

POSUDEK OPONENTA DIPLOMOVÉ PRÁCE

Název diplomové práce: **Komunikační mix společnosti TNT Post ČR s.r.o.**
Autor: **Bc. Jana Kletečková, DiS.**
Oponent: **RNDr. Irena Semerová, manažer adresného obchodu TNT Post ČR s. r. o.**

Cílem diplomové práce bylo zpracování návrhu marketingového mixu společnosti TNT Post ČR. Po pozorném přečtení předložené práce mohu zodpovědně konstatovat, že zpracování zcela odpovídá zadanému tématu.

Ve své práci diplomantka shrnula základní teoretické poznatky vztahující se k tématu, popsala současnou situaci a činnost TNT Post ČR. Dále se věnovala analýze vývoje poštovního trhu, kde TNT Post působí jako jeden ze tří alternativních operátorů, stručnému popisu činnosti konkurenčních společností a detailnějšímu rozboru konkurenční situace v oblasti doručování adresných zásilek. Diplomantka odvedla náročnou práci při získávání potřebných informací a zároveň prokázala široký rozhled v oboru.

Co se týká vlastního návrhu marketingového mixu, bylo by možné jej převzít jako základní materiál pro využití marketingovým oddělením TNT Post. Zejména v části podpora prodeje jsou nové myšlenky, které by po podrobnějším rozpracování mohly být pro TNT Post přínosem a mohly by výrazně přispět k zvýšení objemu získaných adresných zásilek. Také návrh direct mailové kampaně je zpracován natolik fundovaně, že je možné jeho aplikování v praxi.

Pro zpracování teoretické části využila diplomantka v dostatečné míře odbornou literaturu, také formální stránka a jazyková úroveň předložené diplomové práce je na výborné úrovni.

Na základě předchozích skutečností **doporučuji diplomovou práci k obhajobě** a hodnotím ji známkou

= výborně =

OTÁZKY K OBHAJOBĚ:

- 1) Jaké vidíte hlavní nedostatky marketingového mixu uplatňovaného v současné době ve společnosti TNT Post ČR a jak se projevují.
- 2) Jaká vidíte hlavní omezení pro uplatnění svého návrhu a jaké navrhuje řešení.

Datum: 23.8. 2010

Podpis oponenta: