

## Posudek oponenta diplomové práce

**Název diplomové práce:** Marketingová strategie Modré pyramidy stavebního spořitelny, a.s.

**Autor:** Bc. Petra Pykalová

**Oponent:** Ing. Zdeněk Doboš, ředitel odboru marketingu, Modrá pyramida stavebního spořitelna, a.s.

Cílem diplomové práce s názvem Marketingová strategie Modré pyramidy stavebního spořitelny, a.s. bylo zhodnotit současnou situaci ve společnosti a navrhnout její marketingovou strategii pro další období. Autorka v práci provedla situacioní analýzu marketingového prostředí a zaměřila se v ní na stěžejní oblasti společnosti. Popisuje jednotlivé marketingové nástroje, které by měly pomoci k dosažení stanovených cílů. Ve SWOT analýze shrnuje nejdůležitější vnější a vnitřní faktory, které nejvíce ovlivňují činnost společnosti. Situacioní analýzu a SWOT analýzu považuje za východzí bod pro návrh marketingové strategie, která by měla vést ke zlepšení komunikace s klienty, k získání nových klientů, ke zvýšení konkurenceschopnosti firmy a zvýšení jejího tržního podílu. Provedenou situacioní analýzu zakončenou SWOT analýzou považují za přínosnou pro společnost a podnětné návrhy jako prostředek pro další plánování marketingové strategie. Autorka při zpracování vhodně využila maximálně dostupné prameny, interní materiály a další informace poskytnuté společností. Oceňují zejména její samostatnost při zpracovávání tématu diplomové práce a při získávání dalších důležitých informací o společnosti. Autorka úspěšně naplnila cíle, které si v práci stanovila.

Diplomová práce v rozsahu 93 stran je rovnoměrně rozdělena na část teoretickou a praktickou. Součástí práce jsou i vhodné přílohy. Obsahově kvalitě práce odpovídá i vysoká gramatické ani formální chyby.

### **Diplomovou práci doporučuji k obhajobě a navrhuji hodnocení výborně.**

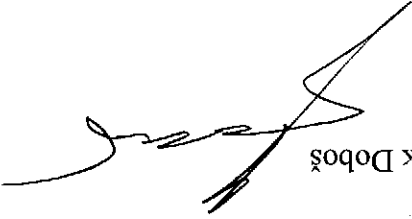
Návrh otázek k obhajobě :

1. V čem spatřujete hlavní konkurenční výhodu/MPSS?
2. Z pohledu klienta co byste MPSS doporučila jako návrh ke zlepšení (jak být pro klienta atraktivnější)?

V Praze dne

2/6/2010

Ing. Zdeněk Doboš



## Posudek oponenta diplomové práce

**Název diplomové práce:** Marketingová strategie Modré pyramidy stavebního spořitelny, a.s.

**Autor:** Bc. Petra Pykalová

**Oponent:** Ing. Zdeněk Doboš, ředitel odboru marketingu, Modrá pyramida stavebního spořitelny, a.s.

Cílem diplomové práce s názvem Marketingová strategie Modré pyramidy stavebního spořitelny, a.s. bylo zhodnotit současnou situaci ve společnosti a navrhnout její marketingovou strategii pro další období. Autorka v práci provedla situační analýzu marketingového prostředí a zaměřila se v ní na stěžejní oblasti společnosti. Popisuje SWOT analýzu shrnuje nejdůležitější vnější a vnitřní faktory, které nejvíce ovlivňují činnost společnosti. Situační analýzu a SWOT analýzu považuje za východzí bod pro návrh marketingové strategie, která by měla vést ke zlepšení komunikace s klienty, k získání nových klientů, ke zvýšení konkurenceschopnosti firmy a zvýšení jejího tržního podílu. Provedenou situační analýzu zakončenou SWOT analýzou považují za přínosnou pro společnost a podnětné návrhy jako prostředek pro další plánování marketingové strategie. Autorka při zpracování vhodně využila maximálně dostupné prameny, interní materiály a další informace poskytnuté společností. Oceňuje zejména její samostatnost při zpracovávání tématu diplomové práce a při získávání dalších důležitých informací o společnosti. Autorka úspěšně naplnila cíle, které si v práci stanovila.

Diplomová práce v rozsahu 93 stran je rovnoměrně rozdělena na část teoretickou a praktickou. Součástí práce jsou i vhodné přílohy. Obsahově kvalitě práce odpovídá i vysoká gramatická a formální kvalita zpracování. Z hlediska jazykové stránky diplomová práce neobsahuje gramatické ani formální chyby.

### **Diplomovou práci doporučuji k obhajobě a navrhuji hodnocení výborně.**

Návrh otázek k obhajobě :

1. V čem spatřujete hlavní konkurenční výhodu/y MPSS?
2. Z pohledu klienta co byste MPSS doporučila jako návrh ke zlepšení (jak být pro klienta atraktivnější)?

V Praze dne

2/6/2010

Ing. Zdeněk Doboš

