

## Posudek vedoucího bakalářské práce

Jméno studenta	Anna Zálišová
Téma práce	Techniky a strategie firem při získávání zákazníků – individuální postoje studentů Pardubické univerzity k těmto technikám a strategiím
Cíl práce	Cílem práce je identifikovat základní faktory, které vstupují do rozhodovacího procesu spotřebitele a určit míru jejich působení.
Vedoucí bakalářské práce	Mgr. Jan Mandys

náročnost tématu na	úroveň		
	nadprůměrná	průměrná	podprůměrná
teoretické znalosti		X	
praktické zkušenosti	X		
podkladové materiály (vstupní data) a jejich zpracování	X		

kritéria hodnocení práce	úroveň			
	nadprůměrná	průměrná	podprůměrná	nelze hodnotit
stupeň splnění cíle práce	X			
samostatnost při zpracování tématu	X			
logická stavba práce	X			
práce s českou literaturou včetně citací	X			
práce se zahraniční literaturou včetně citací				X
adekvátnost použitých metod	X			
hloubka provedené analýzy	X			
stupeň realizovatelnosti řešení	X			
formální úprava práce (text, grafy, tabulky)		X		
stylistická úroveň		X		
nároky BP na podkladové materiály, konzultace, průzkumy	vysoké X	průměrné	nižší	nejsou
použití analýz, matem. statistických a jiných metod, komparací apod.	ve velké míře	přiměřené X	částečné	absentuje
využitelnost námětů, návrhů a doporučení k řešení problému	ve větší míře	částečná X	nižší	nevyužitelnost
obsah a relevantnost příloh v textu či příl. části BP (tabulky, grafy, propočty apod.)	vysoce funkční X	funkční	méně funkční	neuspokojivé

Odpovídající hodnocení jednotlivých hledisek označte:

x

### Připomínky a otázky k obhajobě:

1. Jaká technika marketingové strategie se jeví jako nejúčinnější při oslovování vysokoškolských studentů?
2. Lze sledovat zásadní rozdíly mezi studenty různých fakult při vnímání marketingových akcí?

**Práce je - není doporučena k obhajobě** (nehodící se škrtněte)

**Navržený klasifikační stupeň:**

výborně

Do rámečku vypsát slovní hodnocení z této škály: výborně, velmi dobře, dobře, nevyhověl/a

**Vedoucí bakalářské práce:**

Jméno, tituly: Mgr. Jan Mandys

Podpis:

V Pardubicích dne 7. 5. 2010