

POSUDEK VEDOUCÍHO

Typ práce: diplomová

Název práce: Možnosti využití geomarketingu v rámci České pošty, s.p.

Autor práce: bc. Eliška Zitová, DiS.

1) Práce odpovídá názvu tématu a zadané osnově:	8
2) Naplnění cíle práce:	9
3) Autor postupoval při zpracování iniciativně a samostatně:	5
4) Autor uplatnil znalosti nabyté studiem na DFJP:	8
5) Autor využíval konzultací u svého vedoucího práce:	6
6) Autor správně citoval vhodnou odbornou literaturu:	10
7) Jazyková úroveň práce (sloh, gramatika):	8
8) Formální úroveň práce (úprava, přehlednost):	7
9) Celková odborná úroveň práce:	7
10) Při zpracovávání práce autor dodržoval předepsané termíny:	5

Celkový počet bodů: 73

Práci k obhajobě doporučuji a hodnotím ji známkou: velmi dobře

V Pardubicích 17.12.2010

doc. Ing. Libor Švadlenka, Ph.D.

Případný komentář k výše uvedenému hodnocení:

Poznámky:	100 - 91 bodů = výborně	70 - 61 bodů = velmi dobře minus
	90 - 81 bodů = výborně minus	60 - 51 bodů = dobře
	80 - 71 bodů = velmi dobře	50 - 0 bodů = nevyhověl