

Posudek vedoucího bakalářské práce

1. Identifikační údaje

Název práce: **Marketingová podpora při zavádění nového výrobku na trh**
Autor práce: **Jiří Štěpán**

2. Cíl práce a jeho naplnění

Jedním z cílů této práce bylo popsat moderní formy marketingu a jeho nové trendy. Druhým cílem bylo na základě získaných znalostí namodelovat marketingový plán pro zavedení nového výrobku na trh. Původně se mělo jednat o fiktivní výrobek, ale protože autor mohl spojit práci na bakalářské práci se svou praxí, je navržen marketingový plán pro skutečný výrobek.

3. Obsahové zpracování a přístup k řešení

Autor práce rozdělil obsahové zpracování na teoretickou a praktickou část. V první části se věnuje teoretickým poznatkům souvisejících s novými trendy v marketingu, obecným předpokladům a jednotlivým fázím marketingového plánu pro úspěšné zavedení produktu na trh, a komunikačnímu mixu produktu.

V praktické části autor představil společnost Servis Obaly, s.r.o., její firemní strategii a postavení na trhu, včetně SWOT analýzy zaváděného výrobku. Velice pěkně a systematicky (precizně v návaznosti na teoretickou část) popisuje jednotlivé fáze marketingového plánu na konkrétním výrobku. Dále navrhl komunikační mix zaváděného výrobku.

Nedílnou součástí je i definování nástrojů kontroly a metrik pro vyhodnocení plnění navrženého marketingového plánu a komunikačního mixu.

4. Formální náležitosti a úprava

Práce o rozsahu asi 42 stran textu a příloh nemá z formálního hlediska a z hlediska úpravy žádné závažné nedostatky. Jen bych autorovi vytkla některé slohové nedostatky a použité užší řádkování (1,15), než je doporučeno pro psaní závěrečných prací (1,5).

5. Hodnocení

Autor splnil v plném rozsahu zadání bakalářské práce. Uvedený přístup k řešení dílčích problémů hodnotím jako systémový a správný. Práce je vypracována zodpovědně a s přehledem.

Autor při zpracovávání praktické části prokázal, že umí aplikovat teoretické poznatky.

Práce je na takové úrovni, že může být bez obav zařazena jako doplňující studijní materiál, který by umožnil studentům nahlédnout na danou problematiku jako na řešený ucelený příklad z praxe.

Vzhledem k tomu, že autor průběžně vše konzultoval, nemám žádné doplňující otázky.

Práci doporučuji k obhajobě

Navržené hodnocení: **Výborně**
Pardubice, 17. května 2010

Ing. Hana Jonášová, Ph.D.