

Doporučení školitele k vykonání obhajoby disertační práce  
Ing. Viktora Janoucha

### **Marketingová komunikace na webových stránkách**

Ing. Viktor Janouch studoval kombinovanou formu doktorského studia v letech 2007-2011. K plnění úkolů spojených s doktorským studiem i se zpracováním doktorské disertační práce přistupoval doktorand zodpovědně. Po upřesnění tématu práce pracoval na rešerši odborné zejména zahraniční literatury (téma je natolik nové, že tuzemská literatura k danému tématu téměř neexistuje), kriticky přebíral a třídil získané poznatky a zároveň čerpal ze své dlouholeté poradenské činnosti v dané oblasti. Dne 26. 5. 2010 vykonal státní doktorskou zkoušku z předmětů Management a ekonomika podniku, Strategický marketingový management, Management kvality, environmentu a bezpečnosti a ochrany zdraví při práci.

Práce je cenná jednak z hlediska teoretického, neboť doktorand komplexně rozpracoval proces marketingové komunikace na internetu, což nebylo zatím v literatuře řešeno. Nezůstal jen u teoretického rozpracování zkoumané problematiky. Zvláště cenné je, že se zabýval i analýzou a hodnocením marketingové komunikace na webu velkých potravinářských podniků, působících v ČR a navrhl opatření k jejímu zdokonalení. Tím obohatil dosavadní poznatky k dané problematice.

Postup řešení i interpretaci výsledků se mnou průběžně konzultoval. Výsledky vědecké práce Ing. Viktor Janouch publikoval formou 2 monografií (jedna vydána, jedna je v tisku), kapitoly v další monografii a formou článku ve vědeckém časopise, abstrahovaném v databázi SCOPUS.

Pracovní variantu své disertační práce předložil doktorand mně a ostatním členům oborové rady, pracujícím na katedře, začátkem prosince 2010. Dne 28. 1. 2011 se uskutečnila interní oponentura této práce, které se zúčastnili všichni učitelé katedry. K práci byly vzneseny jen dílčí připomínky a bylo doporučeno po jejich zapracování do práce předložit ji k obhajobě před komisí v studijním programu 2807 V „Chemické a procesní inženýrství“, studijní obor 62-55-9 „Řízení a ekonomika podniku“.

V Pardubicích 28. dubna 2006

  
prof. Ing. Hana Lošťáková, CSc.  
školitelka