového brusu.¹⁶

3.2 První diamantový kartel De Beers

Za prvním diamantovým kartelem stojí bratři De Beersovi, majitelé farmy v Kimberley. V roce 1871 dali holandským lovcům diamantů povolení k prozkoumání jejich pozemků. Ukázalo se, že farma oplývá diamanty.

Bratři De Beersovi svou farmu prodali a odstěhovali se. Mezi nejambicióznějšími hledači diamantů na farmě bylo pár Angličanů jako Cecil J. Rhones a bratři Harry a Barney Bornatovi. Postupně skupovali jednu koncesi za druhou, až se stali majiteli největší části dolů v Kimberley. V roce 1888 založili společnost De Beers consolidated Mines Limited, předchůdce společnosti hrající i v současnosti velmi důležitou roli na diamantovém trhu.

Společnost De Beers má velmi složitý systém mnoha společností, které mají vzájemně zkřížené vlastnictví. Tyto společnosti se angažují v celém průmyslu od vykupování suroviny z vlastních dolů i dolů jiných těžbařských společností, přes zpracování až po prodej (Diamond Producers Association, která vlastní jednotlivé doly společnosti De Beers Consolidated Mines Ltd. Další dceřinou společností je Diamond Corporation, která sjednává smlouvy s diamantovými doly, De Beers Centenary AG, Central Selling Organisation a další.). De Beers Centenary vlastní smlouvami dlouhodobě zajištěná práva nakupovat surové diamanty z těžby v jiných zemích. Navíc má podíly ve více než 1300 jihoafrických a mezinárodních společnostech. Tímto způsobem až do roku 2001 kontrolovala De Beers celosvětový trh, včetně produkce největší těžební společnosti Alrosa.

Vyčerpávání jihoafrických dolů a otevírání dalších dolů např. v Rusku, Kanadě či Austrálii, připravuje De Beers o kontrolu nad celým trhem. V roce 2001 tak společnost

¹⁶ *Diamonds International Corporation* [online]. c 2009 [cit. 2010-09-18]. URL: <<http://dicholding.com/cz/diamant/historie/diamantove-dejiny>>.

oficiálně vzdala snahu diamantový trh kontrolovat. To nemění nic na tom, že De Beers je dodnes největším obchodníkem na trhu s diamanty.¹⁷

3.3 Vznik diamantů

Je známo, že diamant je nejtvrdějším nerostem na světě. Přesto, že je jeho výskyt unikátní, je tvořen jedním z nejvíce zastoupených stavebních prvků v přírodě - uhlíkem. Krystalizace probíhá za krajních podmínek, kdy tlak přesahuje 70 000 kilogramů na centimetr čtvereční a teplota je vyšší než 1300 °C, což odpovídá podmínkám v hloubkách cca 100-200 km pod povrchem země.

Díky své tvrdosti je diamant schopný cestovat zemskou kůrou na povrch, kam je vytlačován vulkanickou horninou, v níž je usazen. Dva druhy této horniny se nazývají kimberlit a lamproit, jedna od druhé se téměř neliší. Odhaduje se, že kimberlit nalezený v Africe pochází z doby 70 až 150 milionů let vzdálené, kdy v zemské kůře vznikla obrovská trhlinka, která způsobila oddělení kontinentů.

Vyvinula se celá řada způsobů, jak tyto nejvzácnější kameny hledat. Takzvané prospekční metody se stále více specializují a využívá se jak původních, tak nejmodernějších technologií. Oblasti možného výskytu diamantů se prozkoumávají vzduchem, i přímo v terénu - hledáním minerálů, které se nacházejí v okolí kimberlitu, u diamantonosných sopouchů. Prospekční činnost je velmi časově i finančně náročná. Proto se provádí systematicky, a může trvat i několik let. Nejvíce jsou prohledávána místa, jako je Sibiř, Finsko, Venezuela, Bolívie, Grónsko, Austrálie, Čína a Kanada.¹⁸

Samotnou těžbou diamantu práce nekončí. Konečný vzhled diamant dostane v brusičských dílnách. Proces broušení trvá v rozmezí čtyřiceti až šedesáti hodin, jelikož řez napříč mřížkou diamantu je velice náročný. Brusič musí neustále kontrolovat správné úhly brusu, které v konečné fázi umožní prostup světelných paprsků a jejich rozložení na jednotlivé barvy spektra.

¹⁷ *Diamonds International Corporation* [online]. c 2009 [cit. 2010-09-18]. URL: <<http://dicholding.com/cz/diamant/historie/diamantove-dejiny>>.

¹⁸ *Diamonds International Corporation* [online]. c 2009 [cit. 2010-09-18]. URL: <<http://dicholding.com/cz/diamant/obecne-informace/vznik-diamantu>>.

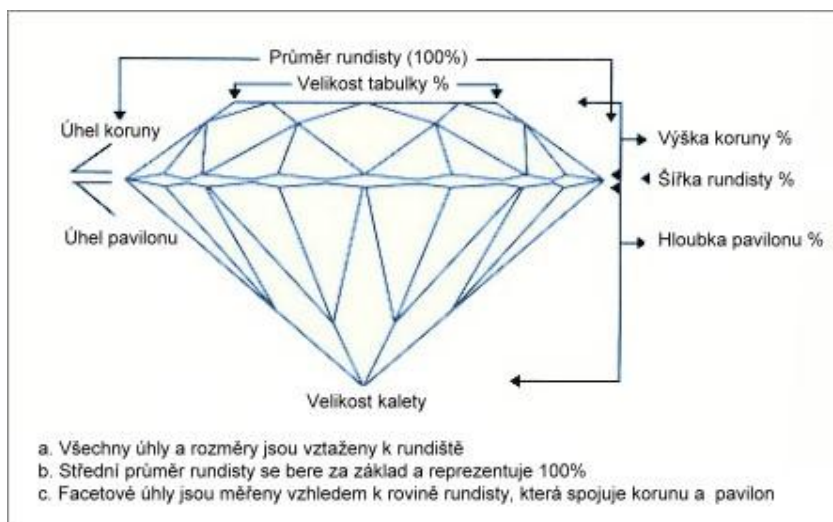
3.4 Pravidla 4C

Hodnocení diamantů, založené na profesionálním posudku, se začalo používat v návaznosti na prudce rostoucí trh s diamanty. GIA (Gemological Institute of America) v USA roku 1935 založil Gem Trade Laboratory, Gubelinova laboratoř v Lucernu vydává certifikáty od roku 1940. V roce 1961 byla založena Mezinárodní organizace sdružující výrobce a prodejce drahých kamenů, šperků a perel CIBJO a v roce 1976 založila Oddělení pro certifikaci Vysoká rada pro diamanty (Hoge Raad voor Diamanten) HRD.¹⁹

Aby diamant získal certifikát, musí být ohodnocen. U diamantu se hodnotí tyto 4 vlastnosti:

1. CUT – brus diamantu, moderní brilantový brus je založen na optických výpočtech se zaměřením na maximální krásu kamene, která je výsledkem brilance a disperze. Brilantový brus má kulatý obrys a skládá se z koruny (32 faset + tabulka) a pavilonu (24 faset + možná kaleta). Diamantový brus je znázorněn na obrázku č. 3.²⁰

Obrázek č. 3 Brilantový brus²¹



Zdroj: Diamonds International Corporation

¹⁹ *Diamonds International Corporation* [online]. c 2009 [cit. 2010-09-18]. URL: <<http://dicholding.com/cz/di-amant/4c-hodnoceni-diamantu/zakladni-pravidla-4c>>.

²⁰ *Diamonds International Corporation* [online]. c 2009 [cit. 2010-09-18]. URL: <<http://dicholding.com/cz/di-amant/4c-hodnoceni-diamantu/cut-brus-diamantu>>.

²¹ *Diamonds International Corporation* [online]. c 2009 [cit. 2010-09-18]. URL: <<http://dicholding.com/cz/di-amant/4c-hodnoceni-diamantu/cut-brus-diamantu>>.

2. CLARITY – čistota diamantu, čistota je dána počtem cizorodých látek obsažených v pozorovaném diamantu. Mezinárodní stupnice čistoty diamantu je uvedena níže.

Mezinárodní stupnice čistoty diamantu

- **LC (Loupe-Clean) nebo IF (Internal Flawless)**

Čistota diamantu je označena „čistý pod lupou“ (loupe-clean), pokud za stanovených podmínek diamant splňuje podmínku absolutní průhlednosti bez inkluzí.

- **VVS* (Very Very Small) (VVS 1, VVS 2)**

Velmi velmi malé inkluze, které jsou velmi těžko zjistitelné při zvětšení 10x.

- **VS* (Very Small) (VS 1, VS 2)**

Velmi malé inkluze, které jsou velmi těžko zjistitelné při zvětšení 10x.

- **SI* (Small Inclusions) (SI 1, SI 2)**

Malé inkluze snadno zjistitelné lupou s 10násobným zvětšením, ale neviditelné pouhým okem z korunové strany brusu.

- **PI (Pique)**

Střední inkluze bez problémů viditelné při zvětšení 10x a obtížně viditelné pouhým okem z korunové strany brusu, nerušící brilanci.

- **P II (Pique II)**

Velké a četné inkluze, velmi lehce zjistitelné pouhým okem z korunové strany brusu, lehce snižující brilanci diamantu.

*) Další dělení oddělení VVS, VS a SI do dvou pododdělení 1 a 2 může být užito pouze pro velikost kamenů 0,47 ct a větší.

Termíny „pure“, „pure to eye“, „comercial pure“ nebo jiné zavádějící výrazy nebo definice jsou nepřijatelné.²²

3. COLOR – barva diamantu, mezinárodní stupnice je uvedena v tabulce č. 1.

²² *Diamonds International Corporation* [online]. c 2009 [cit. 2010-09-18]. URL: <<http://dicholding.com/cz/diamant/4c-hodnoceni-diamantu/clarity-cistota-diamantu>>.

Tabulka č. 1 Mezinárodní barevná stupnice²³

<u>MEZINÁRODNÍ BAREVNÉ STUPNICE HRD, GIA, CIBJO</u>		
	(1)	(2)
Prvotřídně bílý + (Exceptional white +)	D	RIVER
Prvotřídně bílý (Exceptional white)	E	
Velmi bílý + (Rare white +)	F	Top Wesselton
Velmi bílý (Rare white)	G	
Bílý (White)	H	Wesselton
Lehce tónovaný bílý (Slightly tinted white)	I	Top Crystal / Crystal
	J	
Tónovaný bílý (Tinted white)	K	Top Cape
	L	
Lehce nažloutlé (Tinted color) (3)	M	From Cape to Yellow
1 - lehce nažloutlý, 2 - nažloutlý,	Z	
3 - lehce žlutý, 4 - téměř žlutý		
Barevné diamanty (Fancy Diamond)		
(1) Nomenklatura GIA (GIA Terms)		
(2) Dočasné používání do roku 1990 (Transitional use until 1990)		
(3) Možná další dělení (tónová škála 1,2,3,4) (Optional subdivision)		

Zdroj: Diamonds International Corporation

4. CARAT – váha diamantu, hmotnost diamantu je udávána vždy v karátech, mezinárodně se užívá zkratky „ct“. Tato váha se v certifikátech udává s přesností na dvě desetinná místa. Měření probíhá s přesností na tři desetinná místa, přičemž zaokrouhlení druhého desetinného místa nahoru je možné pouze v případě, že třetí desetinné místo je 9.

$$1 \text{ ct} = 200 \text{ mg} = 0.2\text{g}^{24}$$

Vzhledem k přesně stanoveným parametrům brilantového brusu lze poměrně přesně určit váhu také změřením základních rozměrů briliantu, tj. průměru (minimálně ve dvou na sebe kolmých osách) a výšky.²⁵

²³ *Diamonds International Corporation* [online]. c 2009 [cit. 2010-09-18]. URL: <<http://dicholding.com/cz/di-amant/4c-hodnoceni-diamantu/color-barva-diamantu>>.

²⁴ *Diamonds International Corporation* [online]. c 2009 [cit. 2010-09-18]. URL: <<http://dicholding.com/cz/di-amant/4c-hodnoceni-diamantu/carat-vaha-diamantu>>.

²⁵ *Diamond Guidance at De Beers* [online]. c 2010 [cit. 2010-09-18]. URL: <<http://www.debeers.com/page/guidance&layout=popups>>.

V certifikátu diamantu mohou být dále uvedeny údaje o rozměrech, fluorescenci, mapa vnitřních a vnějších charakteristik atd.

3.5 Certifikace diamantů

K zaručení kvality a pravosti diamantu slouží jeho certifikát. Každý koupený diamant od seriózního obchodníka musí tento certifikát vlastnit. Certifikáty vystavuje světově uznávaná gemologická laboratoř.

Na certifikátu neboli rodném listu diamantu musejí být uvedeny údaje o 4C - brus, čistota, barva a hmotnost diamantu. Certifikát musí dále obsahovat název a adresu laboratoře, číslo a datum vystavení certifikátu.²⁶

3.6 Krvavé diamanty a Kimberleýský proces

Krvavými diamanty se označují diamanty vytěžené ve válečné zóně nebo v oblasti, kde se povstalci vzbouřili proti vládě a prodejem diamantů financují nákup zbraní. Nejznámější konfliktní kameny pocházejí z Angoly, Pobřeží slonoviny, Demokratické republiky Kongo, Libérie a Sierry Leone.²⁷

O krvavé diamanty se během brutálního konfliktu v Sierra Leone v devadesátých letech minulého století začala zajímat světová média. Tím se tyto diamanty dostaly do pozornosti a v roce 2003 OSN ustanovila Kimberley Process Certification Scheme (KPCS). Hlavním úkolem KPCS je dohlížet na to, aby se na mezinárodní trh krvavé diamanty nedostaly. V současné době je členem procesu 74 zemí.²⁸

Veškeré mezinárodní zásilky surových diamantů musejí být v zabezpečeném přepravním kontejneru s příloženým vládou vydaným osvědčením o nekonfliktním původu. Splnění těchto požadavků se kontroluje prostřednictvím inspekčních návštěv, analýz výročních zpráv a výrobních a obchodních statistik. Pokud nějaká země tyto přísné požadavky

²⁶ *Diamonds International Corporation* [online]. c 2009 [cit. 2010-09-25]. URL: <<http://dicholding.com/cz/diamant/certifikace-diamantu/obecne-o-certifikaci-diamantu>>.

²⁷ *Jewelry – Conflict Diamonds* [online]. c 2010 [cit. 2010-09-25]. URL: <<http://jewelry.about.com/cs/diamondmining/a/diamonds.htm>>.

²⁸ *Zprávy iDNES.cz: Krvavé diamanty* [online]. c 2010 [cit. 2010-09-25]. URL: <http://zpravy.idnes.cz/krvave-diamanty-drahocenne-kameny-stale-prinaseji-utrpeni-a-smrt-py7-/zahranicni.asp?c=A100707_154731_zahranicni_ipl>.

nedodrží, může být ze systému vyloučena, a tím přijde o možnost prodávat diamanty na mezinárodním trhu, což je silná motivace pravidla dodržovat a bránit jejich porušování.²⁹

Kimberlejský proces má učinit konec konfliktním diamantům, avšak mnoho diamantů je stále ještě potřísněno krví. V současné době vzbuzuje obavy především Zimbabwe či Pobřeží slonoviny. Těžba diamantů v těchto oblastech je stále spjata s vojenskou kontrolou nad dospělými i dětmi, kteří pracují často bez jídla a přestávek, které prý nezřídka nahrazuje mučení, bití a výjimkou nejsou ani vraždy.

Kritici ovšem tvrdí, že schéma kontroly nefunguje. Loni ho opustil i jeden z "otců" celé myšlenky Ian Smillie. "Už jsem nemohl v dobré víře přispívat k předstírání, že selhání je úspěch," vysvětloval. Vadila mu neschopnost postavit se čelem k nejvážnějším problémům. Třeba tomu, že v Angole, Sieře Leone a v Demokratické republice Kongo vlády nemají nad diamanty kontrolu. "Vláda v Kongu nemá tušení, odkud pochází 40 procent diamantů, mohly by být z Angoly, Zimbabwe nebo klidně z Marsu," dodal. A prodat neprověřený diamant není na Západě problém, dokázala kdysi organizace Global Witness. Nutno podotknout, že původ diamantu se dá poznat jen v surovém stavu, po vybroušení už nelze zjistit, kde byl vytěžen.

Oficiálně jsou krvavé diamanty už jen v Pobřeží slonoviny, které se dosud nevzpamatovalo z občanské války. Vláda stále nemá pod kontrolou sever země a rebelové, kteří si říkají Forces Nouvelles, za minerály propašované do sousedních zemí nakupují, jak jinak, zbraně.³⁰

²⁹ *Celní správa České republiky* [online]. c 2009 [cit. 2010-09-25]. URL: <<http://www.celnisprava.cz/cz/evropa-pska-unie/kimberlejsky-proces/Stranky/default.aspx>>.

³⁰ *Zprávy iDNES.cz: Krvavé diamanty* [online]. c 2010 [cit. 2010-09-25]. URL: <http://zpravy.idnes.cz/krvave-diamanty-drahocenne-kameny-stale-prinaseji-utrpeni-a-smrt-py7-/zahranicni.asp?c=A100707_154731_zahranicni_ipl>.

4. Způsob investování na Antverpské burze

Stát se členem Antverpské burzy je ztíženo mnoha podmínkami. Člověk, který žádá o členství na této burze, musí mít za sebou bohatou historii jako obchodník s diamanty, musí doložit obraty svého obchodu s diamanty, dále se musí stát akcionářem burzy a musí projít bezpečnostním řízením. Za nového člena se musejí zaručit dva stávající členové burzy, kteří představují jeho „patrony“. Po dobu několika týdnů je na nástěnce na této burze zveřejněno jméno a fotografie žadatele o členství, a pokud by v této době kdokoliv ze členů burzy vyslovil námitku proti vstupu, žadatel členství nezíská. Na základě těchto striktních podmínek je možné investovat pouze přes společnost, která už členem Antverpské burzy je.

Přes různé společnosti lze investovat přímo do diamantů a to jejich nákupem, nebo do obligací.

4.1 Investování do diamantů

Investování do diamantů se odlišuje od běžných investic jako například do nemovitostí, do cenných papírů či jiných komodit. Výhodou investice do diamantu je samotná vlastnost diamantu.

Každou investici lze charakterizovat třemi slovy, jsou to výnos, riziko a likvidita. Bohužel, žádný investiční nástroj jednotlivě nedokáže tato tři kritéria obsáhnout v optimální míře.

Z toho důvodu začala vznikat investiční portfolia - rozložení majetku a investic. Staré přísloví praví: rozdělte majetek na třetiny. Jednu třetinu nechte aktivní – např. vlastní podnikatelské aktivity. Jedna třetina ať přináší určitou rentu – např. nemovitosti, cenné papíry. Jednu třetinu však uschovejte, uložte jako „rezervu na horší časy“, kterou v ideálním případě nepoužijete a předáte další generaci. Od pradávna zde své dominantní místo mají zlato, drahé kameny a především diamanty.³¹

³¹ *Investice do diamantů – Investice diamanty* [online]. c 2009 [cit. 2010-11-06]. URL: <<http://www.investice.diamanty.cz/>>.

4.2 Investice do obligací

Prospekt dluhopisů DIAMANT byl schválen pro účely veřejné nabídky širokému okruhu investorů a pro účely přijetí těchto cenných papírů na regulovaný trh Burzy cenných papírov v Bratislave, a.s. Tyto dluhopisy určují ve svých emisních podmínkách jmenovitou hodnotu jednoho kusu dluhopisu v ceně 1000 €, celkový objem emise je 10 miliónů €. Společnost stanovila pevný úrokový výnos dluhopisů 6% p.a., který bude investorům vyplácen jednou ročně k 15. lednu běžného kalendářního roku. Emise dluhopisů expiruje 31. 12. 2014, v den, ke kterému bude splacena všem majitelům jmenovitá hodnota a úrokový výnos za poslední rok trvání emise.

Investování do dluhopisu DIAMANT je výhodné i pro konzervativní investory, kteří mají vysokou averzi vůči ztrátám z investování. Jestliže jmenovitá hodnota je stanovená na nízké hranici 1000 €, stává se nákup dluhopisů výrazně výhodnou investicí pro běžného občana, který má zájem zhodnotit svoje volné finanční prostředky a neztratit v horizontu střednědobého investování nic ze svých vložených financí. Zařazení dluhopisů na burzu cenných papírů zabezpečí okamžitou dostupnost investovaných financí ještě před lhůtou splatnosti. V souvislosti s touto investicí, která se jeví jako garance zhodnocení finančních prostředků, je potřeba upozornit také na případná rizika, která souvisí se změnou kurzu amerického dolaru, protože všechny obchody s diamanty se uskutečňují v měně USD.³²

³² *Dluhopisy DIC 1 – Investice diamanty* [online]. c 2009 [cit. 2010-11-13]. URL: <<http://www.investicediamanty.cz/cs/investice-do-obligaci>>.

5. Členové Antverpské burzy

Antverpská burza má více jak 2000 členů. Nachází se zde více než 1 500 firem, které se zabývají broušením nebo obchodem s diamanty.

5.1 Diamonds International Corporation

Jediným českým členem a akcionářem Antverpské diamantové burzy Beurs voor Diamanhandel, je společnost Diamonds International Corporation – D.I.C. a.s., která byla založena na podzim roku 2005. Je ryze českou společností, která se specializuje na výrobu a prodej diamantových šperků a velkoobchod a poradenství v oblasti investičních diamantů. Veškeré šperky pocházejí z vlastních dílen a jsou chráněny ochrannou známkou registrovanou v rámci celé EU, výrobní značkou D.I.C. a puncovní značkou dle platné legislativy.

Každý diamant této společnosti je opatřen certifikátem předních gemologických laboratoří, akceptovaných po celém světě. Společnost si zakládá také na tom, že přikládá certifikáty nejen k samotným drahým kamenům, ale i ke kamenům zasazeným do šperku. Ve světě je tento postup zcela ojedinělý.

Společnost D.I.C. má reálné ambice stát se lídrem v této oblasti nejen v Evropě. Po České republice a Slovensku, kam vstoupila v roce 2006, expandovala v lednu roku 2007 do Polska, následně do Chorvatska, Bulharska, Belgie, Srbska a Rumunska. Na podzim 2007 založila svou dceřinou společnost v Hongkongu. V roce 2008 byla založena společnost na Ukrajině a v roce 2009 otevře Maďarsko a Rusko. Holding taktéž spolupracuje s nejvýznamnějšími odborníky v oboru, módními návrháři, podílí se na charitativních akcích a pomáhá vytvářet prostřednictvím vlastních P. R. aktivit celospolečenský názor na diamant.

Společnost D.I.C. uvádí 10 důvodů, proč investovat do diamantů a proč si k investování vybrat právě tuto společnost.³³

³³ *Historie – DIAMONDS INTERNATIONAL CORPORATION - D.I.C. a.s.* [online]. c 2009 [cit. 2010-11-20] URL: <<http://dicholding.com/cz/spolecnost/historie>>.

Deset důvodů, proč je výhodné investovat právě do diamantů:

1. Maximální koncentrace bohatství

Neexistuje srovnatelná hodnota v ekvivalentním objemu. Doposud nejdražší prodaný diamant společnosti D. I. C. a.s.: 11,83 ct /G/IF a jeho cena cca 1,2 milionu EUR bez DPH (briliant o průměru 14,6 mm a výšce 9 mm). Srovnatelná cena je například s 60 kg ryzího zlata. Vysoká mobilita, snadný, nenápadný transport. Na broušené diamanty nejsou nikde ve světě žádná embarga.

2. Stálý nárůst ceny

Kontinuální meziroční nárůst ceny bez kolísání jako u měnových kursů či jiných komodit. Jediné dva výkyvy za posledních 100 let byly v období 1978 – 1981 a konec roku 2008.

Určitému objemu investice odpovídá určitá míra výnosu, při možnosti volby složení portfolia v závislosti na velikosti diamantů a jejich likviditě. Procentuální zhodnocení dle velikosti karátu je uvedeno v tabulce č. 2.

Tabulka č. 2 Procentuální zhodnocení diamantu³⁴

Carat	Color / Clarity	Price (EUR)	Performance (% p.a.)	Max. 2007
1,00 - 1,49	E-J / VVS1-Si1	4.000 - 8.000	1 - 4	9
1,50 - 1,99	E-J / VVS1-Si1	10.000 - 20.000	2 - 8	12
2,00 - 2,99	E-J / VVS1-Si1	15.000 - 30.000	4 - 9	8
3,00 - 3,99	F-G / VVS2-VS1	40.000 - 80.000	12 - 17	20
	I-M / Si 1-2	20.000 - 30.000	8 - 10	12
4,00 - 4,99	F-G / VVS2-VS1	80.000 - 180.000	22 - 34	48
	I-M / Si 1-2	30.000 - 60.000	15 - 23	24
5,00 +	F-G / VVS2-VS1	120.000 - 250.000	26 - 37	57

³⁴ *Diamonds International Corporation* [online]. c 2009 [cit. 2010-09-18]. URL: <<http://www.investicediamanty.cz/>>.

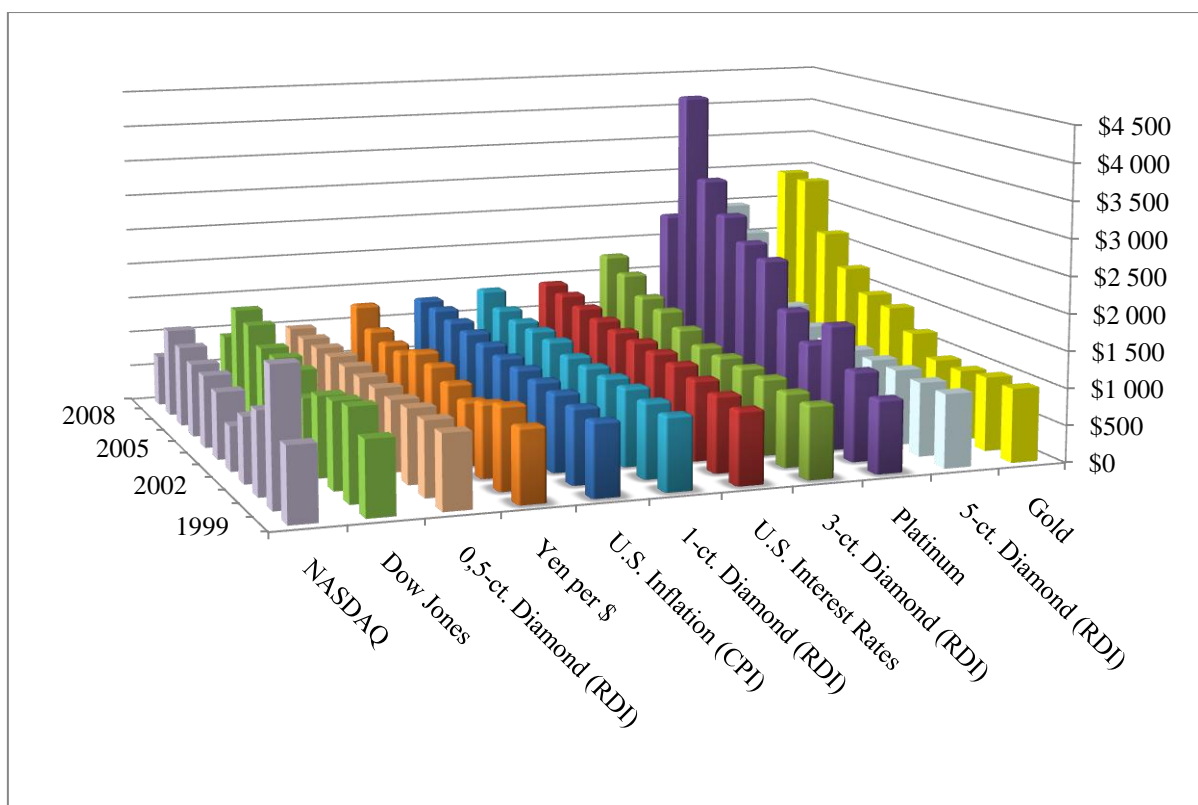
Carat	Color / Clarity	Price (EUR)	Performance (% p.a.)	Max. 2007
	I-M / Si 1-2	50.000 - 100.000	15 - 25	33

Zdroj: *Diamonds International Corporation*

3. Nejstabilnější investice posledního desetiletí

V průběhu času je diamant díky svému konzervativnímu a stálému nárůstu vyhodnocen společně se zlatem jako nejstabilnější investiční nástroj. Toto se projevilo především v dobách ekonomických krizí. Od poloviny roku 2007 prudce narůstal zájem o investiční diamanty (souvislost s hypoteční krizí), což zvedalo velmi významně jejich cenu až do poloviny roku 2008. Od této doby je cena stabilní (ovšem roste síla dolaru, což se projevilo při nárůstu reálné hodnoty), pouze ke konci roku 2008 byl lehký pokles tržních cen. Nicméně i přes toto byl celkový nárůst za rok 2008 v kladných číslech. Grafické znázornění vývoje kurzů od roku 1999 až 2008 je znázorněno na grafu č. 1.

Graf č. 1 Vývoj kurzů 1999-2008³⁵



Zdroj: *Diamonds International Corporation*

³⁵ *Diamonds International Corporation* [online]. c 2009 [cit. 2010-09-18]. URL: <<http://www.investicediamanty.cz/>>.

4. Diamant nezná hranice

Hodnota diamantů se přepočítává přes USD a je shodná po celém světě. Nejefektivnějším místem obchodu jsou diamantové burzy, které jsou po celém světě, a je jich téměř 30.

5. Symbol bohatství a prosperity

Od pradávna součástí pokladů, korunovačních klenotů a všech dědictví významných rodů bylo zlato a diamanty. Dnes si například anglickou královnu na veřejnosti nedokážeme představit bez krásných diamantových šperků. Taktéž všechny populární osobnosti kráší nějaký diamantový šperk.

6. Diskrétní bohatství

Vlastníte-li například nemovitosti, auto, loď či letadlo, každý dotazem na katastru nemovitostí či v příslušném registru zjistí, jaký je váš majetek.

Sbíráte-li starožitnosti, rovněž neuniknete pozornosti svého okolí. Ovšem diamanty, pokud nechcete, nikdo nevidí, jen vy. Máte možnost je uschovat před závistivými zraky společnosti, konkurence, sousedů.

7. Diamantový šperk - nadčasový dar

Estetická hodnota diamantu je patrná již na první pohled. Diamanty jsou věčné a jsou inspirující svou krásou a třpytem. Nepředstavují jen racionální investici, je to vášeň! Diamant jako dar vždy vyjadřuje velikost a hloubku vztahu k obdarované osobě. Je to dar, na který se nezapomíná. Diamanty se předávají z generace na generaci, děje se tak již po staletí. Diamanty se svým majitelem naváží osobní vztah a jsou s ním celý život. Je to majetek, jenž není na očích a jako dědictví se stává ceněnými rodinnými klenoty s tradicí. A konečně, diamant jako šperk. Chcete-li umocnit svůj požitek z diamantu, nechte jej zasadit do některého z drahých kovů. Získáte tak originální šperk, jehož hlavní hodnotu bude tvořit právě Váš diamant.

8. Diamant zakládá tradici

Diamant jako investice a efektivní forma úschovy majetku se využívá po staletí. Vždy kombinoval krásu s vysokou hodnotou. V současné době je do diamantů ukládáno 7 % disponibilních prostředků občanů zemí EU. Diamantový šperk a jeho předávání z generace na generaci vyjadřuje soudržnost rodů v průběhu času.

9. Výjimečné fyzikální vlastnosti – Diamant nezničitelná investice

Všechny předchozí body jsou možné především díky výjimečným fyzikálním vlastnostem tohoto nerostu. Je nejtvrdějším materiálem naší planety, odolný vůči všem chemickým sloučeninám, vysokým teplotám (do 1300°C) a silám (pozor, je ale poměrně křehký).

10. Silný obchodní partner

Společnost Diamonds International Corporation - D.I.C. a.s. je jediným ryze českým akcionářem a členem nejstarší diamantové burzy v Antverpách. Spolupracuje s největšími světovými brusírnami i prestižními gemologickými laboratořemi. Specializuje se na výrobu originálních diamantových šperků a poradenství v oblasti investičních diamantů. K zakoupeným diamantům dává automaticky certifikát mezinárodně uznávané laboratoře. Je vůbec největším prodejcem volných diamantů v České republice.³⁶

Společnost Diamonds International Corporation nabízí mimo jiné partnerství komukoliv, kdo o diamanty projeví zájem. Jako partner dostanete možnost účastnit se diamantových obchodů a za každý zprostředkovaný obchod získáte procentuální zisk. Pokud se člověk rozhodne do diamantu investovat, díky partnerství bude jeho investice zvýhodněná. Někteří investoři však výhod partnerství nevyužívají. Proč tomu tak je, je celkem jasné. Výhod využívají především drobnější investoři, pro které je několika procenty snížená cena investičního kamene vysoce znatelná. Pokud však patříte mezi investory, kteří do diamantu uloží několik milionů korun ze svého finančního jmění, zvýhodnění několika procenty z ceny pro vás nebude mít velký význam.

Společnost se pyšní svou spoluprací s celosvětově uznávanou módní návrhářkou Blankou Matragi a svými V.I.P. partnery, mezi které patří mimo jiné fotbalová legenda Antonín Panenka, spisovatel, novinář a gastronom Benjamín Kuras, houslový virtuos Jaroslav Svěčený, vynikající fotograf Jadran Šetlík a mnoho dalších.

³⁶ *Investice do diamantů – Investice diamanty* [online]. c 2009 [cit. 2010-11-26]. URL: <<http://www.investice-diamanty.cz/>>.

6. Proč právě diamant

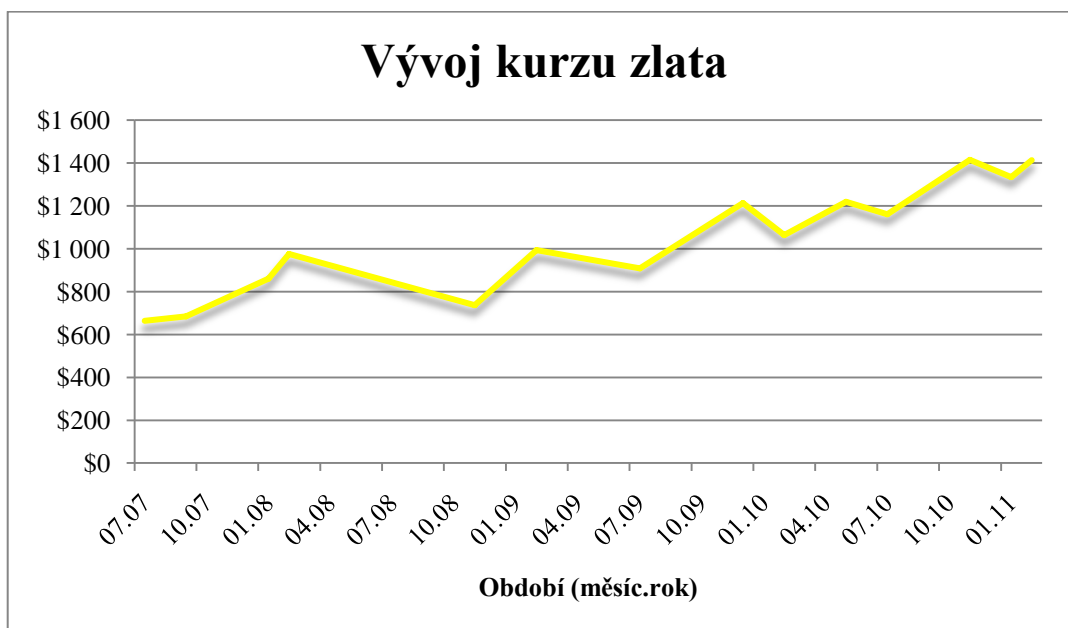
Investoři mají možnost investovat do velkého množství komodit. Je jen na nich, jakou komoditu a z jakého důvodu si vyberou. Rizikem pro každého investora je však kolísání kurzu. Pokud investor neodhadne správně růst či pokles kurzu, může přijít o nemalé finanční prostředky.

6.1 Diamant versus zlato

Diamanty spolu se zlatem jsou každoročně vyhodnocovány jako nejjistější investiční nástroj této planety. Jedna třetina ze vzácných kovů se prodává v Indické Bombaji, kde se každoročně pořádá prodejní výstava drahých kamenů. Zlaté šperky v Indii symbolizují příslušnost k určité kastě. Kvůli rostoucím cenám začínají však i Indové měnit své zvyky, jelikož ceny zlata se skokově měnily za poslední dva roky snad čtyřikrát. Naproti tomu jsou ceny diamantů stabilní, takže je lidé začali více kupovat. Jeden gram dvaceti čtyř karátového zlata se prodává bez mála za 45 USD, před půl rokem to bylo o 7 USD méně. Drahé kameny tak začínají žlutý kov vytlačovat a zákazníci se kloní více ke klenotům a diamantům. Takže je vhodná doba i pro drobné obchodníky. U diamantu se uvádí, že má konstantní cenový nárůst, nicméně díky Americké hypoteční krizi zaznamenaly diamanty od poloviny roku 2007 stejný cenový boom stejně jako zlato. Do poloviny roku 2008 cena diamantu vrostla o 30 procent, u některých skupin dokonce o 70 procent. Poté se cena zastavila a rostla hodnota dolaru. Od roku 2009 je cena diamantu opět konstantní.

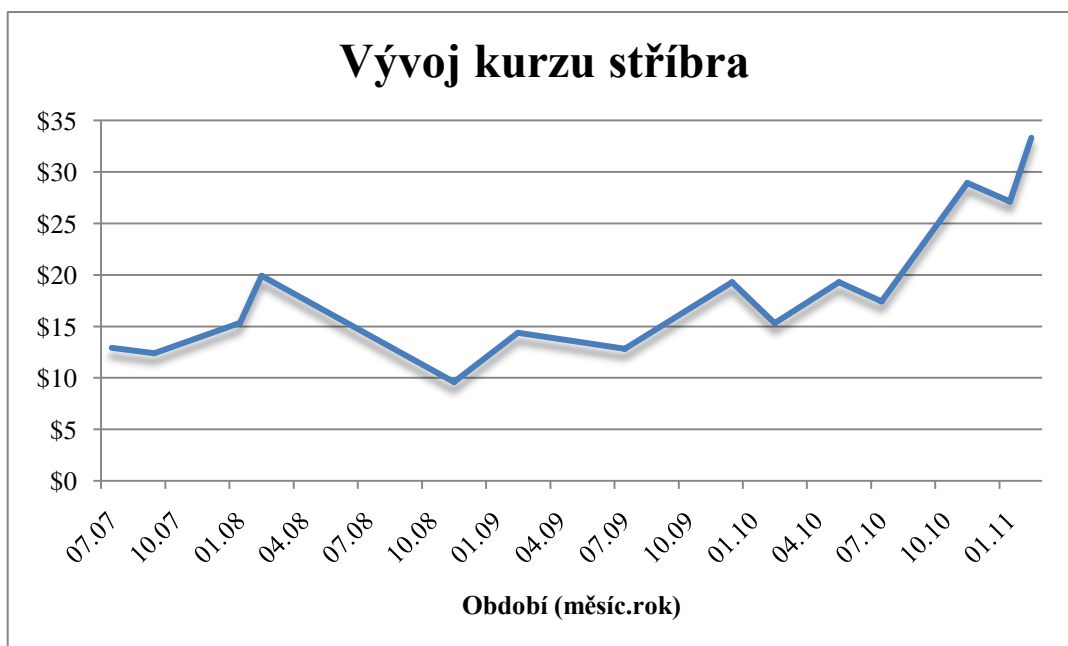
Oproti diamantu je kolísání kurzů běžných investičních komodit o něco výraznější. Na grafu č. 2 je znázorněn vývoj kurzu zlata a stříbra za posledních 5 let.

Graf č. 2 Vývoj kurzu zlata 2007-2011³⁷



Zdroj: Akcie.cz

Graf č. 3 Vývoj kurzu stříbra 2007-2011³⁸



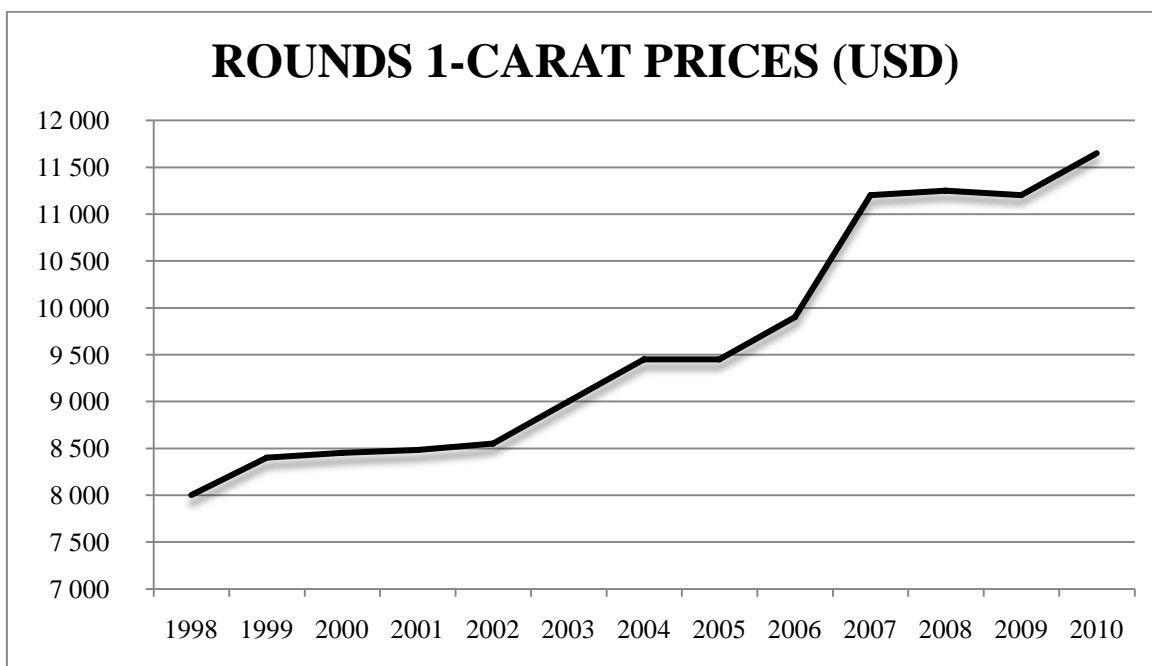
Zdroj: Akcie.cz

³⁷ Akcie.cz [online]. c 2009 [cit. 2011-01-25]. URL: <<http://www.akcie.cz/kurzy-svet/futures-67802-futuregol>>.

³⁸ Akcie.cz [online]. c 2009 [cit. 2011-01-25]. URL: <<http://www.akcie.cz/kurzy-svet/futures-67803-futuresilver/>>.

Uvedené grafy znázorňují, že se ceny vybraných komodit vyvíjejí směrem nahoru. Během tohoto stoupání jsou však patrné náhlé prudké poklesy. U vývoje ceny diamantu se s podobnými výkyvy setkáme samozřejmě také, nicméně tyto poklesy nejsou tak náhlé a razantní. Na grafech č. 4 a č. 5 je nejprve znázorněn vývoj kurzu jedno karátového diamantu a poté pěti karátového diamantu od roku 1998 do roku 2010.

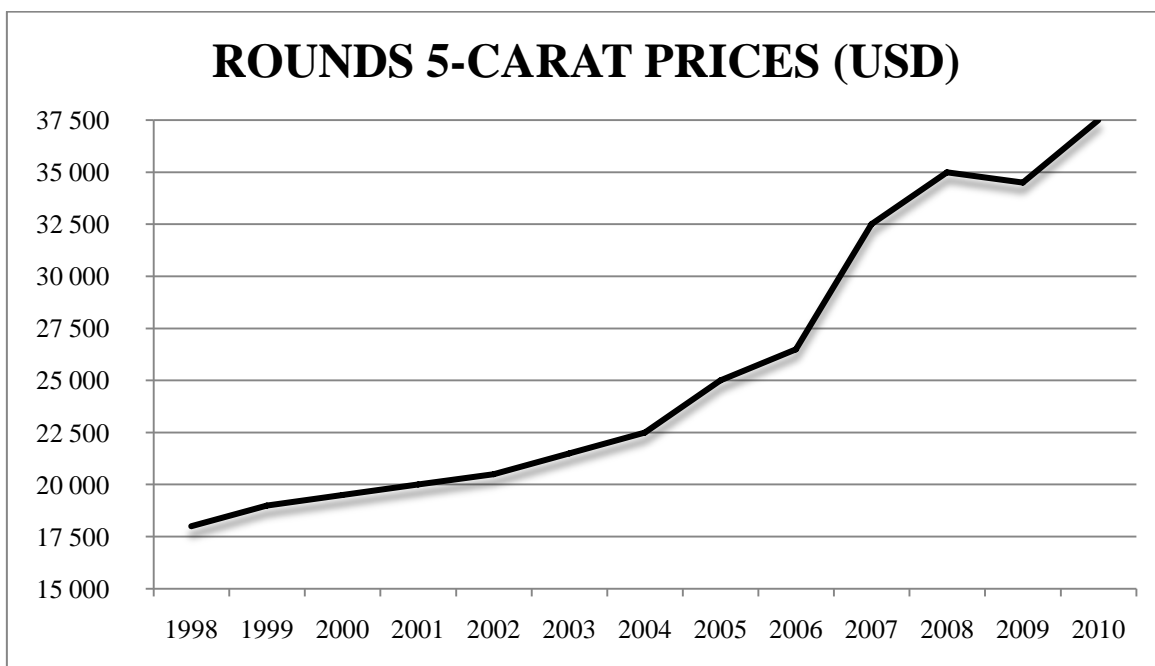
Graf č. 4 Vývoj kurzu 1-karátového diamantu³⁹



Zdroj: Diamonds International Corporation

³⁹ Diamonds International Corporation [online]. c 2009 [cit. 2010-01-28]. URL: <<http://www.investicediamanty.cz/>>.

Graf č. 5 Vývoj kurzu 5-karátového diamantu⁴⁰



Zdroj: Diamonds International Corporation

U jedno karátového diamantu je patrné mnohem větší kolísání kurzu než u diamantu pěti karátového. Tento rozdílný vývoj je při budoucí investici třeba brát v úvahu

Když padl americký dolar, nominální hodnota investičních diamantů ihned vrostla až o 70 procent. Když náhle klesly akcie, nemovitosti a dokonce i platina, diamant v krizi naopak posílil. Začátkem roku 2009 měl navzdory globální recesi vyšší hodnotu než ve stejném období roku 2008, a to asi o 10 procent. Není tedy pochyb, že ten, kdo měl své finanční prostředky uloženy v diamantech, na krizi profitoval.

Když uložíte peníze do zlatých cihel, kdykoli je můžete směnit v bance. Za hotové, do pěti minut a za nižší poplatek. V tom má zlato navrch. Další priority však náleží diamantu. Srovnajme prodej diamantu o váze 11,83 karátu za 30 milionů korun a stejnou částku převedenou na zlato. Do tašky, kterou nesete v ruce, se vám tolik kilogramů zlata nemůže nikdy vejít. Diamant přenesete kdykoliv a v čemkoliv. Tím pádem se dá vaše bohatství snadno ukrýt. Pokud naopak chcete, aby byla vaše investice na očích, není nic jednoduššího, než nechat diamant zasadit do šperku.

Investiční diamant nelze odepisovat v účetnictví, jeho hodnota nesnižuje daňový základ. Co však diamant ve firmě zvýší, jsou aktiva společnosti a její kreditibilitu před bankou.

⁴⁰ *Diamonds International Corporation* [online]. c 2009 [cit. 2010-01-28]. URL: <<http://www.investicediamanty.cz/>>.

Banka je ostatně jediná, kdo o diamantu vůbec ví. Že firma uložila peníze právě do diamantu nelze zjistit, pokud to sama nedá najevo. Důležitou skutečností je, že pokud někdo koupí investiční diamant na firmu, stát mu vrátí 19 % DPH.

Aktuálním lákadlem je přiblížení přijetí eura v České republice. S přechodem na evropskou měnu se diamant promění v alikvotní hodnotu v cizí měně a to bez jakýchkoli převodních poplatků. Discount se platí jen při prodeji diamantu a je vyšší než v případě, kdy se prodává zlatá cihla. Křivka meziročního zhodnocování diamantu však dlouhodobě předčí zlato, a tak kupříkladu tříkarátový diamant si na rozdíl v discountu vydělá už za jeden a půl roku. Každý den navíc jde k dobru diamantu.

6.2 Stanovení prodejní ceny diamantu

K stanovení ceny diamantů se používá velkoobchodní ceník, takzvaný Rapaport Diamond Report. Jedná se o celosvětově uznávaný systém monitorující denní ve všech odvětvích diamantového průmyslu.

Rapaport Group byla založena v roce 1976 a má přes deset tisíc klientů v 70 zemích světa. Mezi aktivity této skupiny patří publikování elektronických informačních služeb, tvorba obchodních sítí, třídění a certifikace diamantů, celosvětové obchodní a aukční služby, kontrola kvality a dodržování služeb spojených s obchodem, finanční, výzkumné, marketingové služby a další.

Rapaport ceník rozděluje diamanty do jednotlivých skupin podle karátové váhy. V každé skupině jsou dvě osy. Na první ose jsou uvedeny stupně čistoty a na druhé ose stupně barvy hodnocené systémem 4C. V místě průniku těchto parametrů konkrétního kamene, který právě hodnotíme, najdeme přímo aktuální cenu diamantu za jeden ct (karát). Tato cena v ceníku, dle parametrů diamantu, je platná po celém světě. Pokud nejste obchodník s diamanty, tento ceník vám není přístupný a nelze do něj nahlédnout. Ceny diamantů jsou zveřejňovány každý čtvrtek o půlnoci a je třeba si uvědomit, že cena diamantu je velmi citlivá na tvar a brus kamene. Špatně vybroušené kameny se často obchodují s výraznými slevami. Ceny Rapaport ceníku tedy vycházejí z kvalitně vybroušených diamantů.

Světová federace diamantových burz (World Federation of Diamond Bourses, WFDB) zahájila projekt s názvem Doporučená maloobchodní cena (Suggested Retail Price, SRP). Tato federace spolupracuje na projektu se společností IDEX, která se zabývá zprostředkováním tržních informací ze světa obchodování s diamanty. Ceny Diamond

Retail Benchmark jsou na rozdíl od Rapaportu veřejně dostupné a jsou poskytovány zdarma. Důvodem tohoto veřejného zpřístupnění ceníku je snaha pomoci investorům, kteří zatím s diamanty nemají žádné zkušenosti, zorientovat se na trhu s diamanty. WFDB sbírá informace o probíhajících transakcích s diamanty u největších obchodníků. Ke zjištěným cenám přidá marži a tím poskytuje retailovým kupcům orientační cenu. Cílem tohoto projektu je snížit počet neseřízných obchodníků s diamanty, kteří nabízejí kameny drobným klientům za ceny výrazně vyšší, než udává Diamond Retail Benchmark. Zájemce o kontrolu ceny nabízeného diamantu si tak může sám ověřit, zda je prodejní cena korektní.

6.3 Investovat může každý

Díky tomu, že je diamant různorodý, má možnost si ho pořídit téměř každý. Cena se řídí dle již uvedených pravidel 4C. Pokud se tedy někdo rozhodne například pro diamant brilantového brusu s váhou 0,060 ct, čistoty SI1 a barvy G-H, stačí mu částka okolo pěti tisíc korun. Za takovou cenu lze koupit šperk z bílého zlata, vy se navíc můžete pyšnit pravým diamantem. Nelze však očekávat, že se vám takováto investice bude zhodnocovat několika procentním nárůstem. Do šperků se často zasazují právě takové diamanty, které ztrácejí na své hodnotě buď velikostí, nebo špatným vybroušením. Je-li i několika karátový kámen špatně vybroušen, ztratí svou vlastnost, pro kterou je tak ceněn. Špatně vybroušeným diamantem mohou paprsky procházet a diamant ztrácí svůj třpyt, takový diamant se někdy nazývá mléčným. Prostupů světla brání i různé inkluze či praskliny, které také snižují hodnotu diamantu.

Každý diamant má svůj specifický výnos. Každým rokem roste cena diamantů o 3-7 procent. Některé skupiny, například investiční diamanty, narůstají o 12-18 procent. U kamenů okolo jednoho karátu lze očekávat nárůst ceny o 1-4 procenta za rok. U tří, čtyř až pěti karátových kamenů je toto navýšení o 10-15 procent za rok.

Jaká je vlastně likvidita diamantů? Jak zpeněžím svou investici na finanční prostředky? U diamantu je velkou výhodou to, že po celém světě má stejnou hodnotu a lze ho tedy zpeněžit u jakéhokoliv obchodníka, nejen s diamanty.

Byl již zmíněn výnos a likvidita, ale jaké je riziko této investice? Předpokládá se, že každý budoucí investor si o své plánované investici zjistí vše potřebné. Bude znát předpokládaný nárůst ceny svého diamantu. Jelikož je diamant nejtvrdějším materiálem naší planety

a je odolný vůči všem chemickým sloučeninám a vysokým teplotám, možným rizikem je ztráta nebo odcizení kamene. Proti odcizení se však diamant dá pojistit a díky certifikaci je diamant snadno dohledatelný.

Je třeba si uvědomit, že koupě diamantu není spekulativní investicí. To je zapříčiněno právě konstantním nárůstem ceny. Minimální dobou, po kterou je třeba držet kvalitní investiční kámen je 3 až 5 let. Pro běžný diamant je to 5 až 10 let. Pokud chci koupit diamantu brát jako investici, která opravdu zhodnocuje naše finanční prostředky, je třeba investovat do kamenů od jednoho karátu výše, kde jsou hodnoty diamantů od 200.000 Kč až 250.000 Kč. Kameny, které se zhodnocují 10-15 procenty ročně, jsou již na hranici 1,5 milionů korun. Na základě těchto údajů je zřejmé, že investici do diamantu, která má viditelné zhodnocení, si nemůže dovolit každý. Diamantové společnosti dávají možnost investice i drobnějším investorům. Od jednoho tisíce eur je možné investovat do akcií diamantových společností.

Růst ceny je tedy u jakékoliv komodity kolísavý. U diamantu jsou mírné výkyvy samozřejmě také, ale dlouhodobě je růst ceny konstantní. Od roku 1998 hodnota diamantu stále roste. Jedno karátový kámen stál před čtrnácti lety 8.000 USD, v roce 2008 stál 11.000 USD. Nejdražší diamant, modrý drahokam Wittelsbach-Graff o váze 35,56 karátu, byl vydražen v roce 2008 v přepočtu asi za 444 milionů korun. Předčil ho však vzácný růžový diamant Fancy Intense Ping, který byl vydražen v přepočtu asi za 833 milionů korun.

V následující tabulce č. 3 je uvedeno rozdílné zhodnocení u jednotlivých vah diamantů.

Tabulka č. 3 Výkon ceny diamantu⁴¹

Diamond Price Performance								
Carat Weight	1-Year Price Performance		3-Year Price Performance		5-Year Price Performance		25-Year Price Performance	
	Average 2008 (%)	Maximum 2008 (%)	Average 2005-2008 (%)	Maximum 2005-2008 (%)	Average 2003-2008 (%)	Maximum 2003-2008 (%)	Average 25 years (%)	Maximum 25 years (%)
0,90-0,99	2,7	15	5	21	8,7	32	87	136
1,00-1,49	7,4	24	11	30	18	49	76	123
1,50-1,99	8,8	24	14	44	22	63	105	180
2,00-2,99	8,8	24	10	24	34	60	119	197
3,00-3,99	7,4	10	24	48	49	89	135	267
4,00-4,99	8,8	13	52	91	90	159	207	388
5,00-5,99	12	59	67	163	102	257	239	585

Zdroj: Diamonds International Corporation

⁴¹ *Diamonds International Corporation* [online]. c 2009 [cit. 2010-01-28]. URL: <<http://www.investicediamanty.cz/>>.

7. Výhody a nevýhody obchodování na dané burze

Díky prestiži Antverpské burzy a jejím striktním podmínkám pro obchodování je nákup a prodej diamantů na nejvyšší úrovni. Všichni členové burzy jsou důkladně prověřeni a můžeme se spolehnout na jejich kvalitu a solventnost. Veškeré diamanty, které jsou na burze obchodovány, jsou opatřeny certifikátem pravosti a tím je doložen i původ diamantu. Striktní podmínky platí na všech diamantových burzách.

Vysoká prestiž burzy může pro někoho představovat zároveň nevýhodu. Za členstvím na Antverpské burze stojí obrovské úsilí a doporučení významných lidí, takže pro většinu je nepředstavitelné, až nemožné, se na danou burzu dostat. Než na burzu vstoupíte, musíte mít své kmotry, někdo významný vás musí doporučit a někdo se za vás musí zaručit. Burza si zároveň prověřuje vaši historii, současnost a ptá se i na to, co plánujete do budoucna. Až když žadatel vše splní, může se stát členem burzy. Diamantová burza je klubovou záležitostí a garancí pro ostatní partnery, že s vámi mohou obchodovat. Pokud tedy nejste členem jakékoliv diamantové burzy, ztrácí vaše existence, jako obchodníka s diamanty smysl. Takováto opatření jsou však pro obchod s diamanty nezbytná. Obrovské peníze, které se v těchto obchodech točí, lákají i takové obchodníky, kteří se snaží prodávat necertifikované diamanty. Bylo by velmi riskantní zajímat se o koupi diamantu u takových obchodníků, jelikož u diamantu bez certifikátu nemůžete určit původ ani pravost. Takový diamant ani nebude na oficiálních burzách u renomovaných obchodníků prodejný.

V dnešní době již samotné prostory auly antverpské burzy slouží jako společenská místnost. Diamantová burza je spíše V.I.P. klub, kde se schází její členové, je to společenská záležitost a záležitost určitých zájmů. Samotný obchod dnes probíhá v kancelářích samotných členů burzy, laboratořích, popřípadě brusírnách.

Do dnešní doby byla Antverpská burza centrem diamantového obchodu. To se však brzy změní. Dalším diamantovým centrem je Indie, ve které se většina peněz točila okolo zpracování diamantů. Nová diamantová burza však Indii posune na první místo mezi obchodní diamantová centra. V Bombaji vznikl osmihektarový komplex, který hostí 400 obchodníků s drahými kameny. Výstavba této největší diamantové burzy na světě stála dvě stě milionů dolarů. Proti desítkám miliard, které se v diamantovém průmyslu točí, to vypadá jako nepatrná částka. Můžeme jen odhadovat, jak se tato skutečnost odrazí na prestiži Antverpské burzy, která stále zůstane nejstarší diamantovou burzou vůbec.

Závěr

Cílem této bakalářské práce bylo charakterizovat diamantovou burzu v Antverpách, možnosti obchodování na této burze, představit komoditu antverpské burzy, kterou je diamant, jako hlavní investiční nástroj a výhody a nevýhody investování do této komodity pro jednotlivé investory.

Práce rozšiřuje pohled na burzovní trh o možnosti neklasické investice na tradiční diamantové burze. Podstatné informace této práce jsou získány od společnosti Diamonds International Corporation, která je plnohodnotným členem Antverpské diamantové burzy. Bez této společnosti, jediného českého člena burzy, by nebylo možné, se k některým informacím o způsobu obchodování vůbec dostat. V práci jsou též uplatněny poznatky, získané v rámci bakalářského studia.

Bakalářská práce byla zpracována tak, aby poukázala na možnost zajímavé investice, pro různé investory. Podává informace pro výběr vhodného investičního kamene a výši zhodnocení námi provedené investice. Uvádí, jak je diamant hodnocen pomocí metody 4C a jakou výnosnost konkrétního kamene lze předpokládat na základě charakteristiky diamantu.

V této práci byl zmíněn procentuální nárůst ceny na základě jeho hmotnosti. Čím vyšší je hmotnost kamene, tím vyšší bude jeho zhodnocení. S vyšší hmotností stoupá však i cena diamantu. Podstatné je, že koupě diamantu není spekulativní investicí a požadované zhodnocení je možné očekávat až za několik let. Je tedy zřejmé, že diamant, od kterého očekáváme vysoký výnos, není vhodnou investicí pro drobné investory s omezenými finančními prostředky. Naopak pro investora, který má možnost koupit vysoce ceněný investiční kámen, bude zhodnocení jeho investice značné.

Použité zdroje:

Literatura:

- [1] NESNÍDAL, T., PODHAJSKÝ, P. *Obchodování na komoditních trzích: průvodce spekulanta*. Praha: GRADA Publishing, 2007. 200 s. ISBN 80-247-1851-0.
- [2] PAVLÁT, Vladislav. *Kapitálové trhy*. Professional Publishing, 2003. 296 s. ISBN 80-86419-33-9.
- [3] STEIGAUF, Slavomír. *Investiční matematika*. Praha: Grada Publishing, spol. s.r.o., 1999. 335 s. ISBN 80-7169-429-0.
- [4] VESELÁ, Jitka. *Burzy a burzovní obchody: výchozí texty ke studiu*. Praha: Oeconomic a, 2005. 190 s. ISBN 80-245-0939-3.
- [5] VESELÁ, Jitka. *Investování na kapitálových trzích*. Praha: Aspi, a.s., 2007. 703 s. ISBN 978-80-7357-297-6.

Internetové zdroje:

- [6] *Akcie.cz* [online]. c 2009. URL: <<http://www.akcie.cz/kurzy-svet/futures-67802futuregold/>>.
- [7] *Akcie.cz* [online]. c 2009. URL: <<http://www.akcie.cz/kurzy-svet/futures-67803-futuresilver/>>.
- [8] *Antwerp Diamond Bourse* [online]. c 2007. URL: <http://www.diamondbourseantwerp.com/index.php?option=com_content&task=view&id=23&Itemid=37>.
- [9] *Celní správa České republiky* [online]. c 2009. URL: <<http://www.celnisprava.cz/cz/evropska-unie/kimberlejsky-proces/Stranky/default.aspx>>.
- [10] *Diamond Guidance at De Beers* [online]. c 2010. URL: <<http://www.debeers.com/page/guidance&layout=popups>>.
- [11] *Diamonds International Corporation* [online]. c 2009. URL: <<http://dicholding.com/cz/diamant/historie/diamantove-dejiny>>.
- [12] *Diamonds International Corporation* [online]. c 2009. URL: <<http://dicholding.com/cz/diamant/obecne-informace/vznik-diamantu>>.
- [13] *Diamonds International Corporation* [online]. c 2009. URL: <<http://dicholding.com/cz/diamant/4c-hodnoceni-diamantu/zakladni-pravidla-4c>>.

- [14] *Diamonds International Corporation* [online]. c 2009. URL: <<http://dicholding.com/cz/diamant/4c-hodnoceni-diamantu/cut-brus-diamantu>>.
- [15] *Diamonds International Corporation* [online]. c 2009. URL: <<http://dicholding.com/cz/diamant/4c-hodnoceni-diamantu/color-barva-diamantu>>.
- [16] *Diamonds International Corporation* [online]. c 2009 [cit. 2010-09-18]. URL: <<http://dicholding.com/cz/diamant/4c-hodnoceni-diamantu/clarity-cistota-diamantu>>.
- [17] *Diamonds International Corporation* [online]. c 2009 [cit. 2010-09-18]. URL: <<http://dicholding.com/cz/diamant/4c-hodnoceni-diamantu/carat-vaha-diamantu>>.
- [18] *Diamonds International Corporation* [online]. c 2009. URL: <<http://dicholding.com/cz/diamant/certifikace-diamantu/obecne-o-certifikaci-diamantu>>.
- [19] *Dluhopisy DIC 1 – Investice diamanty* [online]. c 2009. URL: <<http://www.investicediamanty.cz/cs/investice-do-obligaci>>.
- [20] *Historie – DIAMONDS INTERNATIONAL CORPORATION - D.I.C. a.s.* [online]. c 2009. URL: <<http://dicholding.com/cz/spolecnost/historie>>.
- [21] *Investice do diamantů – Investice diamanty* [online]. c 2009. URL: <<http://www.investicediamanty.cz/>>.
- [22] *Jewelry – Conflict Diamonds* [online]. c 2010. URL: <<http://jewelry.about.com/cs/diamondmining/a/diamonds.htm>>.
- [23] *Zprávy iDNES.cz: Krvavé diamanty* [online]. c 2010. URL: <http://zpravy.idnes.cz/krvave-diamanty-drahocenne-kameny-stale-prinaseji-utrpeni-a-smrtpy7/zahranici.asp?c=A100707_154731_zahranicni_ipl>.

Seznam obrázků

Obrázek č. 1 Vztah mezi výnosem a rizikem	15
Obrázek č. 2 Likvidita investice	16
Obrázek č. 3 Brilantový brus.....	22

Seznam tabulek

Tabulka č. 1 Mezinárodní barevná stupnice	24
Tabulka č. 2 Procentuální zhodnocení diamantu.....	30
Tabulka č. 3 Výkon ceny diamantu	41

Seznam grafů

Graf č. 1 Vývoj kurzů 1999-2008.....	31
Graf č. 2 Vývoj kurzu zlata 2007-2011	35
Graf č. 3 Vývoj kurzu stříbra 2007-2011	35
Graf č. 4 Vývoj kurzu 1-karátového diamantu	36
Graf č. 5 Vývoj kurzu 5-karátového diamantu	37