

Posudek vedoucího bakalářské práce

Jméno bakalanta	Lucie Krejcarová
Téma práce	Marketingový mix společnosti Turck, s.r.o.
Cíl práce	Cílem bakalářské práce je zmapovat marketingový mix společnosti Turck, s.r.o. a případně navrhnout změny pro jeho optimalizaci
Vedoucí bakalářské práce	Ing. Michal Kuběnka

náročnost tématu na	úroveň		
	nadprůměrná	průměrná	podprůměrná
teoretické znalosti		x	
praktické zkušenosti	x		
podkladové materiály (vstupní data) a jejich zpracování		x	

kritéria hodnocení práce	úroveň			
	nadprůměrná	průměrná	podprůměrná	nelze hodnotit
stupeň splnění cíle práce		x		
samostatnost při zpracování tématu	x			
logická stavba práce		x		
práce s českou literaturou včetně citací		x		
práce se zahraniční literaturou včetně citací				x
adekvátnost použitých metod		x		
hloubka provedené analýzy		x		
stupeň realizovatelnosti řešení		x		
formální úprava práce (text, grafy, tabulky)		x		
stylistická úroveň	x			
nároky BP na podkladové materiály, konzultace, průzkumy ...	vysoké	průměrné	nižší	nejsou
		x		
použití analýz, matem. statistických a jiných metod, komparací apod.	ve velké míře	přiměřené	částečné	absentuje
			x	
využitelnost námětů, návrhů a doporučení k řešení problému	ve větší míře	částečná	nižší	nevyužitelnost
		x		
obsah a relevantnost příloh v textu či příl. části BP (tabulky, grafy, propočty apod.)	vysoce funkční	funkční	méně funkční	neuspokojivé
		x		

Odpovídající hodnocení jednotlivých hledisek označte:

x

Připomínky a otázky k obhajobě:

- Jakým způsobem byste vyhodnotila efektivnost prezentace společnosti na veletrhu?
- Jaké zážitkové akce společnost pro své VIP zákazníky pořádá? Nejsou to pro společnost dodatečně neúčelně vynaložené náklady?

Práce je - není- doporučena k obhajobě (nehodící se škrtněte)

Navržený klasifikační stupeň:

velmi dobře

Do rámečku vpsat slovní hodnocení z této škály: výborně, velmi dobře, dobře, nevyhověl/a

Vedoucí bakalářské práce:

Jméno, tituly: Michal Kuběnka, Ing.

Podpis:

V Pardubicích dne 20. května 2009