

POSUDEK VEDOUCÍHO

Typ práce: *bakalářská*

Název práce: **Marketingová koncepce firmy ADAX-TOUR s.r.o.**

Autor práce: **Alice Solfronková**

1) Práce odpovídá názvu tématu a zadané osnově:	9
2) Naplnění cíle práce:	9
3) Autor postupoval při zpracování iniciativně a samostatně:	9
4) Autor uplatnil znalosti nabyté studiem na DFJP:	8
5) Autor využíval konzultací u svého vedoucího práce:	8
6) Autor správně citoval vhodnou odbornou literaturu:	8
7) Jazyková úroveň práce (sloh, gramatika):	9
8) Formální úroveň práce (úprava, přehlednost):	9
9) Celková odborná úroveň práce:	9
10) Při zpracovávání práce autor dodržoval předepsané termíny:	9

Celkový počet bodů: 87

Práci k obhajobě doporučuji a hodnotím ji známkou: výborně minus

V Pardubicích 8.6.2010

Ing. Jiří Čáp

Případný komentář k výše uvedenému hodnocení:

Jaké další marketingové nástroje lze využít k propagaci firmy??

V jakém časovém období a jak dlouho lze uplatňovat inovaci založenou na prostředcích čerpaných z EU??

Poznámky: 100 - 91 bodů = výborně 70 - 61 bodů = velmi dobře minus
90 - 81 bodů = výborně minus 60 - 51 bodů = dobře
80 - 71 bodů = velmi dobře 50 - 0 bodů = nevyhověl