

POSUDEK VEDOUCÍHO

Typ práce: diplomová

Název práce: **Návrh marketingové podpory restrukturalizace
produktového portfolia společnosti Outward Bound - Česká Cesta, s.r.o.**

Autor práce: **Bc. Karel Pánek**

1) Práce odpovídá názvu tématu a zadané osnově:	7
2) Naplnění cíle práce:	3
3) Autor postupoval při zpracování iniciativně a samostatně:	6
4) Autor uplatnil znalosti nabyté studiem na DFJP:	9
5) Autor využíval konzultací u svého vedoucího práce:	1
6) Autor správně citoval vhodnou odbornou literaturu:	8
7) Jazyková úroveň práce (sloh, gramatika):	5
8) Formální úroveň práce (úprava, přehlednost):	6
9) Celková odborná úroveň práce:	3
10) Při zpracovávání práce autor dodržoval předepsané termíny:	3

Celkový počet bodů: 51

Práci k obhajobě doporučuji a hodnotím ji známkou: dobře

V Pardubicích 3.6.2009

Ing. Kateřina Pojkarová, Ph.D.

Případný komentář k výše uvedenému hodnocení:

Poznámky: 100 - 91 bodů = výborně
90 - 81 bodů = výborně minus
80 - 71 bodů = velmi dobře
70 - 61 bodů = velmi dobře minus
60 - 51 bodů = dobře
50 - 0 bodů = nevyhověl