

Posudek vedoucího diplomové práce

Jméno studenta:	Eva Ždímalová
Název práce:	E-commerce v praxi společnosti Pixmania
Cíl práce:	Představit e-commerce, uvést její možnosti a problémy. Návazně totéž provést u reálného obchodního podniku.

Náročnost tématu na:	1	2	3
teoretické znalosti		x	
praktické zkušenosti	x		
podkladové materiály (vstupní data) a jejich zpracování	x		

Kvantitativní stránka práce				
počet stran:	89	počet pramenů: 76	knižní a časopisecké české:	8
počet obrázků:	31		knižní a časopisecké zahraniční:	2
počet tabulek:	8		webové:	52
počet příloh:	8		zákony:	13

Kritéria hodnocení práce	úroveň			nelze hodnotit
	1	2	3	
splnění cíle práce	x			
samostatnost při zpracování tématu		x		
logická stavba práce		x		
invence studenta		x		
adekvátnost použitých metod	x			
hloubka provedené analýzy	x			
formální úprava práce	x			
stylistická úroveň	x			
přístup k práci a průběh konzultací	x			
přínos práce		x		
obsah a relevantnost příloh v textu či příloh části BP (tabulky, grafy apod.)	vysoce funkční	funkční	méně funkční	neuspokojivé
		x		

Propočty nebyly kontrolovány.

Připomínky a otázky k obhajobě:

1. Jaké máte osobní zkušenosti s řízením v nadnárodní firmě?
2. Jaký typ organizační struktury má Pixmania.

Práce je doporučena k obhajobě.

Navržený klasifikační stupeň: výborně minus

Vedoucí diplomové práce: Doc. Ing. Miroslav Buchta, CSc.

V Pardubicích dne 10. května 2011

Podpis:

