

POSUDEK VEDOUCÍHO

Typ práce: bakalářská

Název práce: **GEOMARKETING A JEHO VYUŽITÍ V POŠTOVNÍCH SLUŽBÁCH**

Autor práce: **KRISTINA PĚCHOUČKOVÁ**

| | |
|--|---|
| 1) Práce odpovídá názvu tématu a zadané osnově: | 7 |
| 2) Naplnění cíle práce: | 7 |
| 3) Autor postupoval při zpracování iniciativně a samostatně: | 8 |
| 4) Autor uplatnil znalosti nabyté studiem na DFJP: | 7 |
| 5) Autor využíval konzultací u svého vedoucího práce: | 7 |
| 6) Autor správně citoval vhodnou odbornou literaturu: | 8 |
| 7) Jazyková úroveň práce (sloh, gramatika): | 7 |
| 8) Formální úroveň práce (úprava, přehlednost): | 6 |
| 9) Celková odborná úroveň práce: | 7 |
| 10) Při zpracovávání práce autor dodržoval předepsané termíny: | 9 |

Celkový počet bodů: 73

Práci k obhajobě doporučuji a hodnotím ji známkou: velmi dobře

V Pardubicích 10.6.2011

Ing. Daniel Salava, Ph.D.

Případný komentář k výše uvedenému hodnocení:

Otázka 1/ Autorka v práci zmiňuje adresný direct marketing. Jak by charakterizovala neadresný direct marketing ?

Otázka 2/ Autorka v práci navrhuje "stažení" a přeškolení některých manažerů z vrcholového managementu na služby geomarketingu za argumentace, že většina oblastí, které vrcholový management spravuje, je již zaběhnutá. Jaké tyto konkrétní oblasti autorka míní a považuje tedy příslušné stávající manažerské funkce za nadbytečné ? Mohou tyto oblasti fungovat samovolně bez řízení ?

Poznámky: 100 - 91 bodů = výborně 70 - 61 bodů = velmi dobře minus
90 - 81 bodů = výborně minus 60 - 51 bodů = dobře
80 - 71 bodů = velmi dobře 50 - 0 bodů = nevyhověl

