

ÚVOD DO COMCOM

Milan Tomeš

Univerzita Pardubice, Fakulta ekonomicko-správní, Ústav systémového inženýrství a informatiky

Abstract: *This article aims to introduce to a scientific community a concept of Common company, abbreviated ComCom, which could be very interesting for solving some of today's global and personal problems. It is a vision based on division of company into two parts, combining equal ownership and individuality, which is able to move our society to a next step.*

Keywords: *Common Company, ComCom, equal ownership, decentralization, constitution of its citizens*

1. Úvod

V současném globalizovaném světě, kdy se vazby mezi lidmi, i společnostmi šíří daleko přes hranice států i regionů se čím dál tím více projevuje vliv těch, kteří mají moc, a to buď finanční, díky svému kapitálu, nebo politickou díky tomu, že se stali zástupci většiny.

To s sebou přináší velká rizika, v podobě zneužití této moci, jejímiž projevy jsou korupce, násilné převzetí firem, nebo diktování podmínek silnějšími slabším.

Naše společnost se vyvíjí rychlým tempem a v tomto hektickém prostředí se může snadněji ztratit stabilita, jak to vidíme na současné ekonomické krizi. Za těchto podmínek je tak obtížnější postupovat kupředu a ze všech stran je vidět vyšší opatrnost a snahu udržení současného stavu.

Je však naopak třeba se poučit z toho, že současné uspořádání finanční i politické moci není stabilní a učinit tak další krok pro vývoj celé naší lidské společnosti.

Tímto krokem by mohl být koncept tzv. „Common company“, neboli zkráceně ComCom, který přichází s novým, velmi odvážným a minulostí nezatíženým principem. Tento myšlenkový koncept stojí v současné době u svého zrodu, je vybudována teorie a vznikají první takové společnosti.

Cílem tohoto článku je tedy seznámit širokou vědeckou obec zabývající se globalizací, ekonomickými a politickými principy s tímto konceptem, inspirovat je a poskytnout jim tak možnost tento koncept dále zkoumat, vědecky analyzovat a případně v budoucnu uvést do praxe.

V tomto článku tak budou nejprve popsány obecné principy, základní pravidla, která definují „Common company“, budou znázorněny základní vazby mezi různými entitami a to zejména se zaměřením na obchodní entity, jako jsou firmy, zákazníci a výrobci. Dále budou nastíněny možné další souvislosti, vazby, možnosti aplikací a politické aspekty tohoto konceptu.

2. Obecně

ComCom je zkratka „Common company“, což má v překladu význam „Společná společnost“. ComCom je zkratka, tedy ComCom by se v češtině dalo vyjádřit jako SpolSpol. Pro potřeby tohoto článku bude používán původní termín.

Dle [1] může být ComCom jakákoliv společnost (firma, sociální síť, vládní organizace, apod.), která má specifickou dvoudílnou strukturu. Ta je charakteristická tím, že vlastníci v

první části, narozdíl od té druhé, mají vždy rovný podíl a vzájemný poměr mezi těmito dvěma částmi je stejný po celou dobu existence společnosti.

První část je určena pro ty, kteří nechtějí, nebo nemohou mít vlastnictví společnosti, ale stále mají jisté společné zájmy s danou společností, kde tyto zájmy podporují růst společnosti a jako nový typ vlastníků ve vztahu ke společnosti mohou být klienty nebo partnery s ní spolupracující.

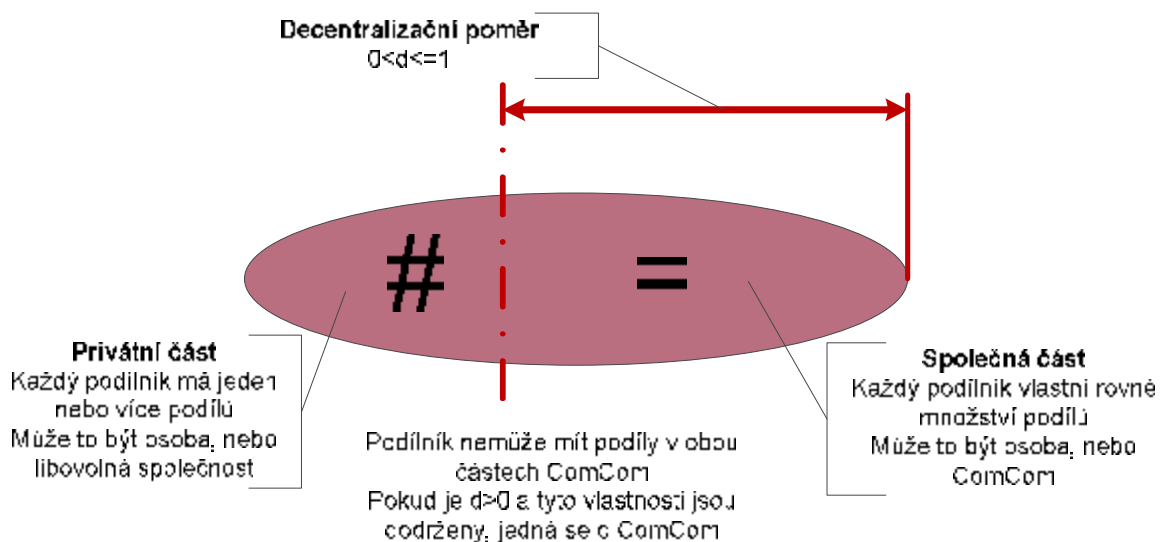
Stručně řečeno ComCom, respektive její dvě části integrují dle [2] dva základní přístupy:

- Socialistický, vycházející z jednoty a držení společného vlastnictví
- Kapitalistický, vycházející z individuality a držení soukromého vlastnictví

ComCom se snaží tímto přístupem o decentralizaci moci a potažmo celé lidské společnosti, o odejmutí moci menšiny nad většinou. Tento přístup je tedy velice revoluční a lze ho využít v různých formách. Ty jsou popsány v kapitole 5.

3. Definice

Zde je uvedeno 6 bodů, které dle [3] společně definují každou Common Company. Tuto situaci znázorňuje Obrázek .



Obrázek 1: Common company, zdroj: [3]

1. Jedná se o obchodní společnost, která má dva druhy podílů, jmenovitě: *společná část* (Common division) a *privátní část* (Private division)
2. Poměr podílů v její společné části vzhledem k celku je její *decentralizační poměr* (značen d), který je definován tak, že hodnota celé společné části se rovná $t \cdot d$,
 - kde t je celková tržní hodnota celé společnosti
 - kde d je decentralizační poměr, nezáporný, menší nebo roven jedné $0 < d \leq 1$
 - kde d může být nastaveno jen jedenkrát za celou dobu existence společnosti, a to buď při jejím vzniku, nebo při její změně z klasické na společnou, tedy jestliže dojde k přenastavení d z nuly na jinou hodnotu.
 - To znamená, že hodnota d je statická a nemůže být změněna, pokud už se společnost stala ComCom.

- Když je d nulové, nebo je přenastaveno více než jednou, pak není společnost ComCom, ale klasická.
 - Proto d samo o sobě definuje typ společnosti
3. Každý z podílníků je buď *společný podílník*, a nebo *privátní podílník*, podle toho, v které části drží podíl.
 - Proto podílník nemůže být nikdy soukromý i společný zároveň
 - Privátním i společným podílníkům přísluší práva podle jejich podílů ve dvou základních situacích: Při likvidaci a při hlasování.
 - Rozdíl mezi společnými či soukromými podílníky se nerozlišuje ve smyslu způsobu jejich vlastnictví, ani jeden typ není upřednostňován. Na trhu se vyskytují oba, s oběma lze obchodovat.
 4. Všichni společní podílníci mají rovný podíl a jsou to buď osoby, nebo další ComCom.
 - Proto klasická společnost nemůže být nikdy podílníkem v ComCom, ale opačný způsob možný je.
 - To vytváří asymetrické vlastnosti ComCom v porovnání s klasickými společnostmi, což je vhodné kvůli decentralizaci trhu jako celku.
 5. Celková předpokládaná hodnota společnosti označovaná jako t , jež je hodnotou všech podílů ve společnosti, je vždy vypočítávána tak, že $t*d = v*c$, kde:
 - $t*d$ je hodnota společné části společnosti.
 - Pouze když rovnost platí, může být dělba podílů ve společnosti považována za takovou, že reflektuje t , jako předpokládanou hodnotu společnosti, a potom následující čtyři rovnosti musí platit:

$$t*d = v*c$$

$$t = i*s$$

$$i*d = n*c$$

$$v = n*s$$
 - kde:
 - i je počet všech vydaných podílů společnosti
 - t je celková předpokládaná hodnota společnosti, která je hodnotou všech jejích podílů dohromady
 - s je cena jednoho podílu ve společnosti, je to nabídka k prodeji, která přímo ovlivňuje hodnotu t a díky tomu všechny ostatní předpokládané hodnoty společnosti
 - d z intervalu $(0,1>$ je množství podílů ve společné části společnosti, které definuje decentralizační poměr společnosti a tento poměr je statický
 - c je počet všech podílníků ve společné části společnosti
 - v je předpokládaná hodnota držená každým společným podílníkem
 - n je počet podílů držených každým společným podílníkem
 6. Je založen smlouvou, přednostně před jakoukoliv jinou smlouvou, mezi všemi jejími podílníky, včetně všech dalších možných podílníků,
 - kde smlouva mezi podílníky musí obsahovat všech těchto 6 bodů definujících ComCom a musí zakázat prodej podílů dané ComCom komukoliv, kdo nesouhlasí s touto smlouvou.
 - kde každý podílník souhlasí, že

- množství podílů vlastněných každým společným podílníkem vždy odpovídá n , kde $n = (i*d)/c$
- s každým vstupem nového společného podílníka je:
 - nejprve přepočítáno n a nastaveno na novou hodnotu odpovídající $i*d/(c+1)$
 - poté c přepočítáno a nastaveno na $c+1$
- a stejně tak s odchodem současného společného podílníka, je:
 - nejprve přepočítáno n a nastaveno na novou hodnotu odpovídající $i*d/(c-1)$
 - poté c přepočítáno a nastaveno na $c-1$

Poznámka:

- *Podílový balík* (share pack) znamená soubor n podílů, mají hodnotu v drženou každým společným podílníkem
- Společný podílník se zkráceně označuje jako *s-vlastník*, v originále *c-holder*, což je zkratka pro společného podílníka (*common shareholder*)
- Privátní podílník se zkráceně označuje jako *p-vlastník*, v originále *p-holder*, což je zkratka pro privátního podílníka (*private shareholder*)
- Počet podílů vlastněných *s-vlastníkem* je vždy $n = (i*d)/c$, které dohromady jako jeden podílový balík mají hodnotu $v = n*s$, kde celková předpokládaná hodnota ComCom je $s*i = t = (v*c)/d$.

4. Důsledky

Vlastníci společnosti udělají čáru, rozdělující podíly společnosti do dvou částí a zároveň souhlasí s danými pravidly definující společnost jako ComCom.

Každý podílník držící podíly v první části drží rovné množství podílů $n \leq 1$, narozdíl od podílníků držících podíly v druhé části, kde dle [3]:

1. Žádný podílník ve společnosti, nemůže držet podíly v obou částech a poměr d mezi oběma částmi je pevný po celou dobu života společnosti, od chvíle kdy se stala ComCom.
2. Každý z podílníků vlastnicích rovný podíl je *s-vlastník*. To může být osoba, nebo další ComCom a podílníci držící podíly ve druhé části jsou *p-vlastníky*. To může být opět osoba, nebo jakákoliv jiná společnost. Počet *s-vlastníků* $c \geq 1$ a počet vydaných podílů je $i \geq 1$, takže vždy platí výše uvedené $i*d = c*n$.
3. Žádný podílník v ComCom nemůže prodat své podíly někomu, kdo nesouhlasí s těmito pravidly.

Poznámka k bodu 2:

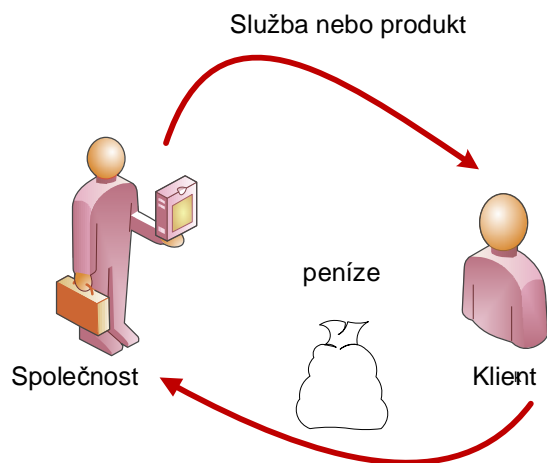
Pokud by bylo žádoucí, aby d bylo proměnlivé (za cenu snížení transparentnosti), jeden ComCom, kde $d=1$ může držet určitý podíl ne-ComCom společnosti, kde $d=0$.

Poznámka k bodu 3:

Je třeba počítat s tím, že budou muset být vytvořeny dvě autority pro správu podílů, konkrétně jedna pro správu ComCom společností a jedna pro správu společných částí ComCom společností.

Poté, co byla společnost „komkomizována“, vzniká nová vrstva interakcí, vrstva rovného vlastnictví. To samo o sobě vytváří nový pohled na obchodování.

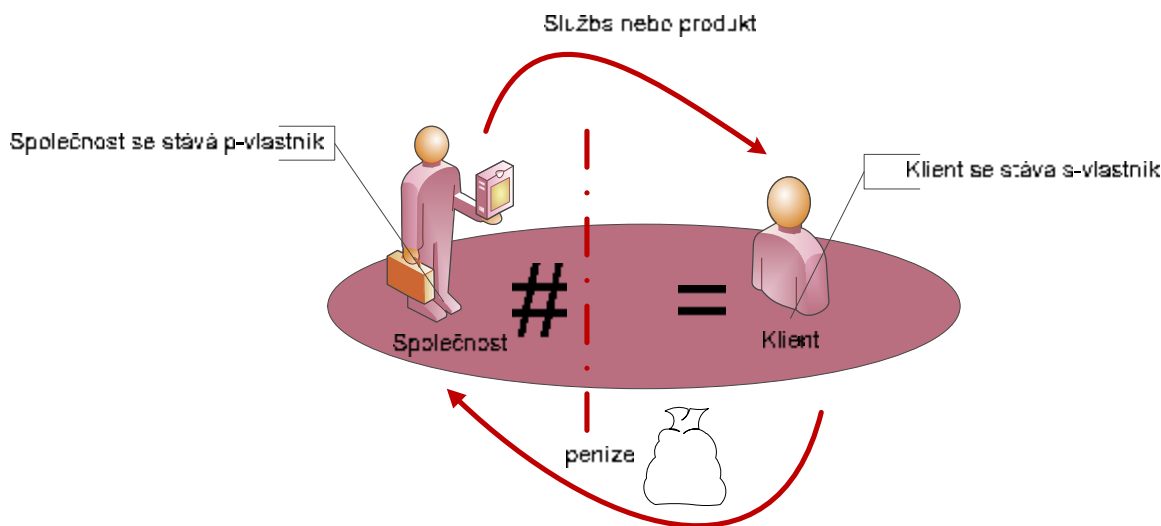
Klasická společnost má jen jednoduchou vazbu se svým klientem, jak ukazuje Obrázek .



Obrázek 2: Jednoduchý vztah, zdroj: [3]

Společnost transformovaná na ComCom (říkáme, že je komkomizována), může umožnit svým významným klientům, být jejich s-vlastníky, kvůli získání investic, nebo úzkého okruhu klientů, kteří budou mnohem více loajální, spíše jako přátelé, či spolupracovníci a společnost tak bude lépe získávat informace o jejich potřebách. Tuto vazbu znázorňuje Obrázek .

Poté co je společnost takto transformována, původní společnost se stane p-vlastník a její významní klienti mohou být její s-vlastníci. Těmto klientům může být nabídnuto koupit podíly ve společné části.



Obrázek 3: Vztah ComCom, zdroj [3]

Je však důležité pochopit, že všichni s-vlastníci, nebo alespoň většina z nich, musí souhlasit se vstupem každého dalšího s-vlastníka a s každým takovým vstupem je velikost podílu na jednoho s-vlastníka redukováno.

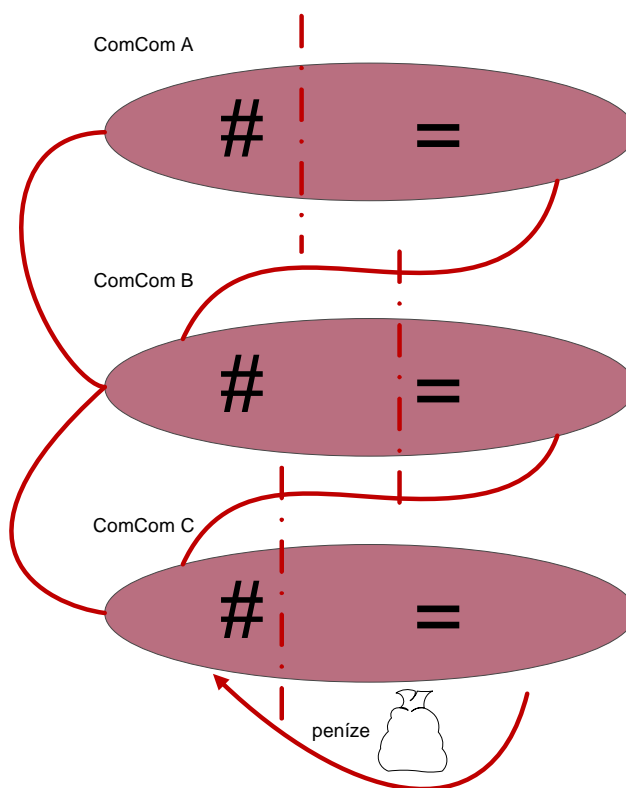
Jestliže $v = s \cdot n$, kde s je cena jednoho podílu, n je počet podílů a v je hodnota držená každým s-vlastníkem, potom cena podílu musí být zvýšena na $s \cdot (c+m)/c$, pro dosažení podmínky $v(c) \leq v(c+m)$, kde m je maximum nových s-vlastníků, které je stanoveno politikou

současných s-vlastníků. Tato politika ale může být upravena při každém vstupu/výstupu s-vlastníka, dokud nebude dosaženo požadovaného stavu. Užitím takových metod se může ComCom kontrolovat a učit se, nebo hodnotit kvalitu těch, kteří se stali těmito významnými klienty. Tento způsob tak umožňuje ComCom nabídnout organický a specifický vztah pro své klienty a nejen pro svůj produkt. [1]

Způsob jak toto vytvořit je distribuce prodejem n podílů c novým podílníkům, stále jako ne ComCom společnost a poté, když každý takový podílník má právě n podílů a všichni podílníci souhlasí se 6 body definující ComCom, (viz kapitola 3), může být transformována na ComCom a definovat m se specifickými metodami pro růst.[1]

Pokud je trh dostatečně velký, je možné spojit se s jiným ComCom jako s-vlastníkem nebo p-vlastníkem v novou větší společnost.

Struktura několika ComCom společností může růst a je možné být podílníkem různým způsobem, jak ukazuje příklad na Obrázek .



Obrázek 4: Vztahy mezi ComCom, zdroj [3]

V tomto příkladu dle [3] je např.:

- ComCom A: Jejimi s-vlastníky jsou programátoři a p-vlastníky jsou investoři
- ComCom B: jejími s-vlastníky jsou umělci dávající svá díla na prodej na platformě vytvořené programátory ComCom A a jejími p-vlastníky je ComCom A.
- ComCom C: jejími s-vlastníky jsou kupci uměleckých děl, která byla dána na prodej prostřednictvím platformy vytvořené programátory ComCom A, a která byla vytvořena umělci ComCom B a jejím p-vlastníkem je ComCom B.

5. Souvislosti

Tento obecný koncept může být aplikován v různém prostředí, stále však s jednotnou myšlenkou decentralizace a omezováním moci menšiny nad většinou. Zde budou uvedeny některé z nejzajímavějších aplikací.

GovComCom je ComCom, kde alespoň jeden p-vlastník je vláda, nebo nějaký její úřad, agentura apod., a kde s-vlastníky jsou ti, kteří potřebují, aby vláda intervenovala na trhu. [2]

Tato aplikace je potenciálně velmi aktuální v době krize, kdy společnosti, jako např. velké automobilky, nebo banky mají existenční problémy a vláda si nemůže nebo nechce dovolit jejich krach. V tom případě se nabízí možnost využít GovComCom, díky které vláda vloží finance do dané společnosti, získá finanční vliv, ale společnost si zároveň zachová svou moc.

ComCom Social je sociální síť, jako třeba Facebook, LinkedIn, Myspace nebo Twitter, kde členové sítě jsou s-vlastníky ComCom, který poskytuje danou sociální síť. To umožňuje jejím členům, jako jsou například aktivisté, umělci nebo vědci vytvářet jedinečný obsah a zároveň být organizováni v komunitách tvořících pro sebe projekty a to s ochranou proti nežádoucímu převzetí cizím subjektem (neboť jednotlivec by nemohl nikdy kompletně vlastnit jakýkoliv ComCom). [2]

IsWith je společnost se sídlem v Londýně, jejímž posláním je vytvořit trh ComCom společností. Trh, který vytváří, sestává z těch, kdo vyžadují nebo dodávají informace o ComCom. Její služby jsou poskytovány buď zdarma, nebo pouze svým vlastníkům, kteří jsou již její součástí. Momentálně je tato společnost sama o sobě klasická soukromá společnost, ale má v úmyslu se stát ComCom a hledá zájemce, kteří by se chtěli stát jejími vlastníky. [4]

Ústava svých občanů stanovuje navíc jedno formální právo politické jednotky, jako například státu, jednajícího jako ComCom, a to tak, že hodnota všech použitých zdrojů každého takového státu je rozdělena rovným dílem mezi všechny své občany a tato hodnota je směnitelná za jinou takovou hodnotu, jiného členského státu vytvořenou na těchto principech. To je výborný způsob, jak se chránit proti převzetí společných hodnot menšinou ve smyslu korupce, lobbysmu a znalostní, mediální, nebo tržní kontroly. [2]

Komkomismus je dle [3] nový směr, o krok dále než kapitalismus nebo socialismus, nebo jiné uspořádání zástupců a občanů. Komkomismus by mohl být způsob, jak řešit problémy správného chování jednotlivců, zastupujících většinu. Je to způsob, jak působit na jednotlivce, kteří zastupují většinu, aby jednali v zájmu většiny a aby tak působili trvale a systematicky.

ComCom nechá vlastníka odejít vždy s určitou hodnotou vlastnictví, i když, a nebo právě proto, že byl sdílen s ostatními. Komkomismus tedy staví na obchodovatelné hodnotě výsady mít právo jednat jako zástupce pro všechny členy v daném celku. Takový celek může být společnost (definována finanční mocí), stát (definovaný politickou mocí), organizace (definovaná silou aktivistů pro určitou záležitost), nebo něco jiného.

Komkomismus není o tom, čeho lze dosáhnout, nebo určení pravidel, které by měly být dodržovány, pro dosažení určitého cíle, ani není o vymezení preferencí, co se považuje za dobré, nebo špatné. Jde jen o způsob, jakým by mohli být organizováni lidé v globalizovaném prostředí pro dosažení jejich cíle, když jsou připraveni jednat v dostatečně velkém měřítku. Komkomismus spočívá v tom, že má moc způsobit, že jednotlivci, kteří mají kontrolu nad tím, co kontrolují, ji ztratí (resp. její část), pokud zastupovaná většina není spokojena.

6. Závěr

Po seznámení s tímto konceptem lze říci, že si klade za cíl dosažení rovného vlastnictví a decentralizace, ve smyslu posunutí se, nebo vývoje naší společnosti dále k větší stabilitě

v globalizovaném světovém prostředí. K tomu využívá mechanismu dělení společnosti na dvě části s odlišnými pravidly a vlastníky. Tento mechanismus lze využít v různých formách, jako je finanční, politická, nebo sociální.

Dále je zřejmé, že je to pouze obecný koncept, který se neohlíží se na právní, sociální nebo politické poměry, v určitém regionu v určité době a je třeba jej dále studovat, pochopit ho v jeho hlubokých důsledcích a do konkrétních podmínek jej aplikovat.

Tento článek byl proto zaměřen na první seznámení širší vědecké obce s tímto konceptem a měla by následovat další vědecká práce, která by tento koncept více rozpracovala.

Použitá literatura:

- [1] ELUL, E., *IsWith ComCom GovComCom: The ComComism home of any ComComist for the ComCom, ComCom Social and GovComCom Foundations*, [cit. 13.8.2009], 2008, dostupné z www <<http://is-with.wikidot.com>>.
- [2] ELUL, E., *IsWith - ComCom: Own With Us*, [cit. 11.8.2009], 2007, dostupné z www <<http://iswith.wikidot.com>>
- [3] TOMESŠ, M., *IsWith - ComCom česky: Oficiální stránky věnující se myšlence ComCom v češtině*, [cit. 31.8.2009], 2009, dostupné z www <<http://is-with-cz.wikidot.com>>
- [4] ELUL., E., *ComCom Initiative -- Hope to have you making this silence revolution | comcom.is-with.com*, [cit. 31.8.2009], 2007, dostupné z www <<http://comcom.is-with.com>>

Kontaktní adresa:

Ing. Milan Tomeš
Ústav systémového inženýrství a informatiky
Fakulta ekonomicko-správní
Univerzita Pardubice
Studentská 84
532 10
Email: Milan.Tomeš@upce.cz