

# Univerzita Pardubice

## Dopravní fakulta Jana Pernera

### Hodnocení diplomové práce

Katedra: Dopravní management, marketing a logistika

Akademický rok: 2008/09

Jméno oponenta: Ing. Marcela Svobodová

Téma diplomové práce: **Faktory ovlivňující cestující v MHD**

Jméno diplomanta: Bc. Michal Vilím

Hlavním cílem diplomové práce je analýza faktorů působících na poptávku městské hromadné dopravy za použití ekonometrických modelů, především regresní analýzy. Práce je zpracována v souladu s jejím zadáním. Diplomant se nijak neodchýlil od zadaného tématu práce.

V první kapitole je charakterizována poptávka obecně a popsána charakteristika dopravního trhu, který se liší od trhu výrobního. Významná část kapitoly je také věnována jednotlivým faktorům ovlivňující poptávku v dopravě.

Ve druhé kapitole jsou popsány specifické znaky městské hromadné dopravy.

Pomocí dotazníku, který diplomant sám vytvořil, je ve třetí kapitole analyzována míra citlivosti jednotlivých faktorů působících na poptávku služeb MHD. Vypracování dotazníku považují za velmi dobré. Otázky jsou jasně formulovány, dobře chronologicky uspořádány a neodchylují se od zadaného tématu. Diplomant oslovil 175 respondentů, jež rozdělil do sedmi věkových skupin. Pro každou věkovou skupinu jsou vyhodnoceny nejvíce a nejméně působící faktory na využití služeb MHD. Další analýza je také zaměřena na segment majitelů osobních automobilů a na segment neuživatelů služeb MHD.

V poslední kapitole je pomocí regresní analýzy využívající metodu umělých proměnných určena elasticita jednotlivých faktorů ovlivňujících poptávku služeb MHD a určena výsledná míra ovlivnění cestujících těmito faktory.

Předložená práce je po formální i jazykové stránce na velmi dobré úrovni. Je zpracována přehledně a doplněna názornými tabulkami a grafy.

Předložená práce splňuje všechny požadavky diplomové práce.

Diplomovou práci považují za zajímavou, doporučují ji přijmout k obhajobě a hodnotím ji známkou

„výborně“.

Dne 4.6.2009

.....  
Podpis oponenta

Otázky k obhajobě diplomové práce:

1. Jednotlivé věkové skupiny při volbě využití služeb MHD ovlivňují stejné faktory nebo se významně liší?
2. Jaké faktory působící na poptávku služeb nemůže dopravní podnik ovlivnit? A do jaké míry tyto faktory ovlivňují cestující?