

## Posudek vedoucího bakalářské práce

Jméno bakalanta	Pavel HOLUB
Téma práce	MARKETINGOVÉ ŘÍZENÍ MĚSTSKÉ HROMADNÉ DOPRAVY
Cíl práce	Provést marketingový výzkum a výsledky analýzy zpracovat formou doporučení k rozhodnutí o mimořádných spojích
Vedoucí bakalářské práce	doc. Ing. Josef VACULÍK, CSc.

náročnost tématu na	úroveň		
	nadprůměrná	průměrná	podprůměrná
teoretické znalosti		x	
praktické zkušenosti		x	
podkladové materiály (vstupní data) a jejich zpracování	x		

kritéria hodnocení práce	Úroveň			
	nadprůměrná	průměrná	podprůměrná	nelze hodnotit
stupeň splnění cíle práce		x		
samostatnost při zpracování tématu	x			
logická stavba práce	x			
práce s českou literaturou včetně citací	x			
práce se zahraniční literaturou včetně citací		x		
adekvátnost použitých metod	x			
hloubka provedené analýzy	x			
stupeň realizovatelnosti řešení	x			
formální úprava práce (text, grafy, tabulky)		x		
stylistická úroveň		x		
nároky BP na podkladové materiály, konzultace, průzkumy ...	vysoké	průměrné	nižší	nejsou
použití analýz, matem. statistických a jiných metod, komparací apod.	ve velké míře	přiměřené	částečné	absentuje
využitelnost námětů, návrhů a doporučení k řešení problému	ve větší míře	částečná	nižší	nevyužitelnost
obsah a relevantnost příloh v textu či příl. části BP (tabulky, grafy, propočty apod.)	vysoce funkční	funkční	méně funkční	neuspokojivé

Odpovídající hodnocení jednotlivých hledisek označte:

x

### Připomínky a otázky k obhajobě:

1. Řešení vychází z marketingového průzkumu vymezených lokalit a řízených rozhovorů se zaměstnanci s DP města Pardubice. K diskusi pro obhajobu doporučuji charakterizovat nejvýhodnější variantu.

**Práce je - není doporučena k obhajobě** (nehodící se škrtněte)

**Navržený klasifikační stupeň:**

výborně

Do rámečku vypsát slovní hodnocení z této škály: výborně, velmi dobře, dobře, nevyhověl/a

**Vedoucí bakalářské práce:**

Jméno, tituly: doc. Ing. Josef Vaculík, CSc.

Podpis:

V Pardubicích dne 8.5.2011