

## POSUDEK VEDOUCÍHO

Typ práce: diplomová

Název práce: Marketing a komunikace strategických záměrů v Pražské integrované dopravě

Autor práce: Bc. Jan Schödlbauer

1) Práce odpovídá názvu tématu a zadané osnově:	10
2) Naplnění cíle práce:	10
3) Autor postupoval při zpracování iniciativně a samostatně:	10
4) Autor uplatnil znalosti nabyté studiem na DFJP:	8
5) Autor využíval konzultací u svého vedoucího práce:	10
6) Autor správně citoval vhodnou odbornou literaturu:	10
7) Jazyková úroveň práce (sloh, gramatika):	10
8) Formální úroveň práce (úprava, přehlednost):	10
9) Celková odborná úroveň práce:	10
10) Při zpracovávání práce autor dodržoval předepsané termíny:	10

Celkový počet bodů: 98

**Práci k obhajobě doporučuji a hodnotím ji známkou: výborně**

V Pardubicích 3.6.2009

Ing. Nina Kudláčková, Ph.D.

Případný komentář k výše uvedenému hodnocení:

Poznámky:	100 - 91 bodů = výborně	70 - 61 bodů = velmi dobře minus
	90 - 81 bodů = výborně minus	60 - 51 bodů = dobře
	80 - 71 bodů = velmi dobře	50 - 0 bodů = nevyhověl