

Posudek vedoucího bakalářské práce

1. Identifikační údaje

Název práce: **Komunikační prvek blog v propagaci firmy.**
Autor práce: **Martina Svobodová**

2. Cíl práce

Hlavním cílem bakalářské práce bylo popsat využití blogu k propagaci firmy, porovnání blogů s webovými stránkami. Co nejvíce ozřejmit studentům tuto problematiku a poukázat i na chyby a problémy, které v reálném prostředí mohou nastat. Pro přiblížení této tematiky studentům je dalším cílem práce návrh a vytvoření firemního blogu pro vybranou firmu.

3. Obsahové zpracování

Autorka v teoretické části popisuje základní problematiku související s tématem práce, a pro přehlednost ji doplňuje vlastními schémata a srovnávacími tabulkami. Podrobněji se věnuje firemním blogům, jejich specifikům a využití. V praktické části autorka udělala prvotní návrh struktury a obsahu firemního blogu pro společnost Bareš s.r.o. Autorka na základě porovnání serverů, které nabízejí spravování firemních blogů, doporučila společnosti vhodný server. Dále autorka firemní blog vytvořila, ze začátku i spravovala a sledovala statistiku návštěvnosti blogu.

4. Formální náležitosti a úprava

Práce o rozsahu asi 38 stran textu nemá z hlediska úpravy práce a formálního hlediska žádné závažné nedostatky. Jen bych autorce vytkla někdy zbytečně dlouhá souvětí, chybou interpunkci a používání nevhodné slovesné osoby pro takový typ práce.

5. Hodnocení

Autorka splnila zadání bakalářské práce. Uvedený přístup hodnotím jako správný. Díky vhodně členěnému textu, přehledným tabulkám a schématům, může být práce použita jako doplňující výukový materiál pro studenty.

Přestože se nejedná o náročné téma, kladně hodnotím samostatný a aktivní přístup autorky k řešení dílčích problémů.

Vzhledem k tomu, že autorka průběžně vše konzultovala, nemám žádné doplňující otázky.

Práci doporučuji k obhajobě

Navržené hodnocení: **Výborně minus**
Pardubice, 12. července 2011

Ing. Hana Jonášová, Ph.D.