

## Posudek vedoucího

*Bakalářská / Diplomová práce*

Název práce: Rozvoj reklamy na internetu

Autor práce: Pavla Hájková

- |  |    |
|--|----|
| 1) Autor postupoval při zpracování iniciativně:                                    | 10 |
| 2) Autor postupoval při zpracování samostatně:                                     | 10 |
| 3) Autor dokázal využít poznatky získané během studia:                             | 8  |
| 4) Autor prokázal schopnost pracovat s odbornou literaturou:                       | 9  |
| 5) Autor využíval konzultací u svého vedoucího diplomové práce v potřebném rozsahu | 10 |
| 6) Práce byla zpracována průběžně a odevzdána v předepsaném termínu:               | 10 |
| 7) Práce splňuje obsah zadání:   | 10 |
| 8) Práce je po stránce odborné na odpovídající úrovni:                             | 9  |
| 9) Práce je po stránce formální včetně příloh na dobré úrovni:                     | 9  |
| 10) Práce je využitelná při výuce nebo výzkumných projektech:                      | 5  |

Celkový počet bodů: 90

**Práci k obhajobě doporučuji a hodnotím ji známkou: výborně**

V Pardubicích 24.8.2009

vedoucí práce

Ing. Viktor Janouch

Poznámky:

Celkový počet bodů: pro celkovou známku není závazný,  
jinak doporučujeme hodnotit následovně: 100 - 90 bodů = výborně,  
80 - 89 bodů = výborně minus  
70 - 79 bodů = velmi dobře  
60 - 69 bodů = velmi dobře minus  
50 - 59 bodů = dobře