

## Posudek vedoucího bakalářské práce

|                          |                                                                                                                  |
|--------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Jméno bakalanta          | Jakub Švajgl                                                                                                     |
| Téma práce               | Marketingový výzkum faktorů ovlivňujících spotřebitele                                                           |
| Cíl práce                | Cílem bakalářské práce je marketingový výzkum vybraných faktorů ovlivňující spotřebitele při spotřebním chování. |
| Vedoucí bakalářské práce | Ing. Josef Novotný                                                                                               |

| náročnost tématu na                                     | úroveň      |          |             |
|---------------------------------------------------------|-------------|----------|-------------|
|                                                         | nadprůměrná | průměrná | podprůměrná |
| teoretické znalosti                                     |             | x        |             |
| praktické zkušenosti                                    |             | x        |             |
| podkladové materiály (vstupní data) a jejich zpracování |             | x        |             |

| kritéria hodnocení práce                                                               | úroveň              |                |              |                |
|----------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|----------------|--------------|----------------|
|                                                                                        | nadprůměrná         | průměrná       | podprůměrná  | nelze hodnotit |
| stupeň splnění cíle práce                                                              | x                   |                |              |                |
| samostatnost při zpracování tématu                                                     |                     | x              |              |                |
| logická stavba práce                                                                   | x                   |                |              |                |
| práce s českou literaturou včetně citací                                               | x                   |                |              |                |
| práce se zahraniční literaturou včetně citací                                          |                     |                |              | x              |
| adekvátnost použitých metod                                                            |                     | x              |              |                |
| hloubka provedené analýzy                                                              |                     | x              |              |                |
| stupeň realizovatelnosti řešení                                                        | x                   |                |              |                |
| formální úprava práce (text, grafy, tabulky)                                           | x                   |                |              |                |
| stylistická úroveň                                                                     |                     | x              |              |                |
| nároky BP na podkladové materiály, konzultace, průzkumy ...                            | vysoké<br>x         | průměrné       | nižší        | nejsou         |
| použití analýz, matem. statistických a jiných metod, komparací apod.                   | ve velké míře<br>x  | přiměřené<br>x | částečné     | absentuje      |
| využitelnost námětů, návrhů a doporučení k řešení problému                             | ve větší míře<br>x  | částečná<br>x  | nižší        | nevyužitelnost |
| obsah a relevantnost příloh v textu či příl. části BP (tabulky, grafy, propočty apod.) | vysoce funkční<br>x | funkční<br>x   | méně funkční | neuspokojivé   |

Odpovídající hodnocení jednotlivých hledisek označte:

x

### Přípomínky a otázky k obhajobě:

#### 1. Má vliv na spotřebitele internet a prodejní doba?

Práce je - ~~není~~ - doporučena k obhajobě (nehodící se škrtněte)

Navržený klasifikační stupeň:

velmi dobře

Do rámečku vypsát slovní hodnocení z této škály: výborně, velmi dobře, dobře, nevyhověl/a

**Vedoucí bakalářské práce:**

Jméno, tituly: Josef Novotný, Ing.

Podpis:

V Pardubicích dne 14. května 2010