

Posudek vedoucího bakalářské práce

Jméno bakalanta	Petra AŠENBRENEROVÁ
Téma práce	Marketingová komunikace ve firmě SPS electronic CZ s.r.o.
Cíl práce	Provést situační analýzu a zhodnotit marketingovou komunikaci společnosti SPS electronic CZ s.r.o.
Vedoucí bakalářské práce	Ing. Michal Kuběnka, Ph.D.

náročnost tématu na	úroveň		
	nadprůměrná	průměrná	podprůměrná
teoretické znalosti		x	
praktické zkušenosti		x	
podkladové materiály (vstupní data) a jejich zpracování		x	

kritéria hodnocení práce	Úroveň			
	nadprůměrná	průměrná	podprůměrná	nelze hodnotit
stupeň splnění cíle práce		x		
samostatnost při zpracování tématu	x			
logická stavba práce		x		
práce s českou literaturou včetně citací		x		
práce se zahraniční literaturou včetně citací				x
adekvátnost použitých metod		x		
hloubka provedené analýzy		x		
stupeň realizovatelnosti řešení		x		
formální úprava práce (text, grafy, tabulky)		x		
stylistická úroveň		x		
nároky BP na podkladové materiály, konzultace, průzkumy ...	vysoké	průměrné	nižší	nejsou
		x		
použití analýz, matem. statistických a jiných metod, komparací apod.	ve velké míře	přiměřené	částečné	absentuje
			x	
využitelnost námětů, návrhů a doporučení k řešení problému	ve větší míře	částečná	nižší	nevyužitelnost
	x			
obsah a relevantnost příloh v textu či příl. částí BP (tabulky, grafy, propočty apod.)	vysoce funkční	funkční	méně funkční	neuspokojivé
		x		

Odpovídající hodnocení jednotlivých hledisek označte:

x

Připomínky a otázky k obhajobě:

Má podnik k zajištění spokojenosti zákazníka mimo kontroly kvality vytvořen i určitý systém zpětné vazby? Pokud ano, je z Vašeho pohledu vyhovující, pokud ne, jak by měl vypadat?

Práce je - ~~není~~ doporučena k obhajobě (nehodící se škrtněte)

Navržený klasifikační stupeň:

velmi dobře

Do rámečku vpsat slovní hodnocení z této škály: výborně, velmi dobře, dobře, nevyhově/a

Vedoucí bakalářské práce:

Jméno, tituly: Michal Kuběnka, Ing., Ph.D.

Podpis:

V Pardubicích dne 23. května 2010