

Posudek oponenta diplomové práce

Autor: Bc. Eva Ždímalová

Název práce: E-commerce v praxi společnosti PIXmania

Kvantitativní stránka práce:

počet stran: 89

počet obrázků: 31

počet tabulek: 8

počet příloh: 8

počet pramenů: 76

knižní a časopisecké české: 8

knižní a časopisecké zahraniční: 2

webové: 52

podnikové: 13

Téma diplomové práce z hlediska aktuálnosti:

E-commerce je jedním ze silných článků budoucnosti (jak pro jednotlivé občany, tak pro společnosti a infrastruktury) – zvolené téma tedy vystihuje moderní dobu a její směr rozvoje.

Téma diplomové práce z hlediska náročnosti a metod práce:

Postup a metody vypracování práce jsou zvoleny vhodně a kvalita práce je odůvodněna na základě absolvování stáže u společnosti Pixmania.

Cíl práce a jeho splnění:

Kandidátka si dala za cíl: představit e-commerce jako celek, popsat a zhodnotit aktivity společnosti Pixmania a navrhnout řešení pro zlepšení činnosti PixmaniaPRO. Všechna témata byla vhodně rozebrána a cíl práce tak byl splněn.

Pozitiva a negativa diplomové práce:

Do této doby nebyla u společnosti Pixmania vypracována podrobnější práce na téma E-commerce PIX-PRO pro východní Evropu. Informace jsou tak velkým přínosem pro společnost.

Bohužel chybí přesná data (vývoj finančního obratu atd.) – to je však pochopitelné pro zachování důvěrných informací zmiňované společnosti.

Formální stránka diplomové práce:

Vhodná volba obrázků, tabulek a grafů.

Struktura, sled kapitol a jejich důležitost logicky odpovídá a navazuje na probrané téma.

Závěry k DP – zhodnocení:

Diplomová práce je kvalitním přínosem v oblasti e-commerce u PixmaniaPRO. Především státy východní Evropy mohou čerpat z kvalitní statistiky finančního vývoje. Poznatky a předložené návrhy pro zlepšení činnosti budou předány vedení PixmaniaPRO pro posouzení a jejich možné využití.

Práce, která byla velmi čtivá, mi přinesla důležité informace, ze kterých jistě budu čerpat při každodenní činnosti jako obchodní zástupce České republiky a Slovenska.

Práci **doporučuji** k obhajobě.

Navrhuji klasifikační stupeň: **výborně**

Připomínky a otázky o obhajobě:

1. Které tři služby by podle Vás byly nejdůležitější pro efektivní fidelizaci klientů? Nebyly by tyto služby pro společnost nákladné?
2. Proč si myslíte, že společnost Pixmania-PRO nedostatečně investuje do marketingu ve východní Evropě? Máte návrh řešení? Myslíte, že volba firemního maskota by měla účinek? Máte nějaký návrh na maskota?
3. Na základě rozboru činnosti skupiny: dokážete předurčit budoucí vývoj Pixmania-PRO pro Českou republiku a Slovensko?

V Paříži dne 20. května 2011

PIXMANIA PRO
S.A. au capital de 8 246 250 €
43-47 Avenue de la Grande Armée
75217 PARIS Cedex 16
RCS Paris B 352 236 244
SIRET : 352 236 244 000 13 - APE 524 Z
TVA intra communautaire : FR 56 352 236 244



Mgr. Lenka Gallais, PhD.

Business Development Manager jr.
PIXmania-PRO CZ/SK