

Posudek oponenta diplomové práce

Jméno diplomanta	Bc. Veronika Česáková
Téma práce	Zvýšení efektivnosti reklamy obchodní společnosti Pracovní ochranné pomůcky, s.r.o.
Cíl práce	Cílem práce byla analýza současného stavu reklamy v dané firmě a návrh komplexního řešení s ohledem na její efektivnost.
Vedoucí diplomové práce	doc. Ing. Josef Vaculík, CSc.

náročnost tématu na	úroveň		
	nadprůměrná	průměrná	podprůměrná
teoretické znalosti		X	
praktické zkušenosti	X		
podkladové materiály (vstupní data) a jejich zpracování		X	

kritéria hodnocení práce	úroveň			
	nadprůměrná	průměrná	podprůměrná	nelze hodnotit
stupeň splnění cíle práce		X		
logická stavba práce		X		
práce s českou literaturou včetně citací		X		
práce se zahraniční literaturou včetně citací				X
adekvátnost použitých metod		X		
hloubka provedené analýzy	X			
stupeň realizovatelnosti řešení		X		
formální úprava práce (text, grafy, tabulky, obrázky)	X			
stylistická úroveň		X		
nároky DP na podkladové materiály, konzultace, průzkumy ...	vysoké X	průměrné	nižší	nejsou
použití analýz, matem. statistických a jiných metod, komparací apod.	ve velké míře	přiměřené X	částečné	absentuje
využitelnost námětů, návrhů a doporučení k řešení problému	ve větší míře	částečná X	nižší	nevyužitelnost
obsah a relevantnost příloh v textu či příl. části DP (tabulky, grafy, propočty apod.)	vysoce funkční	funkční X	méně funkční	neuspokojivé

Odpovídající hodnocení jednotlivých hledisek označte:

x

Připomínky a otázky k obhajobě:

Diplomantka by měla v rámci rozpravy se vyjádřit ke komunikačnímu mixu dané společnosti. Čím by ho zefektivnila?

Jakým způsobem se bude dále vyvíjet podpora prodeje, a to z hlediska současné ekonomické krize?

Práce je - ~~není~~ doporučena k obhajobě (nehodící se škrtněte)

Navržený klasifikační stupeň:

Velmi dobře

Do rámečku vypsát slovní hodnocení z této škály: výborně, velmi dobře, dobře, nevyhověl/a

Vedoucí diplomové práce:

Jméno, tituly: Ing. Zdeněk Brodský, Ph.D.

Podpis:

V Pardubicích dne 5.května 2009