

## POSUDEK VEDOUCÍHO

Typ práce: diplomová

Název práce: Komunikační strategie Destinační společnosti Východní Čechy

Autor práce: Bc. Eva Tříletá

|  |    |
|--|----|
| 1) Práce odpovídá názvu tématu a zadané osnově:                | 10 |
| 2) Naplnění cíle práce:  | 9  |
| 3) Autor postupoval při zpracování iniciativně a samostatně:   | 10 |
| 4) Autor uplatnil znalosti nabyté studiem na DFJP:             | 8  |
| 5) Autor využíval konzultací u svého vedoucího práce:          | 9  |
| 6) Autor správně citoval vhodnou odbornou literaturu:          | 9  |
| 7) Jazyková úroveň práce (sloh, gramatika):                    | 8  |
| 8) Formální úroveň práce (úprava, přehlednost):                | 9  |
| 9) Celková odborná úroveň práce:                               | 7  |
| 10) Při zpracovávání práce autor dodržoval předepsané termíny: | 8  |

Celkový počet bodů: 87

**Práci k obhajobě doporučuji a hodnotím ji známkou: výborně minus**

V Pardubicích 3.6.2011

Ing. Helena Becková, Ph.D.

Případný komentář k výše uvedenému hodnocení:

|           |                              |                                  |
|-----------|------------------------------|----------------------------------|
| Poznámky: | 100 - 91 bodů = výborně      | 70 - 61 bodů = velmi dobře minus |
|           | 90 - 81 bodů = výborně minus | 60 - 51 bodů = dobře             |
|           | 80 - 71 bodů = velmi dobře   | 50 - 0 bodů = nevyhověl          |
|           |                              |                                  |