

Oponentní posudek na bakalářskou práci

Název práce: Marketingový průzkum v železniční dopravě v oblasti vozového parku osobní dopravy společnosti ČD, a.s.

Autor: Petr Fiala

Předložená bakalářská práce je zpracovaná na 66 stranách textu, neobsahuje přílohy. Obrázky, grafy a tabulky jsou zařazeny do textu, což čtenáři umožňuje rychlejší pochopení problematiky. Práce je rozdělena do 4 kapitol, které na sebe logicky navazují.

V první kapitole „Analýza výchozího postavení společnosti“ autor charakterizuje společnost České dráhy, a.s., její poslání, vize, cíle a postavení společnosti z pohledu marketingové koncepce. V této kapitole je také provedena analýza SWOT pro zjištění pozice železniční dopravy ve srovnání s dalšími druhy dopravy. Zde je vývoj v letech ukázán v tabulkách a grafech. Z vývoje vyplývá charakteristika jednotlivých druhů dopravy včetně jejich silných a slabých stránek s příležitostmi a hrozbami. Lze souhlasit se zde napsanými tvrzeními. Myslím, že cenná konstatování jsou v části 1.3.2 Vlastní analýza SWOT společnosti ČD, a.s. a Shrnutí pozice ČD, a.s. na tuzemském trhu osobní přepravy.

Ve druhé kapitole „Charakteristika současného stavu vozového parku osobní dopravy“ se autor, jak název kapitoly říká, věnuje současnému stavu hnacích kolejových vozidel a charakteristikou současného stavu osobních vozů včetně srovnání dle parametru použitelnosti pro mezinárodní dopravu. Zde mě udivila tabulka č. 13, z níž plyne, že se používají i vozy 40 let staré, přičemž průměrný věk všech vozů je 27,4 roku. V této tabulce není uvedena jednotka – roky. Otázka: Není použití takto starých vozů rizikové pro možnost technické chyby vozů a možnosti zapříčinit nehodu? Jinak autorovo shrnutí v závěru této kapitoly je správné a souhlasím s ním.

Přínosná je třetí kapitola práce „Návrhy na vylepšení zkoumané oblasti vozového parku osobní dopravy“. Zde je popsána nutnost a způsob obnovy vozového parku, jako nákup nových vozů, což je finančně náročné nebo částečná technická modernizace a oprava, což nemusí být účinné. Autor v této kapitole dělí vozy na segmenty a uvádí návrhy řešení obnovy vozidel. S návrhy nejenom souhlasím, ale obnovu beru jako velmi akutní záležitost a podle mého názoru by měla být provedena co nejdříve a nejkvalitněji.

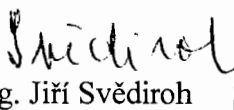
Ve čtvrté kapitole jsou vyhodnoceny návrhy uvedené v předešlé kapitole a jejich přínosy. S tvrzeními a závěry v této kapitole souhlasím.

Celkově lze konstatovat, že dosažené výsledky studenta jsou na dobré úrovni a také zpracování zadaného tématu a způsob zvoleného řešení byl správný. Provedená SWOT analýza byla správná a s jejími výsledky lze souhlasit. Je vidět, že student správně aplikoval poznatky z výuky.

Bakalářská práce „Marketingový průzkum v železniční dopravě v oblasti vozového parku osobní dopravy společnosti ČD, a.s.“ také po formální stránce je na dobré úrovni.

Z uvedených důvodů bakalářskou práci pana Petra Fialy „Marketingový průzkum v železniční dopravě v oblasti vozového parku osobní dopravy společnosti ČD, a.s.“ hodnotím kladně a práci **doporučuji k obhajobě**. Práci klasifikuji známkou **výborně**. Při obhajobě prosím odpovědět na otázku ve třetím odstavci.

V Brně 4.6.2009


Ing. Jiří Svědřih